

Sección Bibliográfica

A cargo de Oscar Uribe Villegas, de la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

MENDOZA, Vicente T.: *La Canción Mexicana. Ensayo de Clasificación y Antología*. Estudios de Folklore. N° 1. Instituto de Investigaciones Estéticas. UNAM, México, 1961, 672 pp.

Vicente T. Mendoza, pionero o vanguardista y decano de los folkloristas científicos en México, autor de larga trayectoria en la investigación de nuestro folklore musical, inaugura con su obra las publicaciones de la Serie "Estudios de Folklore", en el Instituto de Investigaciones Estéticas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

El propósito de este trabajo es dar a conocer las fuentes del canto popular en México, contribuyendo con ello tanto a su divulgación como a la demostración —a través de la abundancia de materiales— de que México es un país esencialmente musical.

Pero, el trabajo de Mendoza representa, sobre todo, un intento de ordenación folklórica de variantes de las canciones de México.

Los materiales, presentados como muestras del rico archivo personal del Profesor Mendoza, así como de una abun-

dante bibliografía, representan una concreción cultural del pueblo mexicano, que ha conservado los conocimientos técnicos de la cultura musical hispánica y, más ampliamente, europea, y aun de algunos países latinoamericanos. De ahí la existencia de ejemplos de cantos españoles, cubanos, colombianos, etc., que en un proceso de aculturación estética, han tomado matices que los hacen formar parte de la cultura del pueblo mismo, o, mejor dicho, de nuestros grupos "folk", sean rurales y/o urbanos o, también, de nuestros individuos "folk" que, en estos casos de la lírica tradicional, son músicos del pueblo, profesionales del género que practican.

En cuanto la canción mexicana tiene una tradición que posee denominadores comunes a las diferentes regiones del país, es explicable un cierto "aire de familia" en las composiciones auténticamente mexicanas, aunque las pautas histórico-geográficas se manifiesten en las variantes mismas, sea en género o en especie. He aquí un dato de interés sociológico: los marcos sociales de donde emerge el "folk" y su producto cultural, la canción, mantienen una relación explicable, por causas históricas, geográficas y sociales. De esta manera, un "ethos" determinado puede dar, en una región concreta, significación especial a los motivos que exprese la canción y darle a éstos una connotación especial.

La clasificación del Prof. Mendoza

—que sigue la de Ralph Steele Boggs— propuesta para las canciones mexicanas, pensamos que tiene un doble valor: por una parte, es un medio técnico para ordenar el universo mismo de ejemplos; pero, por otra parte —y con ello incidimos en una concepción sociológica de los hechos folklóricos— representa lo que hemos apuntado arriba; es decir, una clasificación de los marcos sociales que se reflejan en la canción misma.

Así, el orden *cronológico* es indicativo de que la canción no surge sino mediante el proceso de aculturación hispano-india y que de la corriente europea tomamos los elementos tecnológicos más importantes. Cuando, en otra parte, encontramos ejemplos clasificados por los *sentimientos contenidos en los textos*: amor, odio, despecho, cortejo, venganza, nostalgia, etc., se puede demostrar la existencia de actitudes psicológicas (romántico-sentimentales, depresivas, etc.) y procesos como: iniciación amorosa, ciclo de amor, etc. También hay clasificación por el *carácter e índole del texto* que distingue las patrióticas, las religiosas, las humorísticas, las revolucionarias, etc., y en la que se pone de relieve la existencia de la comunicación colectiva de intereses en que los actores dejan de ser la pareja o el trío para ser el público o la masa. Según las *ocupaciones, oficios y circunstancias* se diferencia un folklore ocupacional con referencia a las normas y pautas de conducta de los estratos ocupacionales. Desde luego, la obra es más amplia en su clasificación, pero, por vía de ilustración es suficiente lo que hemos registrado para indicar que estos ejemplos que el Profesor Mendoza ha coleccionado tan pacientemente mediante investigación directa e indirecta, forman un material riquísimo para el psicólogo o el sociólogo del folklore que encontrará en ellos evidencias para justificar o rectificar hipótesis sobre los mexicanos —y no sobre el mexicano, sobre el que tanto se ha lucubrado sin mucha base concreta— de

diversas regiones, de diversas épocas, de diversas condiciones sociales y culturales. Esto será finalmente útil ya que, sólo el día en que se busque el denominador común o el conjunto de variables presentes en las múltiples circunstancias en que viven los mexicanos, será posible hablar científicamente —tras una rigurosa investigación metodológicamente orientada— del “carácter nacional”.

La obra del Profesor Mendoza es pues un umbral muy importante por el que deberán pasar los futuros sociólogos del folklore en México.

Jorge Martínez Ríos.

MUELLER, Karl Valentin: “The Consequences of the Expulsion in the Light of Sociology and Social Psychology”. Offprint from *Eastern Germany. A Handbook*, Vol. III. *Economy*. Edited by the Goettingen Research Committee. Holzner-Verlag Würzburg. 1960. Library of Congress Catalog Card Number: 60-13392.

Karl Valentin Mueller es un concienzudo investigador alemán seriamente preocupado por los problemas de su patria. Entre ellos, quizás ninguno tan apasionante, desde el ángulo sociológico como desde el más desnudamente humano, que el de la expulsión de multitud de personas de un ambiente que les era familiar con la consiguiente ruptura de la mayor parte de sus vínculos sociales.

El problema humano conduce al problema sociológico. ¿Qué significa la palabra hogar, desde este ángulo? El término no debe asociarse puramente con referencias románticas —señala Müller—; por el contrario, es susceptible de definición sociológica. “El hogar de una familia, en este contexto —nos dice— representa el equilibrio y, más particular-