

Elena Granell, 1998, *Éxito gerencial y cultura: retos y oportunidades en Venezuela*, Ediciones IESA, Caracas, 191 pp.

**E**STE LIBRO TRATA SOBRE CÓMO LAS diferencias culturales influyen en la gerencia y cómo se manejan para que las firmas sean más competitivas. Examina con profundidad algunos lugares comunes o ideas que se tienen acerca de los gerentes latinoamericanos, sobre todo cuando se les compara con los de otras nacionalidades.

Granell explica, entre otras cosas, que la apatía que se observa frecuentemente entre gerentes venezolanos es el resultado de políticas de promoción de personal que no reflejan los esfuerzos invertidos en una tarea; esto contribuye a la falta de interés en el trabajo, lo que se revierte a su vez en esas percepciones que tan frecuentemente escuchamos.

Granell muestra una comprensión profunda de la bibliografía contemporánea sobre cultura corporativa y temas vinculados con ella. La autora mide las percepciones de los gerentes a través de las variables que Geert Hofstede utilizó en 1980 en un estudio, ya muy citado, acerca de la distancia del poder o la distancia entre los que tienen poder y los que no lo tienen, individualismo *vs.* colectivismo o la necesidad de aislamiento *vs.* la necesidad de afiliación y la tolerancia a la incertidumbre o la tolerancia a situaciones de inseguridad en el futuro inmediato. Granell también analiza cómo se maneja el conflicto en organizaciones venezolanas.

Un aspecto muy llamativo de su libro es que discute las diferencias entre el estilo gerencial real y el deseado. Ella nota, por ejemplo, que los gerentes quisieran estar en organizaciones más participativas, en otras palabras, preferirían que sus supervisores los tomaran en cuenta mucho más de lo que lo hacen en el presente.

En una misma edición encontramos una versión del libro en español y otra en inglés, lo que permite la difusión de un conocimiento que se ha acumulado sobre la gerencia latinoamericana. *Éxito gerencial y cultura. Retos y oportunidades en Venezuela*, es un libro que debe ser leído por todos aquellos interesados en organizaciones, en cultura corporativa y gerencia internacional.

*Margalit Berlin*