

Aspectos socioeconómicos de la educación superior. El caso de la Universidad de Jamnu, India

INDERJIT SINGH Y N. S. GRUPTA

Entre 1966 y 1967 estudiamos los aspectos socioeconómicos de la educación superior en Jamnu y Cachemira. El resultado es, primordialmente, un informe empírico sobre los estudiantes de los departamentos de posgraduados que existían entonces, verificado mediante la consulta de los presupuestos universitarios. Para eso hicimos un esquema de investigación directa de los estudiantes. Para cubrirlo diseñamos tres cédulas: una de ellas destinada a ser llenada por los investigadores en forma directa; las otras dos por los jefes de los departamentos y por otros responsables departamentales de la universidad.

La tarea de investigación fue realizada de modo laudable por seis estudiantes de los departamentos de posgraduados de economía y de comercio. La tabulación la realizó el señor P. N. Abrol, instructor del departamento de posgraduados de economía y comercio. Los autores agradecen —por este medio— a sus alumnos y al señor Abrol la ayuda aportada para la terminación del trabajo.

Además, dejarían de cumplir con su deber si no reconocieran en forma adecuada la contribución hecha por el señor Sukhdev Singh, estudiante del departamento de posgraduados, quien preparó todos los cuadros contenidos en este estudio y ayudó a que se terminara el informe, proporcionando ayuda de secretaria.

El agradecimiento se refiere también a los varios jefes de departamento que permitieron la sociomensura de sus estudiantes y proporcionaron información relevante sobre sus departamentos. Otros funcionarios de la Universidad de Jamnu, como Shri Ram Sarub, encargado del archivo, Shri C. R. Sharma, bibliotecario auxiliar, y Shri B. K. Mangotra, director de educación física, también obligan al agradecimiento por haber suministrado en varias ocasiones la información necesaria.

I. INTRODUCCION

Objeto del estudio

1.1 La educación superior desempeña un papel vital en el proceso de cambio económico y social. Los centros de estudios avanzados y de educación superior preparan a los futuros dirigentes para que puedan asumir su responsabilidad social en múltiples actividades. El futuro de la sociedad depende, por tanto, del tipo de jóvenes que reciben educación superior, por una parte, y de la forma en que son preparados para desempeñar sus obligaciones sociales, por otra.

1.2 En este contexto, debía resultar muy significativo hacer un estudio detenido de algunos aspectos socioeconómicos de la educación, capaz de proporcionar una clave de las actitudes y aspiraciones del patrón de comportamiento psicosociológico y de la economía de la educación superior en el Estado de Jamnu y Cachemira.

Las actitudes y aspiraciones que emanan del patrón de comportamiento psicosociológico tienen relación directa con la estructura del marco social existente en una sociedad determinada. El trasfondo familiar, los antecedentes culturales y la actividad de las instituciones económicas, sociales y políticas integran el patrón de comportamiento psicosociológico de un orden social particular. Este, a su vez, forja las actitudes y aspiraciones de diferentes personas, aunque depende siempre —por supuesto— del grado de variabilidad personal.

1.3 Este estudio trata de mostrar: el patrón de la educación superior, la estructura del marco social de los estudiantes y la composición de los costos personales e institucionales, aspectos que pueden ayudar a hacer un estudio socioeconómico efectivo acerca de la educación superior en el Estado. El marco social —además de proporcionar el trasfondo psicosociológico de la comunidad estudiantil— revela la extensión que tiene, en cuanto a popularidad, la educación superior entre las diferentes secciones de la sociedad. Esto puede servir para poner de manifiesto una transformación sociológica que está en espera de una oportunidad para realizarse. Tales revelaciones pueden tener implicaciones de largo alcance para todo el orden social que se encuentra comprometido con un socialismo democrático basado en la libertad individual y en la justicia social.

1.4 En este estudio el aspecto económico es tanto o más importante que el sociológico, porque proporciona mucha información de la que se pueden derivar conclusiones sociológicas efectivas y positivas. El estudio de la composición del costo personal basta, por sí mismo, para determinar los grados de tensión y presión que se están ejerciendo dentro del comportamiento psicosociológico de la generación joven y sobre él. Las actitudes y operaciones que, consecuentemente,

emergen de tal comportamiento tal vez sean un impedimento para el desarrollo de una personalidad armónica entre los jóvenes y contribuya a desviarlos de sus obligaciones sociales. Esto podría ser tema de un estudio separado, pero vital, que no forma parte del informe detallado al cual se refiere este proyecto. Sería deseable que un investigador tomara a su cargo un estudio como ése, porque resultaría sumamente útil para asegurar un fácil funcionamiento del orden social, y requeriría una transformación completa de la política económica y educativa del país. Aunque dicho estudio no se emprenda aquí, eso no mengua sus importantes consecuencias sobre las conclusiones de éste.

1.5 El costo institucional es un aspecto vital en el presente estudio. Pone de relieve cuáles son los elementos de este costo y, al mismo tiempo, proporciona una base que permite comparar el costo personal con el institucional dentro del proceso de educación superior —por una parte—, y apreciar la magnitud del desperdicio social que sufre este Estado —por la otra. Las dimensiones del costo institucional arrojan una responsabilidad adicional sobre todos y cada uno de los miembros de la sociedad, en cuanto se necesita reducir las normas de desperdicio social y tomar todas las medidas posibles para asegurar que el programa de educación superior tenga éxito. Todos deberían tratar de utilizar al máximo la educación en los niveles existentes, con la seriedad pertinente y eliminando todas las fuerzas que tratan de debilitar las bases de la educación superior en el Estado.

1.6 En otras palabras, este estudio impone una responsabilidad especial a los maestros, a los estudiantes, a los padres, a las organizaciones sociales y a los partidos políticos. Todos ellos no sólo deben dar su apoyo decidido a la causa de la educación superior, sino contribuir también, en forma eficaz y positiva, al crecimiento sano de las instituciones de estudios avanzados y de educación superior.

Diseño de la pesquisa

1.7 El estudio propuesto tiene aspectos tanto macro como micro-sociológicos. Ha utilizado el contenido de los presupuestos de la universidad con el fin de hacer un examen detallado del patrón de costo institucional. Las cifras de gasto real, dentro de los diferentes renglones, en distintos departamentos, se han reunido para proporcionar una imagen compacta del costo institucional. Los autores se aproximaron a los responsables de los departamentos para que proporcionaran esa información, necesaria para completar las cédulas diseñadas con tal propósito, y verificaron las cifras comparándolas con las estadísticas de gasto real, contenidas en el presupuesto universitario.

1.8 Para hacer el estudio del costo personal, diseñaron una cédula

que los investigadores llenaron en forma directa. A los estudiantes les hicieron las preguntas correspondientes y sus respuestas las registraron en los sitios apropiados. Con fines de investigación, los estudiantes fueron elegidos mediante un procedimiento aleatorio. El cuadro 1.1 muestra el número de estudiantes investigados en cada departamento.

1.9 El cuadro 1.1 muestra que fueron investigados más de 46 % de los estudiantes inscritos entonces en los diferentes departamentos de la Universidad de Jamnu y Cachemira. El porcentaje de los estudiantes a quienes se sometió a mensura en los distintos departamentos varió entre el mínimo de 20.8 % en inglés, al máximo de 88 % en sánscrito. Excepto por lo que se refiere a inglés y a química, en los que este porcentaje varía entre 21 y 28 %, no hay otro departamento en el que sea inferior a 39.5 %. La muestra es muy representativa y cubre todos los departamentos que existían en la universidad en 1966-67.

CUADRO 1.1

Patrón de los estudiantes investigados por departamentos

<i>Departamento</i>	<i>No. de estudiantes registrados</i>	<i>No. de estudiantes investigados</i>	<i>Porcentaje de las columnas 3 y 2</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Economía	54	33	61.1
Comercio	26	20	76.8
Negocios (Diploma de Administración)	43	17	39.5
Sánscrito	25	22	88
	18	10	55.5
Geología	42	19	45.2
Inglés	53	11	20.8
Química	50	14	28
Total	311	146	46.9

1.10 Los datos recolectados fueron examinados cuidadosamente y tabulados de modo minucioso para obtener resultados. Inicialmente se prepararon hojas de trabajo para verter en ellas los datos de la cédula.

Se diseñaron tres cédulas: la primera se destinó a los estudiantes; la segunda, a los jefes de los departamentos de posgraduados; la tercera,

a otros jefes de departamento, como el bibliotecario, el director de educación física, etcétera.

1.11 Todo el estudio se basa en el costo variable. El elemento constituido por el costo fijo se ha dejado escrupulosamente de lado. Para trabajar con el costo personal no hemos incluido los gastos de alojamiento y asistencia y 50 % de los gastos para entretenimientos y del rubro misceláneo. Hemos supuesto que, independientemente de que una persona sea o no estudiante, incurrirá en gastos de alojamiento y asistencia y en algunos otros gastos, para entretenimientos o de carácter misceláneo. Sin embargo, incluimos los gastos de alojamiento cuando el estudiante vivía en casa de huéspedes o fuera de la casa familiar común.

1.12 Los gastos en asistencia los manejamos buscando los gastos medios de cada miembro de la familia, en los gastos totales para alimentos. En el caso de los pensionistas no hubo dificultad para obtener esos gastos.

No hemos incorporado ningún elemento de costo solventado por la universidad (como los salarios y gastos del personal administrativo o el costo de construcción de los diferentes departamentos). Sin embargo, se incorporaron los gastos de reparación y mantenimiento de esos edificios.

1.13 Las observaciones contenidas en este estudio se basan —como hemos expresado— en la pesquisa realizada entre los estudiantes posgraduados de la universidad, por un lado, y en la información pertinente suministrada por diferentes departamentos, por el otro, con el suplemento de información contenido en los presupuestos universitarios, y procuramos incluir tantos rubros de costo como pudimos. Así, por ejemplo, los salarios del personal de la biblioteca central y los gastos para mantener esa biblioteca, los incluimos dentro del costo institucional. En forma parecida, juntamos las cantidades gastadas en la compra de libros y periódicos en los departamentos y en la biblioteca central, para eliminar la posibilidad de descuidar cualquier rubro.

1.14 A pesar de nuestra dedicación, quizás algunos rubros hayan quedado fuera del costo personal o institucional. Así, por ejemplo, la ayuda financiera que muchos estudiantes recibieron de diversos departamentos gubernativos (tales como el de Bienestar Social o los fondos discrecionales del Ministro) no se han incluido en el costo institucional. En forma semejante, hay algunos rubros que pueden haber quedado fuera del costo personal, aun cuando casi todos los rubros concebibles los hayamos incorporado bajo “costo personal”.

II. EL MARCO SOCIAL

2.1 Los estudiantes de los departamentos de posgraduados proceden de diferentes secciones de la sociedad. Sólo unos pocos tienen trasfondo rural; la mayoría proviene de áreas urbanas. Una visión muy compacta de esta distribución se obtiene del cuadro 2.1

CUADRO 2.1

Distribución de los estudiantes de acuerdo con la estructura ocupacional de sus padres

No.	Estructura ocupacional	No. de estudiantes	Porcentaje respecto del total de estudiantes
1	Agricultura	10	6.9
2	Negocios	44	30.6
3	Servicio	54	37.5
4	Otras profesiones	36	25.0
	Total	144	100.0
	Sin respuesta	2	—
		146	

Según ese cuadro, más del 93 % de los estudiantes pertenece a ciudades y poblados, y sólo el 7 % procede de áreas rurales.

2.2 La estructura ocupacional revela, además, que la clase de servicio opta al máximo por la educación superior. Su limitación de recursos se subordina a la búsqueda de una futura prosperidad. La comunidad de los negocios sigue a la clase de servicio, y constituye más del 30 % de la población estudiantil. Esto prueba la existencia del pragmatismo en las concepciones que tiene la clase de los hombres de negocios de Jamnu y Cachemira. Ellos no están preparados para transigir con la práctica tradicional de educar a sus hijos e hijas dentro de los cuatro muros de sus hogares, manteniéndolos apartados de los desarrollos novísimos de la ciencia, la tecnología, la educación y la gerencia. Por el contrario, los equipan con la más alta educación disponible en el Estado, para hacerlos buenos gerentes y buenos ciudadanos.

El restante 25 % del total de estudiantes proviene de todas las demás ocupaciones, que van desde la de los políticos, los licenciados y doctores hasta la de los transportistas, contratistas y pequeños trabajadores.

2.3 Eso muestra que todas las secciones de la comunidad, en Jamnu y Cachemira, se muestran ansiosas por beneficiarse con los frutos

de la educación superior disponible en el Estado. Incluso los agricultores y más especialmente los aldeanos están enviando, también, a sus hijos a las ciudades para que reciban educación posgraduada. El porcentaje de los estudiantes de este origen debe aumentarse para asegurar el bienestar de la comunidad rural.

2.4 La distribución de los estudiantes que proceden de diferentes secciones de la sociedad, de acuerdo con sus especialidades, proporciona una pista respecto de sus preferencias. El cuadro 2.2 señala que los estudiantes con trasfondo rural prefieren al máximo la economía. Del total de esos estudiantes, 40 % siguió economía y 20 % geología. El 40 % restante se repartió equitativamente entre comercio, sánscrito, historia y química.

CUADRO 2.2

Distribución de los estudiantes por especialidades
de acuerdo con la estructura ocupacional
de los padres

Especialidad	Ocupación				Total
	<i>Agricultura</i>	<i>Negocios</i>	<i>Otras Profesiones</i>	<i>Servicio</i>	
Economía	4	14	12	2	32
Comercio	1	8	3	8	20
Gerencia	—	6	2	9	17
Sánscrito	1	8	5	8	22
Historia	1	1	2	5	9
Geología	2	6	4	7	19
Inglés	—	—	6	5	11
Química	1	1	2	10	14
Total	10	44	36	54	144

Los estudiantes con trasfondo de negocios tuvieron máxima preferencia por los temas utilitarios (como la economía y el comercio). Aproximadamente 32 % eligió economía y 18 % comercio. Otro 18 % optó por sánscrito para la maestría; administración de negocios fue seguida por 14 %, y un porcentaje igual se inclinó por la historia y la química.

Los estudiantes provenientes de la clase de servicio no dejaron tema alguno sin representación. El máximo de 19 % había optado por la química y el mínimo de 4 % por la economía. La administración de negocios fue seguida por 18 %, y comercio por 15 %. Estuvieron en seguida historia e inglés, con una representación igual de 9 %.

Quienes provenían de otras profesiones integraban el 25 % de la población estudiantil y tenían un máximo de preferencia por economía. Esta era estudiada por el 33%, inglés por el 17% y administración de negocios por el 6% aproximadamente. El mismo 6% correspondió a quienes estudiaron historia y química. Como los de la clase de servicio, éstos tampoco dejaron tema sin representación.

2.5 El cuadro 2.2 revela que la economía es preferida por estudiantes que, en su mayoría, provienen de la comunidad negociante y de otras profesiones. Comercio y gerencia obtienen el beneplácito de negociantes y miembros de la clase de servicio. Las ciencias parecen ser el monopolio de la clase de servicio. Las lenguas —y más particularmente el inglés— se encuentran fuera de las miras de agricultores y negociantes. Pero la comunidad negociante le da su patrocinio al sánscrito.

Ingreso y educación

2.6 Es interesante situar la distribución de los estudiantes de acuerdo con los diferentes intervalos de ingreso de sus padres.

2.7 Del cuadro 2.3 resulta que los estudiantes que pertenecen a los grupos inferiores de ingreso forman más del 60% de la población total. Sólo 9% pertenece a la sección próspera. En forma incidental, el grupo de ingreso de 201 a 400 rupias por mes tiene la representación máxima del 26%. En comparación con este máximo, el mínimo de 4% cae en el grupo de ingreso medio de 601 a 800 rupias por mes. Desde este punto en adelante, el porcentaje comienza a elevarse, hasta llegar a 9% en el grupo de ingresos mayores de mil rupias mensuales.

CUADRO 2.3

Distribución de los estudiantes de acuerdo con los grupos de ingreso

<i>Ingreso mensual en rupias</i>	<i>No. de estudiantes</i>	<i>Porcentaje</i>
Hasta 100 rupias	13	10
101-200	33	25
201-400	34	26
401-600	25	18
601-800	5	4
801-1000	10	8
Más de 1,000 rupias	11	9
Total	131	100
No respondieron	15	—
Gran total	146	

Todo eso prueba que la educación superior es más popular entre los sectores más pobres de la comunidad. Quizás esto se deba a que es esta parte la que depende más y más del servicio. Y como cada puesto requiere de un grado máximo, en vista de la creciente competencia que ofrece a diario el desempleado sin educación, el estudiante que opte por el servicio necesita las calificaciones más altas. Es natural que las secciones prósperas no deseen que sus hijos vayan necesariamente en busca de educación posgraduada pues les gusta, más bien, que se conviertan en graduados o en técnicos calificados o profesionales.

En suma, el nivel de ingreso está en proporción inversa respecto del nivel de educación posgraduada en este Estado.

2.8 Es todavía más interesante estudiar la relación entre el nivel de ingreso y la naturaleza de la educación posgraduada. La dispersión de los estudiantes en los diversos grupos de ingreso, de acuerdo con la especialidad, también puede proporcionar una pista sobre la distribución de frecuencias de diferentes temas, en diversos niveles de ingreso.

El cuadro 2.4 señala que geología, comercio y economía son elecciones de pobres, en tanto que inglés es el monopolio de los ricos. Más del 50 % pertenece a una clase que tiene un ingreso mensual mayor de 800 rupias. La distribución del diploma en administración de negocios es más secular: aquí hay una concentración de 50 a 50 % en ambas secciones, la rica y la pobre. Sánscrito y química, si bien son ofrecidos por las secciones más ricas, están dominadas también con mucho por la sección más pobre de la comunidad.

2.9 La proporción de los sexos, si bien indica un predominio de los muchachos en el total, establece la supremacía de las muchachas en muchos departamentos. Sánscrito e historia concentran a la mayoría abrumadora de las muchachas (77 y 70 % respectivamente); los departamentos de inglés y economía también tienen hasta un 55 % cada uno de estudiantes femeninas.

No sólo los temas de "Artes" son populares entre las muchachas, sino que las "Ciencias" también les son atractivas. Ellas forman 29 % del total del departamento de química. Pero, comercio, administración de negocios y geología se conservan como especialidades de muchachos, que no han tenido aún patrocinio por parte de las mujeres.

Internos y externos

2.10 La distribución de muchachos y muchachas entre internos y externos es la del cuadro 2.6

Del total de estudiantes investigados, sólo el 18 % son internos; el 82 % restante son externos. La distribución del 18 % entre mucha-

CUADRO 2.4

Distribución de los estudiantes por especialidades

<i>Grupo de ingreso mensual</i>	<i>Economía</i>	<i>Comercio</i>	<i>Diplomacia</i>	<i>Historia</i>	<i>Sáncrito</i>	<i>Geografía</i>	<i>Inglés</i>	<i>Química</i>	<i>Total</i>
Hasta 100	4	3	1	1	1	2	—	1	13
101-200	6	8	4	1	6	6	—	2	33
201-400	10	4	2	2	6	6	1	3	34
401-600	7	3	1	2	4	3	3	2	25
601-800	1	—	—	2	—	—	1	1	5
801-1000	—	—	4	—	2	—	3	1	10
Arriba de 1,000	—	1	3	1	—	2	3	1	11
Total	28	19	15	9	19	19	11	11	131
No respondieron									
									15

CUADRO 2.5

Distribución de los estudiantes por sexo

<i>Especialidad</i>	<i>Muchachos</i>	<i>Muchachas</i>	<i>Total</i>
Economía	15(45)	18(55)	33(100)
Comercio	20(100)	—	20(100)
Diploma de Administración	17(100)	—	17(100)
Sánscrito	5 (23)	17(77)	22(100)
Historia	3 (30)	7 (70)	10(100)
Geología	19(100)	—	19(100)
Inglés	5 (45)	6 (55)	11(100)
Química	10(71)	4 (29)	14(100)
Total	94(64)	52(36)	146(100)

Las cifras entre paréntesis son de porcentaje

CUADRO 2.6

Distribución de muchachos y muchachas

<i>Sexo</i>	<i>Internos</i>		<i>Externos</i>		<i>Total</i>	
	<i>No.</i>	<i>%</i>	<i>No.</i>	<i>%</i>	<i>No.</i>	<i>%</i>
Muchachos	21	22	73	78	94	100
Muchachas	6	13	46	87	52	100
Total	27	18	119	82	146	100

chos y muchachas es de 14 y 4 respectivamente. Por otra parte, del total de la población estudiantil masculina, 22 % son internos y 78 % externos. En forma semejante, la población estudiantil femenina se puede dividir en 13 % y 87 % entre internas y externas.

2.11 Resulta interesante estudiar el grado de concentración de los internos en diferentes temas. Este aparece en el cuadro 2.7.

Geología tiene el máximo de concentración entre los muchachos; va seguida por economía y comercio. Cada uno de ellos tiene 24 % del total de internos hombres. Química tiene sólo 10 % del total de muchachos en el internado.

La concentración de muchachas internas es de 50 a 50 % en los departamentos de economía y sánscrito.

CUADRO 2.7

Concentración de internos por departamento en porcentaje

<i>Departamento</i>	<i>Muchachos</i>	<i>Muchachas</i>
Economía	24	50
Comercio	24	—
Sánscrito	—	50
Geología	42	—
Química	10	—
Total	100	100

2.12 La concentración de los externos es la que muestra el cuadro 2.8

CUADRO 2.8

Concentración porcentual de estudiantes externos

<i>Tema</i>	<i>Muchachos</i>	<i>Muchachas</i>
Economía	14	35
Administración de negocios	26	—
Sánscrito	7	30
Historia	4	15
Geología	14	—
Inglés	7	12
Química	11	8
Total	100	100

Comercio y administración de negocios tienen 47 % del total de externos. Van seguidos por economía y geología, cada una con 14 %. Química tiene 11 %, en tanto que sánscrito e inglés tienen 7 % cada uno. Por otra parte, economía y sánscrito forman 65 % del total de la población estudiantil femenina. Sigue historia, subseguida por inglés y química.

Características

2.13 El estudio de marcos sociales revela que la educación posgraduada es obtenida en medida considerable por quienes pertenecen a los sectores más pobres de la comunidad. El grueso de los estudiantes pertenece al intervalo de bajos ingresos.

2.14 El otro rasgo interesante es que la mayoría de los estudiantes proceden de la clase de servicio. La otra clase que envía un gran número de estudiantes es la negociante, constituida en su mayoría por pequeños almacenistas de los grupos inferiores de ingreso. Esto muestra que la opulencia está en razón inversa con la educación superior en el Estado de Jamnu y Cachemira. De hecho, algunos de los temas han sido monopolizados exclusivamente por las muchachas; entre ellos, sánscrito, economía e inglés. A pesar de que el hindi y la ciencia política no pudieron incorporarse dentro del ámbito de este estudio, se trata también de departamentos que virtualmente están dominados por las muchachas. Más aún, es interesante notar que las mujeres sienten tanto entusiasmo por las ciencias como por las artes.

III. ESTRUCTURA DEL COSTO PERSONAL

3.1 El gasto personal *per capita* en diferentes departamentos se obtuvo y consignó en el cuadro 3.1.

CUADRO 3.1

<i>Departamento</i>	<i>Gasto mensual en rupias</i>	<i>Gasto anual en rupias</i>	<i>Gasto total en dos años en rupias</i>
Economía	124	1488	2,976
Comercio	177	2124	4,248
Diploma de Administración	250	3000	*
Sánscrito	136	1632	3,264
Historia	115	1380	2,760
Geología	176	2112	4,224
Inglés	195	2340	4,680
Química	156	1872	3,744
Media	166	1994	

*Administración de negocios es un curso de un solo año.

Un estudiante posgraduado tiene que gastar 166 rupias por mes para adquirir su maestría. En forma muy burda, gasta unas 4,000 rupias en un periodo de dos años. El gasto personal de un estudiante para el diploma en administración de negocios es el mayor de todos: 250 rupias por mes; va seguido por el inglés, con 195 rupias mensuales. El gasto *per capita* para el diploma en administración de negocios es el más alto porque, en forma aproximada, el 50 % de los estudiantes de ese rubro pertenece a los estratos superiores de la sociedad. Lo mismo ocurre con el inglés. Aquí, también, el mismo porcentaje per-

tenece al sector cuyo ingreso promedio no llega a ser menor de 800 rupias mensuales.

Historia y economía son especialidades de pobres. Su gasto mensual no es mayor de 115 y 124 rupias, respectivamente. Estos estudiantes son juiciosos porque son pobres, y provienen, en su mayoría, de familias sin recursos. Los de comercio son, en comparación, menos juiciosos que los de geología. El gasto medio es mayor para los primeros, a pesar de la concentración máxima en los grupos inferiores de ingreso. Quizás se deba a algún despilfarro.

Los de sánscrito sobrepasan, incidentalmente, la creencia tradicional sobre simplicidad y pobreza orientales. Aun cuando en su mayoría son muchachas que pertenecen a las capas más pobres de la comunidad, sobrepasan a muchos estudiantes de un tema utilitario como la economía. Una comparación más racional será la que se haga mediante el análisis estructural del gasto personal.

La química, un tema científico, tiene estudiantes más moderados en sus gastos personales. El gasto total en dos años es comparativamente mucho menor que en artes y en otros temas utilitarios, como lo muestra el cuadro 3.2.

CUADRO 3.2

Estructura del costo personal

<i>Reglón del gasto</i>	<i>Porcentaje del total</i>
1. Alojamiento y asistencia	45
2. Educación	17
3. Entretenimiento	12
4. Transporte	7
5. Miscelánea	19
Total	100

3.3 El alojamiento y la asistencia constituye el porcentaje más alto del costo personal. Aunque varía de familia a familia, sobre la base del ingreso total del jefe de familia, no establece diferencia alguna en lo referente a la parte que corresponde al estudiante. Esta continúa en la cima de la composición del costo personal, en toda circunstancia. Va seguida del rubro misceláneo, constituido por diferentes tipos de gastos, como los de lavandería y tintorería, gastos postales, médicos, *hobbies* y otros. Estos rubros constituyen 19 % del gasto total.

3.4 Otro rubro importante es el de educación, al que corresponde

12 % del gasto total. A pesar de la gratuidad, un estudiante necesita hacer ciertos gastos, como las cargas anuales del departamento y los derechos de examen de la universidad. Además, debe gastar en libros y papelería, así como en otras cosas similares.

3.5 El entretenimiento es un integrante importante de la vida moderna: no hay estudiante que pueda prescindir de funciones cinematográficas, de restaurantes y, en ciertos casos, de cigarrillos y bebidas.

Prácticamente todo estudiante debe gastar algo en transporte para llegar a tiempo a la universidad; este gasto alcanza a 7 % en un promedio total.

3.6 Por otra parte, interesa hacer un estudio comparativo de los diferentes renglones de gasto entre distintas especialidades, para obtener algunas conclusiones. Los resultados se han resumido en el cuadro 3.3.

Patrón de costo personal

3.7 El patrón de costo personal se ha dividido en cinco renglones: i) alojamiento y asistencia, ii) educación, iii) transporte, iv) entretenimiento, v) misceláneo. Ya se ha señalado, en el cuadro 3.2, que el alojamiento y la asistencia constituyen la porción mayor del costo personal. Forman 45 % del costo personal total. Se ha calculado con una doble base: *a*) el gasto aproximado en que incurre un interno en el internado universitario y *b*) el gasto medio mensual de un individuo miembro de la familia, calculado sobre la base de dividir el gasto familiar total en alojamiento y asistencia entre el número de miembros de la familia.

3.8 El cuadro 3.3 señala que el gasto mensual en alojamiento y asistencia de un estudiante del departamento de posgraduados, en las diferentes facultades, varía entre 46 y 113 rupias. El gasto medio es de 75 rupias por mes. Puede ser relevante señalar que un estudiante de economía gasta el mínimo de 46 rupias por mes, frente al máximo gastado por un estudiante que aspira al diploma de administración de negocios. El gasto medio en alojamiento y asistencia de un estudiante de inglés llega a 85 rupias, el nivel que sigue al diploma en administración de negocios.

3.9 A pesar de que alojamiento y asistencia forman un promedio de 45 % del gasto personal total, los porcentajes varían entre el ínfimo de 37 en economía y el máximo de 56.6 en historia. Tal distribución proporciona una clave sobre el estado de prosperidad económica de que disfrutaban los estudiantes de diferentes departamentos de posgraduados.

3.10 El renglón misceláneo representa 19 % del costo personal total en promedio. Este porcentaje fluctúa también de departamento a

CUADRO 3.3

Distribución del gasto mensual (por estudiante)

Departamento	No. de estudiantes inscritos	Educación % del total		Alojamiento % del y asisten- cia		Trans- % del porte total		Entreteni- % del miento total		Misc. % del total		Total por % del cabeza total	
		Rs.		Rs.		Rs.		Rs.		Rs.		Rs.	
Economía	54	28	22.6	46	37.0	10	8.1	10	8.1	30	24.2	124	100
Comercio	26	31	17.5	72	40.7	9	5.1	33	18.6	32	18.1	177	100
Diploma de													
Administración	43	30	12.0	113	45.2	21	8.4	41	16.4	45	18.1	250	100
Sánscrito	25	24	17.6	70	51.5	10	7.3	7	5.1	25	18.5	136	100
Historia	18	17	14.7	65	56.6	13	11.3	5	4.4	15	13.0	115	100
Geología	42	37	21.0	72	40.9	12	6.8	22	12.5	33	19.8	176	100
Inglés	53	35	17.9	85	43.6	8	5.1	25	12.8	42	20.5	195	100
Química	50	19	12.2	74	47.4	7	4.4	22	14.1	34	21.9	156	100
Total*		221	16.6	597	44.9	90	6.9	165	12.7	256	19.9	1 329	

*Las columnas de porcentaje muestran sólo promedios

Las columnas de cantidad revelan el total de gasto por cabeza de todos los departamentos

departamento. En tanto que en historia constituye el mínimo de 13 %, en economía forma el máximo de 24.2 %.

El gasto promedio en este renglón varía entre 15 rupias para los de historia y 45 para los del diploma en administración. Los gastos promedio de un estudiante de educación superior resultan ser de 32 rupias mensuales. Los estudiantes del diploma de administración de negocios, geología, inglés y química gastan más de la media. Incidentalmente, los estudiantes de comercio gastan justamente el promedio.

Miscelánea

3.11 La composición del gasto misceláneo se extiende hasta incluir cuatro rubros de gasto, que son: i) lavandería, ii) calzado, iii) vestido, iv) gastos postales, v) salubridad, vi) *hobbies* y vii) otros.

El cuadro 3.4 señala que la lavandería, el vestido, el calzado, etcétera, forman la porción mayor del gasto vario. El gasto *per capita* bajo este rubro varía entre el mínimo de 18.64 rupias para sánscrito y 27.91 como máximo, para inglés. Los otros rubros corresponden al gasto para conservar la salud, que también varía entre el mínimo de 0.20 (piastras por cabeza, por mes) para historia y el máximo de 6.91 rupias para inglés. No es propio concluir, con base en este gasto, que los estudiantes de historia son los más saludables y los de inglés los menos. Es muy posible que los estudiantes de historia no estén cuidando pequeñas afecciones que no les preocupan, o que estén tomando medicinas más baratas.

CUADRO 3.4

Composición del gasto educativo por cabeza y por mes, en rupias

<i>Departamento</i>	<i>Gasto universitario</i>	<i>Libros y papelería</i>	<i>Revistas y periódicos</i>	<i>Viajes y picnics</i>
Economía	10	14	4	—
Comercio	12	14	5	—
Administración de negocios	10	11	6	—
Sánscrito	10	8	3	—
Historia	10	7	0.4	—
Geología	10	26	3	—
Inglés	10	23	3	—
Química	9	9	2	—

3.12 No encontramos esa disparidad en los gastos postales. El gasto *per capita* se eleva desde la media de 90 piastras mensuales en his-

toria, al máximo de 3.76 rupias en el diploma de administración de negocios.

3.13 Los estudiantes también gastan en sus *hobbies*. Los estudiantes de comercio, en promedio, gastan el máximo de 6.05 rupias mensuales, y son seguidos por los estudiantes de inglés (5.73 rupias), del diploma en administración de negocios (5.70 rupias), historia (3.00 rupias), sánscrito (2.73 rupias) y economía (1.88 rupias). Los estudiantes de química no respondieron a esa pregunta.

3.14 Otros gastos que no se cubren con los cuatro rubros anteriores han sido clasificados como misceláneos. Incidentalmente, economía marcha a la cabeza en este rubro. El gasto *per capita* ha sido de 5.18 rupias mensuales. Es seguido por comercio. El mínimo lo gastan los estudiantes de inglés.

Educación

3.15 Los gastos en educación ocupan el tercer lugar por orden de importancia dentro de la estructura del costo personal. Constituyen 16.6 % del costo personal total. Este se coloca por encima de la media en economía, comercio, sánscrito, geología e inglés. Se encuentra por debajo de la media en historia, química y el diploma en administración de negocios. Esto es explicable en lo que se refiere a este último diploma, porque se trata de un curso de un año. No parece que haya respuesta válida al hecho de que se encuentre tan bajo en el caso de química o de historia.

3.16 Un estudiante posgraduado gasta, en promedio, 28 rupias por mes en educación. Este promedio es el máximo en el caso de geología (37 rupias) y el mínimo en historia (17 rupias). Excepto por lo que se refiere a historia y a química, que gastan por debajo de la media, todos los otros departamentos gastan más que la media de 28 rupias mensuales.

3.17 Los gastos educativos se pueden dividir en cuatro renglones: 1) gastos de universidad, 2) libros y papelería, 3) periódicos y revistas y 4) viajes y *picnics*.

Los libros y la papelería constituyen la porción más amplia de los gastos educativos. Los estudiantes de educación superior gastan, en promedio, de 7 a 26 rupias mensuales. Los estudiantes de historia gastan el mínimo y los de geología el máximo. En este rubro, los gastos de los estudiantes de economía, comercio y del diploma en administración de negocios son moderados, pero los de los estudiantes de sánscrito, historia y química son los más bajos. En forma sorprendente, parece que no hay correlación entre los estudiantes de artes y ciencias de los diferentes departamentos. En tanto que los estudiantes de geología gastan el máximo de 26 rupias por mes, los de

química gastan muy poco: 9 rupias por mes. En forma semejante, los estudiantes de inglés gastan 23 rupias mensuales en contra de sólo 7 rupias gastadas por los estudiantes de historia y de 8 por los de sánscrito.

3.18 Es interesante notar que prácticamente todos los estudiantes de los departamentos posgraduados gastan algo en la compra de revistas y periódicos. El promedio por estudiante varía entre 40 piastras por mes en historia y el máximo de 6 por mes para el diploma en administración de negocios. Los estudiantes de economía y comercio gastan también 4 y 5 rupias por cabeza, mensualmente, en forma respectiva. El gasto promedio en este renglón, hecho por los estudiantes de sánscrito, geología e inglés, sigue siendo el mismo de 3 rupias por mes. Los estudiantes de química gastan un promedio de 2 rupias por cabeza mensualmente en este renglón.

3.19 Los gastos en la universidad corresponden al segundo renglón en importancia dentro del gasto educativo. El gasto *per capita* varía entre 9 rupias mensuales en el caso de los de química y 12 en el de los de comercio.

Los estudiantes no respondieron la pregunta referente a viajes y *picnics*.

Entretenimiento

3.20 Los entretenimientos son, también, un integrante importante del costo personal. Reportan 12.7 % del costo personal total. Hay una gran fluctuación en este porcentaje de uno a otro departamento. En tanto que historia corresponde al mínimo de 4.4 %, comercio corresponde al máximo de 18.6 %. El 16.4 % del costo personal total en el diploma en administración de negocios va seguido por química (14.1 %), inglés (12.8 %), geología (12.5 %) y economía (8.15). El porcentaje de historia y sánscrito es el menor que puede obtenerse en el cuadro 3.3.

3.21 El gasto *per capita* en entretenimientos fue de 21 rupias mensuales. Un estudiante para el diploma en administración de negocios gasta el máximo de 41 rupias mensuales, en comparación con el mínimo de 5 rupias gastadas por uno de historia. Los estudiantes de comercio, diploma en administración de negocios, geología, inglés y química gastan más que el promedio. Por otra parte, los estudiantes de economía, sánscrito e historia gastan por debajo de la media. Su gasto mensual es de 10, 7 y 5 rupias respectivamente.

3.22 Los entretenimientos se han desglosado en seis renglones: i) cine, ii) hábito de fumar, iii) bebidas, iv) restaurantes, v) entretenimientos con amigos y vi) varios.

3.23 El cinematógrafo parece ser muy popular entre los estudian-

tes de ambos sexos. Los de química, en promedio, gastan algo más de 8 rupias por mes, contra un mínimo de 2.50 gastado por los de historia. Los estudiantes del diploma en administración de negocios, geología y comercio también visitan el cine con frecuencia, en comparación con los de economía, sánscrito e historia.

3.24 El entretenimiento con amigos parece ser el rubro más cargado en el complejo de los gastos en entretenimientos. Los estudiantes del diploma en administración de negocios, inglés y química gastan, en promedio, más de 11 rupias mensuales en este rubro. La mitad de esto es lo que gastan los estudiantes de comercio y de geología. El mínimo lo gastan los estudiantes de historia (1.50 rupias).

3.25 La visita a hoteles también es popular entre los estudiantes del diploma en administración de negocios, comercio y geología. El gasto mensual por cabeza en estos departamentos varía entre 6.53 y 7.94 rupias. El gasto mensual de los estudiantes de química e inglés varía entre las 2 y las 3 rupias. Es mínimo en el caso de economía y falta totalmente en los casos de sánscrito e historia.

3.26 El hábito de fumar es popular entre los estudiantes de comercio, inglés, diploma en administración de negocios y economía. Un estudiante de comercio gasta más de 6 rupias mensuales, en tanto que los estudiantes de inglés gastan sólo 5. El gasto mensual promedio *per capita* no excede de 0.88 rupias en el caso de quienes estudian administración de negocios y sólo de 6 piastras para los de economía. Los estudiantes de sánscrito, historia, geología y química o no respondieron a esta pregunta o no fuman.

3.27 Sólo los estudiantes de economía, comercio y administración de negocios han respondido a la pregunta sobre bebidas. Su gasto mensual promedio varía entre 30 piastras y 4.10 rupias por cabeza. Los estudiantes de otros departamentos quizás hayan hurtado el cuerpo a esta pregunta deliberadamente.

3.28 Los gastos varios encuentran su sitio en todos los departamentos. El máximo se presenta en comercio (11.50 rupias). Va seguido por geología (3.16 rupias), administración de negocios (1.53 rupias), inglés (1.36 rupias) e historia (1.00 rupia).

El gasto *per capita* en este renglón es el dado en el cuadro 3.5 y corresponde a menos de una rupia en el caso de química, sánscrito y economía.

Gastos en transporte

3.29 El transporte es otro integrante del costo personal. Forma aproximadamente 7% de ese costo. Ese porcentaje figura de un modo diferente en los distintos departamentos: desde 4.4% en química se eleva a un máximo de 11.3% en historia. El promedio *per capita*,

CUADRO 3.5

Composición del gasto en entretenimientos
por cabeza, mensual, en rupias

<i>Departamento</i>	<i>Cine</i>	<i>Fumar</i>	<i>Bebidas</i>	<i>Restaurante</i>	<i>Entretenimiento con amigos</i>	<i>Otros</i>
Economía	4.57	0.06	0.03	0.60	4.51	0.15
Comercio	6.25	6.05	4.10	6.60	5.05	11.50
Diploma en						
Administración	8.00	0.88	2.35	7.94	11.76	1.53
Sánscrito	2.77	—	—	—	3.64	0.23
Historia	2.50	—	—	—	1.50	1.00
Geología	7.26	—	—	6.53	5.89	3.16
Inglés	6.09	5.00	—	2.91	11.18	1.36
Química	8.14	—	—	2.00	11.36	0.71
Promedio	5.69	1.50	0.84	3.32	6.86	2.46

mensual, en este rubro es de 11 rupias. Los estudiantes en administración de negocios gastaron en promedio 21 rupias por mes, mientras que los de química no invirtieron más de 7 rupias por mes en esto. Historia y geología figuran de modo muy destacado, en razón de su gasto promedio de 13 y 12 rupias mensuales, respectivamente.

La mayoría de los departamentos —como economía, comercio, sánscrito, inglés y química— gastaban menos que el promedio. Quizás ese promedio se haya elevado en razón de la tasa más alta que correspondió a los estudiantes del diploma en administración de negocios, historia y geología.

3.30 Los medios de transporte usados por los estudiantes están clasificados en cuatro tipos: i) autobús, ii) “tempo”, iii) bicicleta, iv) coche y otros. Un gran número de estudiantes van a la universidad por “tempo”. Es lo más popular entre los estudiantes de química, historia y sánscrito, en comparación con los de comercio y de administración de negocios. El autobús fue mencionado como medio de transporte por los estudiantes de todos los departamentos, con excepción de los que estudiaban inglés. Es más popular entre los estudiantes de economía, comercio y sánscrito. Se usa escasamente por los estudiantes de historia y de química. Un porcentaje menor usa bicicletas, motonetas y coches para llegar a la universidad. Hay muy pocos que llegan a pie. Calculamos el *costo de oportunidad* de los estudiantes que van a pie a la universidad. El máximo, o sea 25 % del total de los estudiantes investigados, iban a pie entre los del departamento de comercio, a los que seguían los de geología, administración de negocios y economía.

Composición del costo personal

3.31 El costo personal se ha dividido en dos grandes secciones: i) costo fijo y ii) costo variable. El costo fijo se obtuvo sobre la base del gasto para alimentación y de 50 % de los gastos para entretenimientos y otros varios. Estos gastos son ineludibles y son fijos por naturaleza, pues incurre en ellos todo estudiante e incluso todo joven que siga o no estudios superiores. Se deben hacer estos gastos en cualquier circunstancia.

El gasto variable es el relacionado directamente con la educación superior de los estudiantes. Cesa a partir del momento en que dejan de ser estudiantes de la universidad.

CUADRO 3.6

Composición del gasto personal

<i>Departamento</i>	<i>Fijo</i>		<i>Variable</i>		<i>Total</i>	
	<i>Total</i>		<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
Economía	66	53.2	58	46.8	124	100
Comercio	104.5	59.0	72.5	41.0	177	100
Diploma en						
Administración	156	62.4	94	37.6	250	100
Sánscrito	86	63.2	50	36.8	136	100
Historia	75	65.2	30	34.8	115	100
Geología	99.5	56.4	76.5	43.6	176	100
Inglés	118.5	60.7	76.5	39.3	195	100
Química	102	65.3	54	34.7	156	100

3.32 Los gastos fijos y variables forman el costo personal total. La proporción de costos fijos y variables es heterogénea. La proporción del costo fijo con respecto al total varía entre el mínimo de 15.3 % en economía y el máximo de 65.3 % en química. Entre los departamentos que tienen más de 60 % de este porcentaje, se pueden mencionar: química, inglés, historia, sánscrito y diploma en administración de negocios. Sólo los departamentos de economía y comercio tienen una proporción menor de gasto fijo respecto del gasto total.

3.33 El valor del costo personal fijo varía de departamento a departamento. En tanto que el valor de ese costo para un estudiante de economía es tan bajo como 66 rupias por mes, para el estudiante de administración de negocios es tan alto como 156 rupias mensuales. Va seguido por el de los estudiantes de inglés (118.5 rupias), comercio (104.5) y química (102).

3.34 Frente al costo fijo, el costo variable mensual varía entre 30

rupias mensuales para historia y 94 rupias mensuales para administración de negocios. Los promedios de geología y de inglés son iguales (76.5 rupias). Comercio se encuentra en la misma proporción, aunque un poco por debajo de ella. Los costos medios variables de un estudiante oscilan entre 50 y 58 rupias en los departamentos de sánscrito, química y economía.

El costo personal medio por estudiante de educación superior que hemos obtenido es de 166 rupias por mes. Los departamentos de economía, sánscrito, historia y química gastan menos del promedio. Los estudiantes del diploma en administración de negocios gastan el máximo de 250 rupias por mes. Van seguidos por los estudiantes de inglés (196 rupias), comercio (177) y geología (176). Esto significa que el costo mensual personal, *per capita*, varía entre 124 rupias (en economía) y 250 rupias (en el diploma para administración de negocios).

3.35 Puesto que todo el estudio se basa en el costo variable, resultará apropiado tomar sólo en consideración el costo personal variable, a fin de hacer un estudio racional del costo de la educación superior. En vista de ello, el costo personal, considerado con base en el elemento variable, oscila entre 35 y 46 rupias por mes.

IV. PATRON DE COSTO INSTITUCIONAL

4.1 El costo institucional es aquel que afecta a las instituciones para proporcionar educación a los estudiantes. Tenemos que examinar, en este capítulo, los detalles del gasto en que incurre la sociedad para proporcionar educación posgraduada a los estudiantes de la Universidad de Jamnu.

4.2 El costo institucional se ha obtenido sobre la base del puro costo variable en que incurrieron los diferentes departamentos bajo investigación, por una parte, y la universidad en su totalidad, por otra, en lo referente a la impartición directa de enseñanza superior. No se tomó en consideración ningún tipo de costo fijo.

Composición

4.3 El costo institucional en que incurrieron los departamentos de posgraduados se dividió en seis rubros: i) salarios, ii) gastos de oficina, iii) biblioteca, iv) equipo científico, v) juegos y viajes y vi) miscelánea.

i. Salarios

4.4 Los salarios del personal docente, ministerial y de servicio constituyen la porción mayor del costo institucional. Este porcentaje se eleva desde el mínimo de 52.3 en comercio al máximo de 72.6 en sánscrito. El gasto anual por departamento bajo este renglón no es

menor de 20,700 rupias. Esta es la cifra más baja (en comercio) en que haya incurrido un departamento de posgraduados en la Universidad de Jamnu. El máximo asciende a 57,800 rupias en sánscrito. Es interesante notar que los departamentos de ciencias (como geología y química) gastan menos que el departamento oriental en este renglón de gasto.

ii. *Gastos de oficina*

4.5 Los gastos de oficina están constituidos por diferentes renglones: cargas postales, telegráficas y telefónicas, gastos de papelería, máquinas de escribir, duplicadores y material de duplicación, por corriente eléctrica, reparación del mobiliario, los uniformes del personal de servicio y otros varios. Todos estos gastos, juntos, forman entre 1.1% y 6.6 % del gasto institucional total. Este porcentaje es máximo en comercio (6.6) y mínimo en inglés (1.1). La cantidad gastada en este renglón varía entre 685 rupias en inglés y 3,499 rupias en historia. En forma sorprendente, el departamento de química gasta mucho menos en esto, en comparación con el de geología. Si bien ambos se encuentran dentro de la Facultad de Ciencias, hay una enorme diferencia en la magnitud del gasto. El departamento de historia incurre en el gasto máximo de 3,500 rupias, aunque sólo tiene 18 estudiantes en lista. Frente a éste, el departamento de economía gasta menos de 3,000 rupias, con una lista de 54 estudiantes. En forma incidental, el gasto del departamento de inglés es el mínimo no sólo en términos absolutos sino también cuando se lo relaciona con el número de estudiantes.

iii. *Biblioteca*

4.6 La composición de este renglón incluye tres aspectos: (i) gasto en libros, (ii) gasto en diarios, revistas, etcétera, (iii) salarios y otros gastos de naturaleza variable.

4.7 Debe señalarse en esta conexión que el valor total de los libros, revistas, publicaciones periódicas y diarios pertenecientes a un departamento en particular, se obtuvo sobre la base del gasto actual en que incurrieron los departamentos respectivos, por una parte, y la Biblioteca Central (en libros y periódicos departamentales), por otra.

El gasto total en salarios y otros varios de la Biblioteca Central se dividió equitativamente entre los diferentes departamentos, para llegar a una cifra combinada para cada departamento en estudio.

4.8 Los gastos de biblioteca constituyen entre 12.8 y 33.8 % del costo institucional total, en diferentes departamentos. Los dos extremos corresponden a los departamentos de geología y de administración de negocios respectivamente.

Los departamentos de sánscrito e inglés gastaron el máximo de 16,450 rupias, aproximadamente, cada uno. Les siguen el de química (13,455 rupias) y el de administración de negocios (12,442 rupias). Los restantes departamentos gastaron poco menos de 11,400 rupias cada uno. El porcentaje de este rubro con respecto al costo total institucional es muy alto en administración de negocios, debido a que el valor total del costo institucional es comparativamente menor que el de otros departamentos. Puesto que el valor de este gasto marcha a la par de otros departamentos establecidos, el porcentaje de gastos de biblioteca respecto del costo institucional total se ha elevado. Lo que es cierto en administración de negocios también lo es en el departamento de inglés. El caso de química es un tanto diferente: su porcentaje es inferior debido a que el valor total del costo de biblioteca es comparativamente inferior al volumen total de costo institucional.

iv. Equipo científico

4.9 El equipo científico es relevante sólo para dos departamentos: geología y química. La física no había llegado a existir propiamente durante el año en que se realizó la investigación. El departamento de química había gastado aproximadamente unas 20,000 rupias en esta cuenta. Esto constituye aproximadamente 21.6 % del costo institucional total de este departamento. En comparación con esto, geología sólo gastó unas 10,000 rupias, que viene a ser 11.2 % del costo total. Es útil señalar que el equipo científico incluye todo tipo de gastos de laboratorio, con exclusión —por supuesto— de los salarios del personal de servicio y ministerial anexo a los laboratorios.

v. Juegos y viajes

4.10 Los juegos y los viajes son dos renglones separados del presupuesto, que hemos colocado juntos. Durante el año de estudio, el gasto total en juegos y deportes se dividió equitativamente entre los diferentes departamentos. La participación de cada departamento resultó ser de 63 rupias. Aun cuando la base de esta distribución no es muy racional porque no toma en cuenta el número de estudiantes que hay en cada departamento se trabajó así, tomando en consideración dos factores: i) que el volumen total de gasto en este sector tuvo pequeña magnitud; ii) que incluso una distribución según el número de estudiantes de cada departamento no sería relevante, porque los gastos se hicieron por diferentes equipos, para distintos elementos de juego y deporte de la universidad, considerada como un todo; y dentro de ella, la participación departamental (por su representación en diferentes equipos) pudo variar de un departamento a otro. La participación máxima, en este rubro, corresponde a los viajes.

Los gastos en juegos y deportes, excluyendo los viajes, representan una proporción despreciable del gasto total de los diferentes departamentos. Si se incluyen también los viajes, este porcentaje asciende a 5.7% en historia, 5.5% en geología, 4.7% en comercio y 3.2 en economía. Las cantidades correspondientes a geología, historia, comercio y economía fueron de 4,881, 4,030, 1,894 y 1,988 rupias, respectivamente.

Geología gastó el máximo en viajes, porque éstos forman una porción importante del *curriculum* en ese departamento. En él se supone que cada estudiante debe visitar cierto número de minas indicadas en el programa y los cursos de estudio, a fin de preparar una especie de informe-proyecto antes de ser elegible para el grado de maestro en geología. Los otros departamentos que han introducido los viajes educativos son economía, comercio e historia. Es interesante señalar que el departamento de historia ha gastado la suma más alta (con exclusión de la gastada por el de geología, unas 4,000 rupias) en comparación con las que gastaron los departamentos de economía y comercio.

vi. *Miscelánea*

4.11 Los gastos que no quedaron cubiertos por ningún otro rubro han sido clasificados en miscelánea. Están constituidos por los que se clasifican precisamente en esa forma dentro de los gastos oficiales de los distintos departamentos y por otras cargas. Las cargas misceláneas forman el máximo de 15% del costo institucional total en el departamento de inglés. Va seguido por los departamentos de comercio (7.5%), administración de negocios (7.5%), historia (6.1%), geología (6.0%) y química (4.5%). Su porcentaje en los departamentos de economía y sánscrito es sólo de 3.5% y 3.9%, respectivamente.

4.12 Si se habla en forma cuantitativa, el departamento de inglés da cuenta de un máximo de 8,804 rupias bajo el renglón de miscelánea. Otro departamento notable es el de geología, que gasta aproximadamente 5,000 rupias por año en este renglón. A pesar de que el porcentaje de historia también es alto (6.1%), la cantidad total no excede de 4,283 rupias. Un rasgo similar corresponde a los departamentos de comercio y administración de negocios. Los detalles se presentan en el cuadro 4.1.

CUADRO 4.1

Distribución relativa del gasto por departamento. Año 1966-7

Departamento	Salarios		Gasto en oficina		Biblioteca		Equipo científico		Juegos y viajes		Miscelánea		Total	
	Canti- dad Rs.	% del total	Canti- dad Rs.	% del total	Canti- dad Rs.	% del total	Canti- dad Rs.	% del total	Canti- dad Rs.	% del total	Canti- dad Rs.	% del total	Canti- dad Rs.	Porcentaje
Economía	42,413	60.7	2 979	4.8	11,468	18.8			1,988	3.2	1,974	3.5	60,927	100
Comercio	20,757	52.3	2 615	6.6	11,461	28.9			1,894	4.7	2,893	7.5	39,620	100
Administración	21,506	59.5	—	—	12,442	33.8			63	0.2	2,761	7.5	36,772	100
Historia	46,615	66.8	3 499	5.0	11,468	16.4			4,030	5.7	4,233	6.1	69,750	100
Sánscrito	58,724	72.6	2 465	3.1	16,442	20.3			63	0.1	3,144	3.9	80,838	100
Geografía	53,884	61.0	3 082	3.4	11,436	12.8	9 956	11.2	4,881	5.5	5,001	6.0	88,240	100
Inglés	29,864	54.1	685	1.1	16,455	29.8			63	0.1	8,804	14.9	55,171	100
Química	53,334	57.7	1 659	1.7	13,455	14.5	19 975	21.6	63	—	3,682	4.5	92,368	100

Costo institucional - estudio comparativo

4.13 Después de haber analizado la composición del costo institucional, es pertinente señalar cuál es la participación de cada departamento en el costo total a cargo de la universidad para proporcionar educación superior a los estudiantes posgraduados. El cuadro 4.2 revela que química da cuenta de un máximo de 17.8 % del total institucional (costo). Va seguida por geología, que hace un total de 16.8 %. Entre los no científicos, es el departamento de sánscrito el que obtiene la mayor tajada del costo institucional. Ignoramos cuál sea la justificación de un gasto de tal magnitud en un departamento comparativamente pequeño con 25 estudiantes inscritos durante el año de estudio. Es éste el penúltimo de los departamentos en lo que se refiere al número de estudiantes matriculados. Excepto historia, que tenía sólo 18 estudiantes, todos los otros departamentos tenían inscripciones superiores a la del de sánscrito.

CUADRO 4.2

Posición comparativa de cada departamento en el gasto total

<i>Departamento</i>	<i>Gasto total</i>	<i>% de participación del departamento respectivo</i>
Economía	60,927	11.6
Comercio	39,620	7.5
Diploma en Administración	36,772	7.0
Historia	69,750	13.3
Sánscrito	80,838	15.4
Geología	88,240	16.8
Inglés	55,171	10.6
Química	92,368	17.8
Total	523,686	100.0

4.14 Para mostrar la posición de diferentes departamentos, se ha preparado el cuadro 4.3, con el fin de dar una visión comparativa, sobre la base del costo institucional por estudiante y por año. El cuadro indica que, excepto historia, con 18 estudiantes en lista, los departamentos de la universidad tenían por entonces entre 25 y más de 25 estudiantes en los dos años de la educación superior. Los departamentos de inglés, economía y química tenían 50 o más estudiantes. El departamento más notable era el de administración de negocios, con 43 estudiantes inscritos para un curso de un solo año. Esto prueba la popularidad del tema.

CUADRO 4.3

Gasto por cabeza en cada departamento

<i>Departamento</i>	<i>Gasto total en rupias</i>	<i>No. de estudiantes</i>	<i>Gasto por cabeza</i>
Economía	60,927	54	1,128.27
Comercio	39,620	26	1,523.07
Diploma en Administración	36,772	43	875.41
Historia	69,750	18	3,875.00
Sánscrito	80,838	25	3,233.52
Geología	88,240	42	2,100.96
Inglés	55,171	53	1,040.96
Química	92,368	50	1,847.36

El costo institucional por cabeza es máximo en el departamento de historia: 3,875 rupias. El otro departamento que se encuentra en este intervalo de más de 3,000 rupias es el de sánscrito, con un costo institucional por cabeza de 3,234 rupias. Es sorprendente este costo en una especialidad científica —más especialmente química— pues es menos del 50 % del resultante en el departamento de historia. El costo institucional *per capita* en geología es de poco más de 2,100 rupias.

El costo mínimo *per capita* fue el dado por el departamento de administración de negocios. Va seguido por el de economía (1,128 rupias) y por el de inglés (1,041 rupias).

4.15 El costo institucional medio *per capita* fue de 1,953 rupias. La media es más alta debido al mayor costo institucional de los departamentos de historia, sánscrito y geología. El costo institucional del departamento de historia es, aproximadamente, un 200 % del costo medio institucional; en sánscrito es ligeramente menor del doble y en geología es ligeramente superior al promedio. Con excepción de esos tres departamentos, todos los restantes tienen costos institucionales inferiores a la media.

Relación matemática “profesor-alumno”

4.16 La relación entre profesor y alumno en los departamentos de posgraduados fue 1.9 en promedio.

El cuadro 4.4 muestra que la relación más alta fue la del departamento de administración de negocios. Esta razón se encuentra por arriba del promedio en el departamento de economía y en el de inglés, y es justamente el promedio en el departamento de comercio. Es el mínimo en el departamento de historia, en el que hay un profesor

por cada cinco estudiantes. Es ligeramente más alto en sánscrito, en donde seis estudiantes se encuentran bajo un solo profesor. La relación de profesor a estudiante en el departamento de geología y en el de química es la misma, de 1.8.

CUADRO 4.4

Razón profesor-estudiante

<i>Departamento</i>	<i>No. de profesores</i>	<i>No. de estudiantes</i>	<i>Profesor estudiante</i>	<i>Promedio</i>
Economía	5	54	1:10	
Comercio	3	26	1:9	
Diploma en Administración	2	43	1:21	
Historia	4	18	1:5	1:9
Sánscrito	4	25	1:6	
Geología	5	42	1:8	
Inglés	5	53	1:10	
Química	6	50	1:8	

4.17 Esto muestra que los departamentos de economía, comercio y administración de negocios tienen prioridad con respecto al reclutamiento de profesores universitarios. Ciertos departamentos no requieren de ninguna expansión hasta que el número de estudiantes crezca apreciablemente.

Estudio comparativo del costo institucional y personal

4.18 El cuadro 4.5 ha sido preparado para hacer un análisis comparativo entre el costo personal y el institucional en que incurrió cada estudiante posgraduado en el curso de un año. El costo institucional *per capita*, por año, varía entre las 1,041 rupias en inglés y las 3,875 rupias en historia. Por otra parte, el costo personal (total) varía entre el mínimo de 1,380 rupias en historia y el máximo de 2,340 en inglés. Si ponemos a un lado el elemento fijo, en el costo personal, las cifras correspondientes a los distintos departamentos se reducen considerablemente, como lo muestra el cuadro 4.5. El costo personal, con base en el elemento variable, oscila entre el mínimo de 680 rupias en historia y el máximo de 1,128 rupias en administración de negocios.

4.19 Una comparación entre el costo institucional y el personal, con base en el costo personal total (fijo y variable), carecería de sentido. De ahí que comparemos los costos institucional y personal con base en sus componentes variables correspondientes. El costo institu-

Cuadro 4.5

Estudio comparativo de los costos institucional y personal*

<i>Departamento</i>	<i>No. de estudiantes</i>	<i>Costo personal** por estudiante</i>	<i>Costo institucional** total</i>	<i>Costo institucional en rupias por estudiante</i>	<i>Costo personal con base en el elemento variable</i>	<i>Costo total</i>	<i>respecto del total Institucional Personal</i>
Economía	54	1,488	60,927	1,128	696	1,824	38.2
Comercio	26	2,124	39,620	1,523	870	2,393	36.4
Diploma en Administración	43	3,000	36,772	875	1 128	2,003	56.4
Historia	18	1,380	69,750	3,975	600	4,475	13.5
Sánscrito	25	1,632	80,838	3,234	360	3,594	10.1
Geología	42	2,112	88,240	2,101	918	3,019	30.5
Inglés	53	2,340	55,171	1,041	918	1,959	46.9
Química	50	1,872	92,368	1,847	648	2,495	26.0

*Calculado con base en el costo anual.

**Con base en los elementos fijo y variable.

cional promedio obtenido fue de 1,953 rupias anuales *per capita*, contra el costo personal de 767 rupias. Este costo personal no forma, en promedio, más de 39.2 % del costo institucional.

Encontramos que la participación del costo institucional en el costo total (institucional y personal) supera la composición del costo personal. El cuadro 4.5 señala que la participación del costo institucional se eleva a 90 % en comparación con el costo personal correspondiente de 10 % en el departamento de sánscrito. Va seguido por el departamento de historia, en el que el porcentaje de costo institucional obtenido fue de 86.5. Ese porcentaje varía entre 61.8 % en el departamento de economía y el 74 % en el de química. La tercera categoría es la de inglés, cuyo porcentaje es de menos de 60 %. Hay sólo un departamento —el de administración de negocios— en el que el elemento de costo institucional es menor de 50 %.

4.20 En otras palabras, podemos dividir los ocho departamentos en tres: i) los que tienen sólo del 10 al 13 % de costo personal en el total; ii) los que tienen entre el 26 y el 46.9 %; iii) los que tienen el 56.4 %.

Esto muestra que los departamentos que entran en la primera categoría (historia y sánscrito) tienen carga mínima para quienes reciben la educación posgraduada. En efecto, más del 81 al 90 % de su carga total educativa la soporta la sociedad; incluso los estudiantes de la segunda categoría (o sea, los de los departamentos de economía, comercio, geología y química, con excepción de inglés) no soportan más del 33 % del costo total. Es sólo en administración de negocios donde el costo personal sobrepasa el 50 % del costo total.

4.21 Un estudio comparativo con base en el gasto mensual sobre los costos personal e institucional es el del cuadro 4.6. Encontramos que un estudiante posgraduado de la Universidad de Jamnu no tiene que gastar más de 64 rupias mensuales en el costo personal para obtener educación superior. Por el contrario, el costo institucional correspondiente se eleva a 108 rupias por mes.

4.22 El cuadro 4.6 permite un estudio interesante de diferentes departamentos. Encontramos que un estudiante de sánscrito, si bien gasta 30 rupias por su cuenta, obtiene más de 269 rupias de la sociedad. En forma similar, la sociedad gasta más de 322 rupias mensuales en un estudiante posgraduado del departamento de historia, mientras él gasta sólo 50 rupias por mes.

El costo institucional mensual de un estudiante de geología fue de 175 rupias. Frente a esto, el valor de este costo no excede de 154 rupias en el departamento de química, que es su departamento hermano en la Facultad de Ciencias. El otro caso notable puede ser el de comercio, cuyo costo institucional obtenido fue de 127 rupias men-

CUADRO 4.6

Composición del costo total
 Estudio comparativo de los costos mensuales personal e institucional

<i>Departamento</i>	<i>No. de estudiantes inscritos</i>	<i>Costo personal por estudiante con base en</i>		<i>Institucional</i>
		<i>Elementos fijos y variables</i>	<i>Elementos variables</i>	<i>por estudiantes</i>
Economía	54	124	58	94.02
Comercio	26	177	73	126.92
Diploma en				
Administración	43	250	94	72.95
Historia	18	115	50	322.91
Sánscrito	25	136	30	269.46
Geología	42	176	76	175.08
Inglés	53	195	76	86.75
Química	50	156	54	153.94
Promedio		166	64	108

suales, frente al costo personal de 73 rupias. La excepción notable la constituyó, como de costumbre, administración de negocios, en el que el costo institucional se rezaga con respecto al costo personal. Frente a 73 rupias del primero, se gastan 94 rupias en el último.

4.23 Es notable que el costo mensual institucional por cabeza excede, con mucho, al promedio, en los departamentos no científicos. En los departamentos de ciencias, química demuestra ser mucho más barato que geología. Desde el ángulo del costo institucional, administración de negocios es el más barato de todos. Va seguido por economía y por comercio; historia y sánscrito (en ese orden) son los más costosos.

V. RESPONSABILIDAD SOCIAL

5.1 El patrón de costo de la educación superior tal y como se ha presentado en el capítulo previo revela, sin lugar a duda, que la participación del costo institucional excede el costo personal en gran medida. En tanto que el costo personal (variable) no pasa de 64 rupias por mes, el costo institucional correspondiente fue de 108 rupias por mes. Esto responsabiliza en gran medida a los miembros de la sociedad que obtienen el beneficio de la educación superior en el Estado, en cuanto a realizar el programa de educación superior en forma tan eficiente como se pueda. Tanto los estudiantes como sus padres necesitan justificar la enorme inversión que está haciendo la institución

para impartir educación superior. Es preciso hacer uso de las disponibilidades existentes con vistas al bienestar de la sociedad.

5.2 A la luz de este hecho, es pertinente discutir los patrones de selección de los estudiantes y la naturaleza del producto que se obtiene de la universidad. El cuadro 5.1 revela que el máximo de estudiantes han optado por la educación superior en economía. Siguen inglés (53) y química (50). Los departamentos que tienen más de 40 estudiantes inscritos son los de administración de negocios y geología. Los departamentos de comercio y sánscrito tienen una inscripción de entre 25 y 26 estudiantes. Historia tiene la inscripción más baja, con 18 estudiantes.

5.3 El número de estudiantes que deja de obtener el grado, sea por deserción o por fracaso (que trataremos después), ha variado entre 3 en historia y 31 en economía. El cuadro 5.1 revela que el porcentaje de los estudiantes que dejan de obtener sus grados, respecto de la inscripción total en los departamentos respectivos, varía entre el mínimo de 16.6 y el máximo de 57.4. Estos porcentajes son los más altos en los departamentos de economía e inglés. Los porcentajes correspondientes al departamento de química, administración de negocios y comercio, varían entre 30 y 34. De 25 estudiantes de sánscrito, 28 % caen dentro de esta categoría. Este porcentaje es ínfimo en el departamento de historia.

CUADRO 5.1

<i>Departamento</i>	<i>Total No. de estudiantes</i>	<i>No. de estudiantes que no obtienen grados</i>	<i>% del total</i>	<i>Costo institucional por estudiante</i>	<i>Desperdicio institucional</i>	<i>% del total</i>
Economía	54	31	57.4	1,128.27	34,976	21.2
Comercio	26	9	34.6	1,523.07	13,708	8.3
Diploma en Administración	43	15	34.8	875.41	13,131	8.0
Historia	18	3	16.6	3,875.00	11,625	7.0
Sánscrito	25	7	28.0	3,233.52	22,635	13.7
Geología	42	8	19	2,100.95	16,808	10.1
Inglés	53	24	45.2	1,040.96	24,983	15.1
Química	50	15	30.0	1,847.36	27,110	16.5
Total	311	112			164,976	100.0
Media					20,622	

5.4 El número de estudiantes que dejan de obtener sus grados se reparten entre los que lo hacen (1) por deserción y (2) por fracaso.

Las “deserciones” corresponden a quienes obtienen admisión en el departamento pero no rinden exámenes. Los “fracasos” pertenecen a quienes no aprueban los exámenes correspondientes.

5.5 En el cuadro 5.2 hay un análisis detallado de las deserciones y los fracasos. Las deserciones constituyen una porción considerable del total de estudiantes que no consiguen sus grados. Excepto historia, no hay departamento que no tenga deserciones. Estas llegan al máximo en economía y al mínimo en sánscrito. No está fuera de lugar señalar que las deserciones constituyen aproximadamente un 26 % del total inscrito en el departamento de economía. Van seguidas por los departamentos de inglés y comercio (como 15 %) que prácticamente tienen el mismo porcentaje. Los departamentos de sánscrito y química tienen 8 % cada uno. El porcentaje más bajo lo tiene administración de negocios.

Las deserciones promedio en el departamento de posgraduados de esta universidad se han calculado en 10.8 % del registro total. Cabe señalar que los departamentos de economía, inglés y comercio tienen más deserciones que el promedio. Por otro lado, los departamentos de química, geología, sánscrito y administración de negocios tienen menos que el promedio.

5.6 Los fracasos son, en promedio, 9 en los diferentes departamentos de la universidad. Son muchos en los departamentos de economía e inglés. Son moderados en administración de negocios y química y son muy bajos en los de comercio, sánscrito y geología. El número de fracasos es mínimo en el departamento de historia.

Los fracasos se encuentran por encima del promedio en los departamentos de economía, inglés, administración de negocios y química. Están por debajo de la media en el resto de los departamentos.

Los fracasos, en promedio, son 24.2 % de la inscripción total. Esto puede considerarse como razonable según nuestras normas de enjuiciamiento.

Un estudio comparativo de diferentes departamentos muestra que más de 30 % fracasa en economía y en inglés. El porcentaje de fracasos en administración de negocios es de 27.9, seguido por química (22 %). En geología es el mínimo: 11.9 %.

Los porcentajes respectivos de fracaso en los departamentos de economía, inglés, química, administración de negocios y sánscrito son superiores al porcentaje medio de fracasos de la universidad. En los departamentos restantes es inferior al promedio. Geología puede considerarse como un ejemplo notable, con mínimo de fracasos: 12 %.

CUADRO 5.2

Departamento	No. total de estudiantes		Deserciones		Fracasos		Total de		Vi. Pases	
	I	II	No. % del total	III	No. % del total	IV	III y IV	V	No. % de II	VI
Economía		54	14	25.9	17	31.5	31	57.4	23	42.6
Comercio		26	4	15.3	5	19.2	9	34.5	17	65.5
Administración (Diploma)		43	3	6.9	12	27.9	15	34.8	28	65.2
Sánscrito		25	2	8.0	5	20.0	7	28.0	18	72.0
Historia		18	—	—	3	16.6	3	16.6	15	83.4
Geología		42	3	7.1	5	11.9	8	19.0	34	81.0
Inglés		53	8	15.0	16	30.2	24	45.2	29	54.8
Química		50	4	8.0	11	22.0	15	30.0	35	70.0
Total		311	40		74		112		199	
Media			5	10.8	9	22.4	15.2		25	66.8

5.7 Si combinamos las deserciones y los fracasos, tendremos una caída considerable en el porcentaje de pases, en comparación con la inscripción de los diferentes departamentos. El porcentaje medio de pases de toda la universidad es de poco más del 66%. El porcentaje máximo de pases se registró en el departamento de historia, con 83.4. Lo siguieron geología (81 %) y sánscrito (72 %). Este porcentaje está por debajo de la media en los departamentos de economía e inglés. El porcentaje de pases en otros departamentos varía entre 65.2 y 72.

Desperdicio social

5.8 El desperdicio social se obtuvo con base en los desperdicios institucional-personal. Un estudiante que ha fracasado o desertado, ¿cuánto cuesta a la sociedad? El desperdicio personal se obtuvo multiplicando el gasto personal variable, promedio, por el número total de estudiantes que dejaban de obtener sus grados (deserciones y fracasos) en diferentes departamentos. Sobre la misma base, o sea por multiplicación del promedio de costo institucional por el número de estudiantes que dejaron de obtener sus grados, se calculó el desperdicio institucional.

Desperdicio institucional

5.9 El desperdicio institucional en promedio, por departamento, fue de 20,622 rupias anuales. El cuadro 5.1 revela que los departamentos de economía, química, inglés y sánscrito tuvieron un desperdicio institucional superior al promedio. Los restantes departamentos muestran que un poco por encima de historia y comercio se encuentra administración de negocios. Sus desperdicios varían entre 13,131 y 13,708 rupias.

5.10 Del total de desperdicio institucional de 164,976 rupias registrado en el cuadro 5.1, la participación de los diferentes departamentos varía entre el mínimo de 7% y el máximo de 21.2%. Entre los departamentos que tienen una contribución de más de 15% al total institucional, deben mencionarse: economía, química e inglés. Los departamentos cuya contribución varía entre 10 y 15% son geología y sánscrito. En forma similar, la participación de los departamentos restantes varía entre 7 y 8.3%.

Gasto personal

5.11 El gasto personal se ha calculado separadamente, sobre la base del costo personal total, o sea, con inclusión del elemento fijo y con exclusión de ese elemento.

Ya se ha señalado en el cuadro 5.2 que el costo personal total (con ambos elementos) varía entre el mínimo de 1,380 rupias en el depar-

tamento de historia y el máximo de 3,000 rupias anuales en el departamento de administración de negocios. Sobre la base de este costo, el desperdicio personal total se obtuvo y consignó en el cuadro 5.3. El cuadro revela que el desperdicio personal promedio de los departamentos posgraduados es de 28,368 rupias. Los departamentos de economía, administración de negocios, inglés y química registran desperdicios por encima de la media. La mayor cantidad de desperdicio fue la registrada por el departamento de inglés, en parte sobre la base de un nivel superior de costo personal y en parte debido a un gran número de fracasos. Es semejante el caso del departamento de administración de negocios. Entre los departamentos que se encuentran por debajo de la media deben mencionarse los de comercio, geología, sánscrito e historia. El desperdicio es mínimo, sólo un 16% aproximadamente, del promedio, en el departamento de historia. Hay dos razones posibles para este fenómeno: i) que el nivel de gasto personal es el mínimo; ii) que el número de estudiantes que fracasan para obtener sus grados es, también, mínimo. También es menor porque no hay deserciones en este departamento. Las deserciones promedio registradas han sido cinco por departamento.

Ya se ha señalado antes que el costo total personal, con inclusión del fijo y el variable, no puede presentar el verdadero estado del costo personal, más especialmente cuando todo el estudio se ha basado en el elemento variable de la estructura de costo. De acuerdo con esto, el desperdicio personal sobre la base sólo de la porción variable del costo personal será útil para sacar algunas conclusiones significativas.

5.12 El cuadro 4.5 revela que el costo personal por cabeza sobre la base del elemento variable oscila entre el mínimo de 360 rupias en el departamento de sánscrito y el máximo de 1,128 rupias anuales en el de administración de negocios. Sobre la base de este costo, el desperdicio total personal se ha calculado en 89,968 rupias para toda la universidad. El desperdicio personal por departamento, en promedio, resultó de 11,246 rupias. Es interesante notar que el desperdicio personal en el departamento de inglés y el de economía alcanza el doble del promedio. Va seguido por el departamento de administración de negocios. Los restantes registran desperdicios muy por debajo de la media. El mínimo se ha estimado para el de historia, como un décimo del promedio.

5.13 El desperdicio social, en consecuencia, está constituido tanto por el desperdicio personal como por el institucional. Puesto que el personal cae en las dos categorías: i) el que se calcula sobre la base del costo total; ii) el que se calcula sobre la base del costo variable, el desperdicio social ha sido clasificado bajo dos rubros: i) basado en el costo personal total; ii) basado en el costo personal variable. El

desperdicio social total (costo personal total), tal como se ve en el cuadro 5.3, revela que es de 48,990 rupias por departamento, en promedio, en la universidad que estudiamos. El desperdicio social se ha estimado en 391,920 rupias. Este análisis del desperdicio social, basado en el costo social componente del desperdicio personal, no proporcionaría un análisis significativo. Será relevante analizar, por tanto, este rubro, compuesto por el desperdicio institucional y los desperdicios personales calculados con base en la componente de costo variable.

5.14 El cuadro 5.3 muestra que el desperdicio total para la sociedad resultante del hecho de que los estudiantes no lleguen a obtener sus grados superiores, sea porque desertan o porque fracasan en el examen, ha sido de 53,844 rupias. El promedio por departamento, por año, asciende a 31,750 rupias, lo cual es igual al salario de diez "lectores" de la universidad. Esto muestra lo significativo que es el desperdicio social dentro del marco económico de este Estado, desperdicio que hay que eliminar con vistas a la expansión de la educación posgraduada por una parte, y de la reducción de las cargas de la sociedad, por otra.

5.15 Los departamentos que tienen desperdicio superior al desperdicio social promedio son: economía, inglés, química y administración de negocios. Ya se ha aclarado antes que el desperdicio social en estos departamentos es superior, no a causa de la participación en el desperdicio institucional, sino de una cantidad igual de desperdicio personal. Entre los departamentos que tienen más de 35,000 rupias anuales de desperdicio social anual están economía, inglés y química. Los departamentos cuyo desperdicio varía entre 25,000 y 30,000 rupias son: geología, sánscrito y administración de negocios. El desperdicio de los departamentos de historia y comercio oscila entre 12,000 y las 22,000 rupias. Historia tiene un mínimo de 11,705 rupias.

5.16 En el desperdicio social total, la participación máxima registrada ha sido la del departamento de economía (22.3 %), que va seguido por los departamentos de inglés (18.5), química (14.6) y administración de negocios (11.8). Las participaciones porcentuales de los departamentos de sánscrito y geología son prácticamente las mismas (de 9.8 %). Comercio está en el penúltimo lugar, con 8.5 %, e historia en el último, con un mínimo de 4.6 % del desperdicio social total.

Análisis del desperdicio social

5.17 Antes de comentar el desperdicio social debe señalarse que la magnitud es muy alta, no tanto por los fracasos como por las deserciones. Los fracasos, en promedio, explican 22.4 % del registro total. Si agregamos las deserciones que representan 10.8 % de la inscrip-

CUADRO 5.3

Composición del desperdicio social

<i>Departamento</i>	<i>Desperdicio institucional en rupias</i>	<i>Desperdicio personal en ru- pias</i>	<i>Costo total</i>	<i>Costo va- riable</i>	<i>Desperdicio social en ru- pias</i>	<i>Costo total</i>	<i>Costo va- riable</i>	<i>Porcentaje del desperdicio social respecto del total (costo variable)</i>
Economía	34,976	46,128	21,576	81,104	56,552	22.3		
Comercio	13,708	19,116	7,836	32,844	21,544	8.5		
Diploma en Administración	13,131	45,000	16,920	58,131	30,051	11.8		
Historia	11,625	4,140	1,080	15,765	11,705	9.9		
Sánscrito	22,635	11,424	2,520	34,050	25,155	4.6		
Geología	16,808	16,896	8,184	33,704	24,992	9.8		
Inglés	24,983	56,160	22,032	81,143	47,015	18.5		
Química	27,110	28,080	9,720	55,190	36,830	14.6		
Total	164,976	226,944	89,968	391,920	253,844	100.0		
Promedio	20,622	28,368	11,246	48,990	31,730			

ción, el porcentaje del total de estudiantes que no obtienen sus grados llega a cerca de 34 %. Las deserciones reflejan, principalmente, la falta de seriedad que hay entre los estudiantes varones, quienes una vez admitidos en la educación superior, la dejan tan pronto como consiguen un trabajo o fracasan en ella debido a factores incontrolables. Coadyuva en la falta de seriedad lo gratuito de la educación en el Estado.

5.18 Todo esto sustenta un alegato en pro de la política que ponga un freno a los elementos carentes de seriedad en la prosecución de los estudios superiores, a pesar de lo difícil que es librarse de tales elementos. Un sistema de pruebas de aptitud o de selección rigurosa quizás pudiera prevenir la entrada de tales elementos a la universidad. En vez de admitir a esos estudiantes poco serios, se podrían extender las facilidades a los estudiantes realmente responsables, y esto beneficiaría a toda la sociedad.

5.19 Como ya se ha dicho antes, el porcentaje promedio de fracasos no excede de 22.4 en diferentes departamentos de la universidad. Aunque no podemos esperar un 100 % de resultados en el nivel posgraduado, hay poca justificación para que este porcentaje llegue a 30 o más en ciertos departamentos. Esto es todavía más difícil en vista de la baja relación matemática entre profesor y alumno. En promedio, no más de nueve estudiantes están a cargo de un solo profesor en el departamento de posgraduados. Excepto en el caso de administración de negocios, en que la relación es máxima (de 1:21), no hay departamento en el que esté por encima de 10. En los departamentos de historia y sánscrito es tan bajo como 1:5.

5.20 El presente sistema del Estado de Jamnu y Cachemira, basado en la educación gratuita, arroja una responsabilidad adicional sobre los miembros de la sociedad, obligándolos a hacer un uso máximo de los recursos públicos invertidos en las instituciones educativas. Tanto el profesor como el estudiante o el padre del estudiante son responsables de la generación del desperdicio social. No sería equitativo echar en cara este desperdicio sólo a los estudiantes y a sus padres: los profesores son igualmente responsables.

5.21 Al analizar el patrón de gasto social puede señalarse, con cierto grado de claridad, que los departamentos en los que el número de mujeres es mayor tienen realizaciones mejores en el porcentaje de pases y menor número de deserciones. Aquellos departamentos donde predominan los muchachos y que han logrado buenas realizaciones, deben de haberlas obtenido gracias a los esfuerzos personales tanto de los estudiantes como de los profesores.

VI. CONCLUSIONES

6.1 El estudio del marco social de los estudiantes posgraduados revela que la educación superior es más popular entre la clase de servicio. La comunidad de negocios ha salido de su modorra tradicional para impartir educación superior a sus hijos. Más del 39 % de los estudiantes inscritos provienen de la clase de servicio; aproximadamente 31 % de la de los negocios, 25 % de otras profesiones y sólo 6.9 de la agraria.

6.2 Ya se destacó en el capítulo segundo que el beneficio de la educación superior lo cosecha al máximo el sector más pobre de la comunidad. Aproximadamente 61 % del total de estudiantes inscritos proviene de familias cuyos ingresos varían entre 100 y 400 rupias mensuales. De 18 a 22 % pertenecen a familias de la clase media que tienen ingresos de entre 400 y 800 rupias, y únicamente 9 % proviene de la clase próspera, con ingresos mensuales de más de 1,000 rupias.

6.3 Un rasgo notable de la educación posgraduada es el predominio creciente de las muchachas en casi todos los departamentos, con excepción de los puramente varoniles como comercio y administración de negocios. Los departamentos que tienen más de 70 % de mujeres inscritas son historia y sánscrito; los que tienen más de 50 % son inglés y economía. Química también es popular entre las mujeres. Estos porcentajes son ahora mucho más altos. En realidad, algunos de los departamentos —como los de sánscrito, hindi, historia y ciencia política— están fuertemente dominados por el bello sexo. El número de muchachos en estos departamentos ha ido declinando día a día.

6.4 Es útil señalar que, en el trasfondo de la estructura social, la composición del costo personal es muy sorprendente. El alojamiento y la asistencia constituyen casi 45 % del costo personal total y las sobrecargas no son menos espectaculares. Entre esas sobrecargas pueden mencionarse los entretenimientos, el transporte y los gastos varios. Aparte del transporte, que forma aproximadamente 7 % del costo personal total, la participación de entretenimientos no es menor de 12 %. Los estudiantes que pertenecen a los diferentes grupos de ingreso visitan cinematógrafos, cantinas y restaurantes. En forma similar, los gastos varios referidos a lavandería, calzado, envíos postales, *hobbies* y otros forman también casi 19 % del costo personal.

6.5 La educación superior en Jamnu y Cachemira es, en forma primaria, una responsabilidad institucional. La institución debe gastar unas 108 rupias mensuales para impartir educación al estudiante posgraduado, frente a su gasto personal de sólo 64 rupias por mes. El gasto institucional por estudiante, en forma muy probable, irá au-

mentando en los próximos años, debido al programa de expansión facultativa de la universidad.

La universidad ha desterrado ya el viejo concepto del departamento de tres instructores, para sustituirlo por el de un departamento bien constituido, encabezado por un profesor. Ahora hay dos o tres “lectores” en un equipo de siete u ocho instructores (profesores y lectores) en cada departamento. Además, el funcionamiento del departamento se completa con un equipo de investigadores, de “lectores” a tiempo parcial (en derecho) y con un equipo de personal ministerial de diversos cuadros.

6.6 A la luz del costo institucional expandente se necesita una inscripción mayor en los diferentes departamentos. Incluso los departamentos de ciencias —y más especialmente los de física, química y matemáticas— pueden trabajar en dos turnos. Si el equipo disponible no es suficiente para satisfacer los requerimientos de más de 30 a 40 estudiantes, se puede proporcionar un turno adicional sin incurrir en mucho gasto. Si hay necesidad, a estos departamentos se les puede dar uno a dos lectores adicionales para que sirvan en el segundo turno. Al hacerlo se estarían usando los recursos institucionales hasta el máximo posible.

6.7 El costo institucional anual por estudiante en promedio, en la Universidad de Jamnu, se ha calculado en 1,953 rupias, en comparación con 767 rupias de costo personal. El costo institucional es el máximo en los departamentos de historia y sánscrito, que necesitan realizar esfuerzos especiales para aumentar el número de estudiantes año a año. En forma incidental, las relaciones entre profesor y estudiante en estos departamentos no son superiores a 1:5 y 1:6, respectivamente. Estos departamentos, en esas circunstancias, deben seguir realizando una política cauta de expansión facultativa. Administración de negocios necesita más expansión a causa de su popularidad y de que le corresponde la máxima relación matemática maestro-alumno (o sea, 1:21).

6.8 El desperdicio social total, constituido por el personal y el institucional, se estima aproximadamente en 2.54 rupias para la universidad. Esto se basa en el elemento variable del desperdicio personal. En promedio, se ha calculado en 31,730 rupias por departamento. Hay poca justificación para que la sociedad sobrelleve ese desperdicio, cuando ha extendido la facilidad de educación gratuita, por una parte, y la ventaja de una guía intensiva a través de una relación matemática inferior entre profesor y alumno, por otra. El gasto social es superior debido a la poca seriedad que hay en cuanto a continuar estudiando. Los elementos poco responsables buscan ser admitidos a las clases posgraduadas, como un respiro o un trampolín para su ulte-

rior reubicación. Muchos estudiantes —particularmente varones— permanecen en lista hasta que consiguen un trabajo, o desertan de los exámenes si piensan que no podrán pasar. La mayoría de las muchachas también desertan porque se casan. Es realmente sorprendente que las deserciones —incluso en especialidades científicas— varíen entre 7 y 8 %. La universidad, con la ayuda del público en general, debería impedir que elementos carentes de seriedad buscaran ser admitidos en las clases de posgraduados. Al hacerlo, no sólo abriría las puertas de la educación superior a estudiantes más serios sino que también reduciría el desperdicio social, que pesa mucho sobre los miembros de la comunidad.

6.9 Los fracasos, por otro lado, no son altos. En promedio representan sólo 22.1 % de la inscripción total. El porcentaje varía entre 12 y 31, dependiendo de la naturaleza de la especialidad.

Las deserciones y los fracasos sumados presentan una visión desalentadora. El porcentaje de los estudiantes que dejan de obtener sus grados varía entre 16 y 57 %. Esto habla aún más en favor de la eliminación de las deserciones, en toda circunstancia.

6.10 El estudio de la estructura de la educación superior muestra a las claras que todo miembro de la sociedad —sea profesor, estudiante, padre del estudiante, miembro de una organización social o de un partido político— tiene la especial responsabilidad de justificar la magnitud de la inversión institucional en educación superior en el Estado. Se ha señalado antes, también, que el costo institucional es mucho más alto que el costo personal. La sociedad gasta unas 2,000 rupias por estudiante, para equiparlo de modo de que pueda enfrentar la responsabilidad futura en el orden social y contribuir, en la mejor forma posible, al mejoramiento público en general. El costo institucional es más de 250 % del costo personal que recae sobre los estudiantes. Por esto están obligados a hacer máximo uso de las facilidades existentes en el Estado.

6.11 Por el contrario, el número de estudiantes que dejan de obtener sus grados es un rasgo altamente desalentador, que incrementa la magnitud del desperdicio social. La institución, en promedio, sufre una pérdida total de 164,776 rupias al año. Si sólo este desperdicio institucional se eliminara, bastaría para emplear a doce profesores, o dieciocho instructores o cuarenta lectores. Si pudiera hacerse este agregado mediante la eliminación del desperdicio institucional, esto transformaría completamente el nivel de la facultad dentro del mundo universitario. El desperdicio institucional sube a una pérdida promedio de 1,953 rupias por estudiante, lo cual equivale a seis o siete veces el ingreso estatal *per capita*. Tal pérdida no puede ser tolerada

por un Estado comparativamente pobre como el de Jamnu y Cachemira.

Las cifras del gasto social se vuelven fantásticamente altas cuando el desperdicio personal se suma con el desperdicio institucional. Incluso el desperdicio personal, sobre la base del elemento variable, hace que el nivel del desperdicio social llegue a lós 253,844 rupias. Esto alcanza a un promedio de 2,720 rupias por estudiante, lo cual es igual a nueve veces el ingreso del Estado.

6.12 Como punto final de este estudio sobre aspectos socioeconómicos de la educación superior, es preciso destacar la responsabilidad especial que compete a todos y a cada uno de los miembros de la sociedad, en cuanto a contribuir de la mejor forma posible para el uso apropiado y el desarrollo ulterior del patrón de educación superior que existe en el Estado. Esto reducirá los niveles de desperdicio social en beneficio de la comunidad entera.