

Revista Mexicana de Sociología

Año 85, núm. especial
Populismo y democracia
(agosto, 2023)



Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Investigaciones Sociales
Ciudad de México, 2023

CD 301/R

LC H8/R

Revista Mexicana de Sociología / ed. por el Instituto de Investigaciones
Sociales.-- vol. 1 no. 1 (marzo 1939-).-- México:
Universidad Nacional Autónoma de México, IIS, 1939-v-
Trimestral
ISSN: 0188-2503

Publicación trimestral del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, incorporada al Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y a los siguientes índices, resúmenes y bases de datos:

Fuentes que indizan la revista: Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE); CSA Worldwide Political Science Abstracts; Dialnet; Google Scholar; Handbook of Latin American Studies (HLAS); Hispanic American Periodicals Index (HAPI); Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE); Internationale Bibliographie der Geistes-und Sozialwissenschaftlichen Zeitschriftenliteratur; Social Services Abstracts; Sociological Abstracts; Scopus (2011-); Scielo Citation Index.

Directorios donde se encuentra la revista: Directory of Open Access Journals (DOAJ); Sistema Regional de Información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex); Ulrich's Periodical Directory; Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (Redib).

Fuentes que incluyen el texto completo de la revista: JSTOR; E-Journal; Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe); Scielo (Scientific Electronic Library Online); Portal de Revistas Científicas y Arbitradas de la UNAM.

D. R. © 2023, UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES

Revista editada, impresa y manufacturada en México.
ISSN: 0188-2503

Correo-e: <revmexso@unam.mx>

Teléfono: 5622-7354

Página web: <<http://www.iis.unam.mx>>

Certificado de licitud de título: 5547; certificado de licitud de contenido: 4292, expedidos el 8 de febrero de 1991. Reserva de derechos al uso exclusivo: 04-2015-042217180900-102, otorgada al 22 de abril de 2024. Tiraje: 300 ejemplares. Se terminó de imprimir en agosto de 2023. Imprenta: Gráfica Premier, S.A. de C.V., calle 5 de Febrero núm. 2309, Col. San Jerónimo, C.P. 52170, Chicahualco, Metepec, Estado de México.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos de esta revista por cualquier medio (sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, grabación u otros métodos) sin la autorización previa y por escrito del titular de los derechos de autor.

Revista Mexicana de Sociología

Lucio Mendieta y Núñez
Fundador [1939]

José Luis Velasco
Director

Roberto Erick Arceo López
Asistente de la Dirección

Comité Editorial, México

Miguel Armando López Leyva
Presidente

Velia Cecilia Bobes León
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales

Silvia Inclán Oseguera
Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM

Leticia Merino Pérez
Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM

Rosa María Mirón Lince
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM

Elena Nava Morales
Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM

Juan Manuel Ortega Riquelme
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Landy Lizbeth Sánchez Peña
Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales, El Colegio de México

Consejo Asesor Internacional

Luis F. Aguilar
Universidad de Guadalajara, México

Jeffrey Alexander
Yale University, Estados Unidos

John Coatsworth
Columbia University, Estados Unidos

Jon Elster
Columbia University, Estados Unidos

Anthony Giddens
London School of Economics and Political Science,
University of London, Reino Unido

Helena Hirata
Genre et Rapports Sociaux, Francia

Cristóbal Kay
Institute of Social Studies, Países Bajos

Alan Knight
St. Antony's College, Oxford University, Reino Unido

Claudio Lomnitz
Columbia University, Estados Unidos

Claus Offe
Humboldt Universität zu Berlin, Alemania

Ludolfo Paramio
Instituto de Estudios Sociales Avanzados, España

Geoffrey Pleyers
Université Catholique de Louvain, Bélgica

Alejandro Portes
Princeton University, Estados Unidos

Adam Przeworski
New York University, Estados Unidos

Alain Touraine (†)
École des Hautes Études en Sciences Sociales, Francia

Equipo editorial

Virginia Careaga Covarrubias
Jefa del Departamento de Publicaciones

David Monroy Gómez
Cuidado de la edición

Cynthia Trigós Suzán
Portada y cuidado de imágenes

María Antonieta Figueroa Gómez
Responsable de la edición electrónica y digital

Ricardo René Terrazas Torres
Formación de textos

Fotografía de portada: Andrés Gómez, Unsplash

Contenido

Perfil	7
<i>Profile</i>	8
Presentación	9
Populismo, repertorios autoritarios y subversión de la democracia <i>Populism, authoritarian repertoires, and democratic subversion</i>	
ALEJANDRO MONSIVÁIS CARRILLO	11-38
Querer no siempre es poder: liderazgos populistas, referendos y reelecciones <i>Where there is a will, there's not always a way: Populist leadership, referendums and reelections</i>	
YANINA WELP	39-66
Populismo: concepto, jerga, insulto, en perspectiva histórica <i>Populism: Concept, jargon, insult in historical perspective</i>	
MARCO PALACIOS	67-93
Democratización y neopatrimonialismo: ¿hay una ola populista en Centroamérica? <i>Democratization and patrimonialism: Is there a populist wave in Central America?</i>	
MARÍA ESPERANZA CASULLO	95-122

Democracia, representación política y populismo <i>Democracy, political representation and populism</i>	JEAN FRANÇOIS PRUD'HOMME	123-140
Populismo y neoliberalismo como izquierda y derecha ideológicas en el siglo XXI <i>Populism and neoliberalism as ideological left and right in the Twenty-First Century</i>	GRECIA RUTH CORDERO GARCÍA	141-168
Ganador del Segundo Concurso de Ensayo o Artículo de Investigación "Perspectivas sobre el Populismo en América Latina en el Siglo XXI" El populismo latinoamericano en perspectiva <i>Latin American populism in perspective</i>	GERARDO ABOY CARLÉS	169-196
Teoría política del populismo <i>Political theory of populism</i>	NADIA URBINATI	197-225
Normas editoriales		227

Perfil

La *Revista Mexicana de Sociología*, fundada en 1939, es la más antigua de su género y una de las más reconocidas en América Latina por su calidad académica. A través de su historia y de su publicación ininterrumpida, ha reflejado tanto los cambios ocurridos en el desarrollo teórico y empírico de la sociología a lo largo de más de ocho décadas, como los problemas sociales más sobresalientes de cada época.

Con el propósito fundamental de difundir el conocimiento y promover el debate académico, la revista ha tenido diferentes etapas. Actualmente, con un carácter internacional y con una periodicidad trimestral, publica trabajos originales, que son resultado de investigación y que contribuyen al avance del conocimiento en la sociología en todos sus campos y temas, así como al abordaje sociológico en interacción con otras disciplinas y otras ciencias sociales que la enriquecen.

Incluye artículos que contribuyen al desarrollo teórico, a la innovación metodológica o al avance de la comprensión de los procesos sociales de distintos países y regiones, privilegiando siempre la calidad y el rigor académicos.

Su principal público lector es la comunidad de ciencias sociales de habla hispana, entre la cual goza de prestigio y reconocimiento.

Profile

The *Revista Mexicana de Sociología*, founded in 1939, is the oldest of its kind and one of the most renowned in Latin America for its academic quality. Its uninterrupted publication throughout its history reflects both the changes in the theoretical and empirical development of sociology in over eight decades and the most outstanding social problems of each period.

With the aim of disseminating knowledge and promoting academic debate, the journal has gone through various stages. At present, as an international, quarterly publication, it publishes original papers that are the result of research and contribute to the advancement of knowledge in sociology, in all fields and issues and to the sociological approach in its interaction with other disciplines and social sciences that enrich it. It includes articles that contribute to theoretical development, methodological innovation and the advancement of the understanding of the social processes of various countries and regions, always emphasizing academic quality and rigor.

Its main reading public is the Spanish-speaking community of social sciences among which it enjoys prestige and recognition.

Presentación

José Luis Velasco

DIRECTOR DE LA REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGÍA

En sus números especiales, la *Revista Mexicana de Sociología* aborda temas actuales y especialmente relevantes de la vida pública. Con esto, busca contribuir a comprender mejor los complejos problemas que enfrenta nuestra sociedad.

Uno de esos temas es el populismo, un fenómeno de obvia importancia para la vida política actual (no sólo en México, sino en gran parte del mundo) pero muy difícil de definir e incluso describir y, por lo tanto, muy controvertido. Es, además, un tema sobre el que hay una larga tradición de análisis en las ciencias sociales en general y de América Latina en particular. Apoyarse en esa tradición para entender mejor el populismo actual —y la controversia sobre el populismo— es el objetivo de este número especial.

Conscientes de que la tarea más urgente en la discusión del populismo es definir qué se está discutiendo, incluimos tres artículos conceptuales. De estos, el de Nadia Urbinati es el más general, pues busca presentar, de forma sintética pero muy bien informada, una teoría política sobre el fenómeno. El de Jean-Francois Prud'homme aborda una cuestión crucial: la manera en que el populismo afecta la representación democrática. El de Grecia Cordero García explora la relación entre populismo y neoliberalismo, una de las controversias más virulentas en la discusión política contemporánea.

Aunque conceptualmente rico, el artículo de Marco Antonio Palacios Rozo presenta, sobre todo, una visión histórica que ilustra, de forma vívida, la variada e intensa polémica política que genera el populismo.

Otros tres artículos abordan el populismo actual, especialmente en América Latina. El de Alejandro Monsiváis identifica los recursos discursivos y tácticas políticas que los líderes populistas utilizan contra la democracia representativa. El de Yanina Welp analiza los resultados, no siempre exitosos, que los líderes y los movimientos populistas obtienen cuando utilizan dos de esos recursos: el llamado a referendos y el intento de reelegirse. El de Harry Brown Araúz y María Esperanza Casullo intenta determinar si varios presidentes centroamericanos pueden, en efecto, ser considerados populistas y si, en consecuencia, existe una ola populista en la subregión.

Mención especial merece el artículo “El populismo latinoamericano en perspectiva”, de Gerardo Aboy Carlés. Este texto resultó ganador en el concurso “Perspectivas sobre el populismo en América Latina en el siglo XXI”, organizado por la *Revista Mexicana de Sociología*. Agradecemos a quienes participaron en el concurso, felicitamos al autor del artículo ganador y reconocemos el trabajo de quienes integraron el jurado evaluador (Agustina Gradin, Arturo Rodríguez Sáez y Mario Torrico Terán).

La polémica sobre el populismo puede aclararse, pero no superarse. La controversia es parte esencial de la realidad y el concepto del populismo. Pero estamos seguros de que estos ocho artículos nos ayudarán a entender mejor los orígenes, las características y las posibles consecuencias de este candente fenómeno político.