

*
* *

F. C. BARTLETT.—“*La Propaganda Política*”.—*Versión española de Francisco Giner de los Ríos.—Fondo de Cultura Económica.—141 páginas.*

Este libro del distinguido catedrático de la Universidad de Cambridge es un estudio polémico, tendencioso, del fenómeno social de la propaganda política que, en la cultura moderna, adquiere, cada día, más grandes proporciones.

Cierto que en todos los tiempos ha existido la propaganda lo mismo en el mundo de los negocios que en el de la política; pero ahora, como dice el autor en las palabras iniciales de su obra, “se respira en el aire”.

El profesor Bartlett se concreta a estudiar el fenómeno sociológico de la propaganda política en sus propósitos, en sus métodos y en sus efectos.

“La propaganda es, en todas partes, un intento de modelar la opinión, el sentimiento y la acción comunes, sin considerar las razones”. Pero esto no obstante, se diferencia profundamente la propaganda en los regímenes totalitarios y la propaganda en las democracias. Mientras en aquéllos tiene por objeto, según frase del doctor Goebbels, ministro de propaganda alemán, “la sumisión de las masas”, en éstas deben usarse métodos complejos “para que puedan tener lugar simultáneamente la iniciativa individual y el control social”. En las democracias la propaganda política no excluye otras propagandas, así sean contrarias en esencia, en tanto que en los regímenes totalitarios, el éxito de la propaganda del partido dominante se finca, en gran parte, en el amordazamiento de toda opinión divergente.

En el fondo los tópicos de la propaganda son, en la actualidad, los mismos que eran desde el mundo antiguo; pero en cambio, los medios de que se dispone son más eficientes: “el radio y la prensa significan los auxiliares poderosos cuyo radio de acción es enorme”.

“Se ha dicho, afirma el autor, que la base de toda propaganda dictatorial que tenga éxito es la trasmisión de la idea apasionada”. Pero en las democracias la base debe ser distinta, ha de concretarse a un servicio de noticias digno de confianza.

El libro de F. C. Bartlett contiene muchas sugerencias y análisis, métodos y reflexiones profundas alrededor del tema sociológico y político

de la propaganda que deben ser ampliamente conocidos por los gobiernos de las repúblicas latinoamericanas, en donde la propaganda se ha confundido con el oficio servil de la adulación.

La América Latina, México especialmente, padece una propaganda política sin contenido, vacía, hecha a base de puras palabras. Es urgente restituir a la propaganda su sentido espiritual, su fuerza educativa de las masas. El libro que comentamos es una guía inapreciable para conseguirlo.

De veras mata

**INSECTICIDA
LIQUIDO
PEMEX**



• RIP •

M. I. D. 99275

Reg. N° 21990 D.F. 2.

Prop. N° 16515



Si deya de tomar parte en nuestros sorteos puede Ud. perder muchos miles de pesos.

LUNES

\$ 25.000.00

MIERCOLES

\$ 12.000.00

VIERNES

\$ 100.000.00
\$ 200.000.00

