

ción de imágenes, estereotipos, etcétera. Entre sus aportaciones a las técnicas de laboratorio, destaca la simulación lúdica de las situaciones internacionales.

Ha habido —desde luego— intentos de síntesis dentro de este enfoque, pero —conforme reconoce Banks— los logros son —aún— pequeños. Muestran “más lo que tenemos que aprender que lo que ya sabemos”.

El surgimiento del enfoque conductista parece explicarse por las frustraciones de quienes han encontrado insatisfactorio el tratamiento clásico; sin embargo, hay que esperar que en el futuro “las dos escuelas emergentes eviten el desperdicio de un intercambio polémico y establezcan entre ellas un *feed-back* constructivo”.

Oscar Uribe Villegas

*American Journal of Sociology*. Vol. 72, núm. 3, noviembre 1966. The University of Chicago Press.

El número correspondiente a noviembre de 1966 de la revista *The American Journal of Sociology*, contiene un total de cinco artículos que están dedicados a diferentes especialidades dentro del campo de las Ciencias Sociales. Es de notarse que en todos ellos prevalece, si no como único, si como esencial, la utilización del método estadístico para el análisis de los datos propios a cada fenómeno o grupo social investigado. Asimismo, y en íntima relación con lo antes dicho, se observa que los cinco artículos son producto de otras tantas investigaciones y la tónica imperante a lo largo de esta publicación de la Universidad de Chicago es la de presentarnos trabajos prácticos de indudable contenido científico.

A continuación exponemos, en breve reseña, el contenido de cada uno de los artículos, su metodología y los resultados logrados en cada caso.

El primer artículo de la revista, debido a Frederick C. Fliegel y Joseph E. Kivlin se ocupa del *Proceso de difusión con*

*base en los factores de innovación dentro del ámbito de la agricultura*. Como punto de partida se consideró la hipótesis de que las diferencias entre las innovaciones son variables importantes para explicar el proceso de difusión. Para los fines del estudio, se tomaron, en correlación, los datos correspondientes a las tasas de adopción de 33 prácticas modernas dentro de la agricultura y las percepciones de los granjeros. Se plantearon y sometieron a discusión y análisis cinco grandes problemas de diseño:

- 1) Controlar algunas variables para poder concentrarse en otras, y así determinar cuáles factores pueden tener un impacto en el proceso de difusión. Para ello se tomó una muestra de 229 granjeros provenientes de un solo condado del Estado de Pennsylvania.
- 2) Determinar cuáles son los aspectos o atributos relevantes en las innovaciones. Para los propósitos del presente estudio, se confeccionó una lista detallada de todos aquellos atributos que se consideraron importantes para el proceso de difusión y en esta forma llegar a constituir un conjunto de categorías que pudiera contener el mayor número de facetas de innovación agrícola de indudable influencia en el proceso de difusión.
- 3) Para poder valorar correctamente la variabilidad, se incluyó el mayor número posible de innovaciones. El análisis se restringió a un tipo de innovación en las prácticas agrícolas modernas, pero se incluyó dentro de este tipo el mayor número posible de modalidades, llegando a un total de 59 en la primera parte del estudio, y reduciéndose más tarde a 33 innovaciones ya aceptadas por los granjeros.
- 4) El cuarto problema de diseño consistió en la medición de los atributos de innovación. Aquí surgió como cuestión fundamental la de seleccionar y deter-

minar la forma de efectuar las mediciones. Finalmente y después de varias discusiones, se adoptó una aproximación de tipo subjetivo para poder obtener las apreciaciones de los granjeros en relación a sus percepciones. Para ello se trataron cada uno de los 15 atributos en términos de una escala de cuatro graduaciones y se pidió a cada uno de los granjeros que localizara los atributos en tal escala.

- 5) Para el quinto problema de diseño se utilizó la correlación parcial con el fin de poder apartar el efecto de cualquier atributo en el grado de adopción, tomando en consideración los efectos de todos los restantes atributos.

Con base en los cinco problemas de diseño antes anotados, se procedió a realizar la investigación, obteniéndose resultados para cada uno de los problemas considerados. Tales resultados, basados en datos obtenidos deliberadamente de una muestra homogénea de granjeros, no garantiza la generalización a otro tipo de agricultores. Exponer detalladamente los resultados requeriría casi una traducción íntegra del artículo, por lo cual nos limitaremos a presentar aquí las principales conclusiones derivadas, indiscutiblemente, de los resultados mismos.

Tres fueron las conclusiones principales del trabajo. La primera establece que al considerar las innovaciones que tienen una relación directa con la economía del granjero, no es de sorprender que las innovaciones traigan como consecuencia mayores ingresos y menor riesgo y que por ello sean aceptadas sin mucha resistencia.

La segunda conclusión establece que los atributos de índole económica son los que causan mayores innovaciones y las hacen más estables.

La tercera y última conclusión afirma que la ocupación principal del entrevistado juega un papel muy importante en la adopción de innovaciones.

El segundo artículo de la revista es

de carácter psicológico, y trata de establecer *Un modelo de las variables psicológicas que intervienen en la participación en organizaciones formales voluntarias*. El trabajo se lo debemos a David Horton Smith de la Universidad de Harvard.

El punto de partida del trabajo de Horton Smith radica en el hecho de que suponiendo que conozcamos muchas o la mayoría de las características sociales relacionadas con la participación voluntaria en las organizaciones, existe la necesidad de profundizar en dos problemas fundamentales. El primero: debemos inquirir acerca de cuáles son las variables psicológicas que pueden ayudar a explicar las bases sociológicas. El segundo: debemos poder explicar por qué existen tantos miembros potencialmente elegibles y potencialmente activos que en realidad no se unen al movimiento en forma, aunque sus características sociales sugieran que deberían formar parte de la organización.

El diseño de investigación empleó muestras de individuos quienes fueron rigurosamente agrupados de acuerdo a sus diferentes características sociales; con el resultado de que todos ellos podrían y deberían ser miembros de alta participación, a pesar de que cerca de la mitad de ellos en realidad no lo eran.

El nivel de referencia considerado en la investigación es el de la persona individual y las preguntas que tratamos de contestar son las siguientes: ¿cuál es la razón por la cual un individuo se une a la Organización? y ¿por qué participa un individuo activamente en la Organización, una vez enrolado como miembro? Para empezar podemos, tentativamente pensar que las respuestas a las dos preguntas van a ser muy similares. El modelo psicológico propuesto para medir esta participación en la Organización abarca

Un conjunto de variables a tres niveles de especificidad: caracteres personales, actitudes relevantes generales de la Organización y actitudes relevantes específicas de la Organización.

Con la finalidad de probar el modelo psicológico se seleccionaron dos muestras.

La primera incluyó un total de 171 personas, (miembros activos y no miembros pero elegibles por sus características) de un conjunto de cinco diferentes tipos de Organizaciones de Chile (un centro materno, un centro religioso de auxilio, una organización vecinal de desarrollo, la Cruz Roja y el cuerpo voluntario de bomberos). La segunda muestra comprendió 122 miembros de alta y baja participación correspondientes a otras cinco Organizaciones (un club deportivo, una organización vecinal para el desarrollo diferente de la anterior, una unión de estibadores y nuevamente la Cruz Roja y el cuerpo de bomberos voluntarios).

Para los dos grupos muestrales se utilizó el mismo cuestionario que consistió en aproximadamente 100 ítems. Viene incluido en el artículo, la versión inglesa del instrumento. La mayoría de los cuestionarios fue levantado por medio de encuestadores, aunque algunos de ellos fueron contestados por los propios entrevistados, generalmente, quienes poseían un mayor nivel educacional.

El artículo reporta un detallado análisis de los resultados obtenidos para cada muestra, así como la metodología utilizada desde luego, basada en las técnicas estadísticas. Especial mención debe hacerse de la aplicación de las correlaciones múltiples, tanto para la primera como para la segunda muestra. Asimismo se incluyen cuadros con algunos de los resultados, principalmente los de  $X^2$  con los resultados de los cálculos entre algunas de las variables consideradas.

Con base en la exposición detallada de los diferentes pasos seguidos en la investigación, el autor establece que las actitudes generales y específicas relevantes de la Organización constituyen las discriminantes más importantes entre los miembros de la Organización y los no-miembros; en tanto que los rasgos o caracteres personales vienen a ser las discriminantes entre los miembros de alta participación dentro de la Organización.

El tercer artículo contenido en la revista, en realidad viene a ser una breve

nota relacionada con una investigación acerca de "*La Burocracia y sus 'Correlativos'*". El trabajo se basó en una investigación mediante la cual se ordenaron 25 diferentes organizaciones de acuerdo a su grado de burocratización. Para ello se hizo uso de la escuela de Guttman adaptada a seis dimensiones y desarrollada por Hall. Se presenta un cuadro con la ordenación de las organizaciones. El grado más alto de burocratización presenta una moderada asociación con una empresa organizada de objetos opuestos a las ideas. Se encontró una asociación menos intensa entre el grado de burocratización y el tamaño de las organizaciones, el número de departamentos o divisiones dentro de la misma organización, la naturaleza de las metas oficiales que persigue la organización o de la extensión hasta la cual la organización está orientada hacia el público.

Los resultados de la investigación hicieron concluir al autor que la burocracia es demasiado compleja para ser explicada en términos tan simples como pueden ser la naturaleza de sus objetivos o el número de departamentos que posea cada organización. Las dificultades surgidas en ese trabajo acentúan la necesidad de efectuar una revisión más cuidadosa en lo que se refiere a los aspectos conceptuales.

Interesante estudio es el que presentan Alma F. Taeuber, Karl E. Taeuber y Glen G. Cain, todos ellos de la Universidad de Wisconsin, acerca de "*La asimilación ocupacional y el proceso de competencia*". Se trata, en realidad, de un reanálisis basado en una investigación que reportó correlaciones negativas entre los ingresos de los blancos y el porcentaje de negros empleados en esas mismas ocupaciones. El trabajo inicial, realizado por Robert W. Hodge y Patricia Hodge, estableció que la presencia de negros en una determinada ocupación indicaba una forma de competencia que afectaba adversamente las ganancias de los blancos empleados en esa misma ocupación y que tal efecto se manifestó por medio de co-

rrelaciones negativas entre el porcentaje de negros y las ganancias de los blancos.

Los autores del artículo se propusieron efectuar un nuevo análisis de los datos, principalmente de las regresiones cruzadas, tomando en consideración algunas variables nuevas, en esa forma lograron reducir el efecto del porcentaje de negros empleados sobre el ingreso de los blancos. Estos nuevos resultados hicieron casi insignificante esta influencia en la mayoría de las ocupaciones consideradas como mayores, exceptuando la de trabajadores profesionales. Entre estos últimos la explicación más satisfactoria se localizó en el campo de la discriminación para ocupar tales empleos más que en el de la competencia entre blancos y negros.

Un aspecto interesante y poco utilizado en los estudios de esta índole consistió en el análisis detallado de regresiones longitudinales, entendiéndose por ello el tomar los datos en diferentes periodos, en este caso, las décadas de 1940-1950 y de 1950-1960. El punto de partida para esta fase del estudio, fue la hipótesis siguiente: al ir los negros obteniendo mayores empleos dentro de un grupo ocupacional, el ingreso de los trabajadores blancos de ese mismo grupo se ve afectado adversamente. El estudio inicial de los Hodges, tomó los datos para las décadas antes anotadas y sus resultados confirmaron la hipótesis inicial. Los autores del presente artículo analizaron solamente los datos para la última década (1950-1960) profundizando en todos los aspectos e introduciendo nuevas variables. Con ello lograron invalidar la hipótesis previa y establecer una influencia insignificante entre el aumento de los negros y la disminución de los ingresos de los blancos.

En otra parte de la investigación, se utilizó el porcentaje de negros en una ocupación como la variable dependiente y ello llevó a concluir que se trataba más de un proceso de segregación que de competencia. Por último, los autores establecen que una revisión de la teoría económica que sirve de fundamentación al concepto de competencia, nos está indi-

cando falta de solidez en las formulaciones originales y demuestra que el modelo o diseño original del análisis resultó inadecuado.

Los editores de la revista han publicado, a continuación del artículo reseñado anteriormente, la respuesta de los autores del primer estudio (los Hodges) al reanálisis de sus datos. Basados en procedimientos estadísticos, dejan claramente establecida su metodología y justifican sus resultados. Sugerimos a los especialistas en esta materia una cuidadosa lectura de ambos artículos a fin de que cada quien pueda establecer sus propias conclusiones.

El último artículo publicado procede de la pluma de Parker G. Marden de la Universidad de Cornell y, en realidad, viene a ser la versión revisada de una ponencia presentada por el autor a la reunión anual de la Asociación de Población de Estados Unidos de Norteamérica celebrada en abril de 1966.

Se trata de un *Análisis demográfico y ecológico de la distribución de los medios en las áreas metropolitanas de los Estados Unidos de Norteamérica*. El estudio examina cinco variables de tipo demográfico y ecológico que influyen en la distribución de los médicos en áreas metropolitanas. Las variables consideradas son: tamaño de la población, composición de la población (edad, raza, educación) y "ambiente médico". Se utiliza a lo largo del estudio la correlación múltiple que permite determinar la importancia relativa de cada una de las variables anotadas. Es indiscutible, por los resultados obtenidos, que tales variables influyen significativamente la distribución de los médicos y sus servicios, así como la presencia de diferencias bien marcadas entre su influencia en la práctica médica de índole general y la práctica médica especializada o realizada por especialistas.

A lo largo del trabajo se van analizando detenidamente las influencias de las diferentes variables, estableciendo la intensidad de las correlaciones y otros

resultados de carácter estadístico. Al mismo tiempo establece el autor las conexiones con la teoría ecológica y demográfica, para concluir su análisis señalando la necesidad de intensificar el estudio de las relaciones existentes entre el "social substratum" y las diferentes formas de estructura social. Si bien, dice el autor, este estudio ha indicado que las variables de población y medio ambiente tienen importancia en la distribución de los servicios médicos, se requiere de más investigaciones complementarias, para que el ecólogo pueda exigir un completo entendimiento del problema básico de su campo de estudio: las formas que la organización social asume en respuesta a diferentes presiones de tipo demográfico, tecnológico y ambiental.

Ma. Luisa Rodríguez Sala de Gómezgil

Groupe de Sociologie des Religions. *Archive de Sociologie des Religions*. Centre D'Études Sociologiques (C.N.R.S.) Fondation Nationale des Sciences Politiques. Éds. du Centre National de la Recherche Scientifique, 15, quai Anatole-France, Paris (7e), 10e année, N° 20, Juillet-Décembre, 1965, 211 ps.

El Grupo de la Sociología de las Religiones, a cuyo cargo se encuentra la dirección de los Archivos de la Sociología de las Religiones, conmemora, con la edición de este volumen, su décimo aniversario de esfuerzos dirigidos a la investigación del catolicismo francés, en su afán de aproximación sociográfica del papel que juegan los fenómenos religiosos o no religiosos, tanto en la historia como en la coyuntura.

El desarrollo que ha seguido dicha investigación, expresado en la publicación de veinte sumarios, no está basado en planificación alguna; por el contrario, ha sido sólo la manifestación libre de investigaciones personales. De las cuales, se señalan las siguientes series:

—Investigaciones sociográficas sobre el

catolicismo francés, sobre las religiones francesas, y sobre el cristianismo dentro y fuera de Francia.

—Participación de las investigaciones y coloquios sobre la sociología del protestantismo europeo.

—Una lista de los resultados de la sociología religiosa en el mundo.

—Relaciones de la práctica industrial y de la práctica religiosa.

—Primeras exploraciones sobre las religiones no cristianas del ecumene.

—Investigaciones sobre los mesianismos de la geografía y de la historia.

—Exploraciones de las grandes sociologías religiosas anteriores.

—Contribuciones a los progresos metodológicos de la sociología de las religiones.

—Investigaciones sobre los problemas meta-ecuménicos que constituyen las relaciones entre socialismos y religiones o, desde otra perspectiva, entre las religiones y el desarrollo, etcétera.

Es, también, este volumen el inicio de un proyecto propedéutico, cuyo objeto es el de introducir oral y activamente las investigaciones en ciencias religiosas. Es, en consecuencia, el principio de una lucha que pretende culminar con el establecimiento, tanto de una sociología religiosa, como de una sociología de la educación.

En esta publicación se han considerado las colaboraciones ofrecidas en y fuera de Francia, formulándose, de esta manera, un sumario de artículos y documentos que dan forma y contenido a la obra. A continuación, se transcriben los autores y títulos de la misma.

Dentro de las sociologías y de los sociólogos franceses de la religión, están:

Jean Dautry, *Nouveau Christianisme ou Nouvelle Théophilantropie? (¿Nuevo Cristianismo o Nueva Teofilantropía?)* Contribution á une sociologie religieuse de Saint-Simon.

Nicholas V. Riasanovsky, *L'emploi de citations bibliques dans l'oeuvre de Char-*