

do... o reflexiones acerca de su peculiaridad económica: la secular miseria de una entidad empobrecida, como la causa última de la inquietud popular. Tomando como referencia lo antes dicho, la lectura de este trabajo auxilia considerablemente a los interesados sobre el tema pueso que, como se señaló, proporciona una detallada visión de conjunto; aunque efectivamente parezcan exageradas ciertas aseveraciones contenidas y la introducción a mi juicio innecesaria de algunos temas para la explicación del caso, pese a la advertencia que al respecto señala la introducción del libro.

MARTA TERÁN

Lamberton, Donald MacLean, comp. *Economía de la Información y del conocimiento*. Fondo de Cultura Económica, México, 1977. (El Trimestre Económico. Lecturas, 20).

Los trabajos seleccionados para la composición de este volumen que contiene diez y ocho lecturas de destacados economistas; todos ellos situados en la corriente de la economía subjetiva, abordan el problema de la información desde diferentes enfoques: la economía del bienestar; la escuela sueca; la escuela de Chicago y la escuela neoclásica. Resulta interesante observar la preocupación de todos por el problema de la información (Economía de la información) estrechamente unido al futuro de la sociedad en un mercado de competencia libre, el cual, sustentan todos los autores, es a piedra angular del sistema económico, político y social de los países de occidente y en donde se empieza a notar una incipiente corriente encaminada a restringir un poco la libertad de la empresa con

el fin de lograr un mayor bienestar. La mayoría de los autores de estos ensayos, han sido defensores a ultranza de la "Libertad de empresa"; sin embargo, en cuanto a la "economía de la información", le asignan al Estado la función de Coordinador e impulsor de la actividad informativa. Los autores afirmaron que existe un área en la economía (entendida ésta como una ciencia social), que no ha sido abordado por los estudiosos de tal materia; esta parte de la economía, es la que se refiere a la información y al conocimiento. Lo cual a juicio de algunos autores ubicados en la corriente marginalista y en la últimamente muy de moda "Escuela de Chicago", es ni más ni menos, aquella parte de la economía que puede ser el "eslabón perdido" que ligaría perfectamente a la micro con la macro economía; o sea el puente que uniría a la teoría estática del mercado con la parte dinámica de las cuentas nacionales.

El estudio de la economía de la información puede situarse como una parte integrante del cuerpo mismo del análisis económico. Algunos autores afirman que el conocimiento, o la ausencia de él, afecta al sistema social mediante el efecto en las decisiones, y que tal efecto puede ser más grande o más pequeño, según la importancia del conocimiento en cuestión.

El conocimiento económico o teoría de la información está mostrando que puede ser útil en un campo nuevo no explorado y que los economistas actuales desdennan por ocuparse del estudio de las cuentas nacionales o de la economía de mercado; así como del estudio de las matrices del insumo producto; de la economía del bienestar; o de la econometría.

La economía de la información tiene como sus componentes: la educación; la investigación científica y las publicaciones; además, de la radiodi-

fusión; e incluye en su estudio los servicios de información, investigación, comunicación y la decisión de los administradores; o sea, la investigación y acumulación de datos en relación a quienes toman las decisiones para encontrar soluciones óptimas. Según el enfoque de esta teoría se piensa que a mayor información la producción lograría rendimientos crecientes a escala. Lo cual hace difícil la aplicación de la teoría clásica de los mercados libres que por el contrario (y en concordancia con la física) sostiene que los rendimientos son decrecientes.

Economía de la Información.

La información es poder, se expone en la tercera lectura del libro reseñado y muestra los aspectos de la búsqueda de la información en un mercado de competencia perfecta en el cual los usuarios de dicha información al pretender hacer uso de ella intervienen en el mercado y de paso inciden e influyen sobre el precio de tal información, se plantea además, que la publicidad tiene bastantes ventajas porque permite al comprador identificar a los vendedores más idóneos o más convenientes para sus fines. Lo cual resulta controvertible y objetable, ya que el anunciante habla de las ventajas de sus productos; pero jamás de los probables inconvenientes de tal producto, mercancía, bien, o servicio.

Competencia e Información.

La competencia perfecta que consiste en que haya un gran número de productores y simultáneamente un numeroso grupo de demandantes del producto o servicio puesto en el mercado al que todos concurren sin ninguna coacción. Lo cual hace que se ajuste el precio a niveles tales que ningún comprador ni vendedor indi-

vidual, puedan modificar por sí solos la oferta o la demanda. Si a estas condiciones se agrega la diferenciación de un nuevo producto que se lance o se ofrezca en el mercado, no sólo no se daña el juego del mercado de competencia, sino que lo refuerza, aunque permita el surgimiento de algún monopolio; pues es tal la fuerza del mercado que puede controlar al monopolio comprando sucedáneos próximos y éste nunca tendrá la fuerza suficiente para destruir el mercado de competencia perfecta.

Redes de Información de Mercados de Mano de Obra.

En un estudio sobre los mercados locales de mano de obra tanto de los formales como de los informales, realizado en el área de Chicago se observó que las redes de información para mano de obra de "cuello blanco" son más efectivas cuando son redes informales, que cuando son formales; por ejemplo: las agencias de colocaciones, tanto privadas como estatales, o las bolsas de trabajo de las universidades.

Información no Lucrativa.

Se dice que las agencias y organismos interesados en la caridad pública tanto oficiales como privados no operan con la eficiencia deseable y esto sucede así porque nadie les exige que informen sobre sus operaciones. Lo cual supone que a mayor información corresponde más efectividad y eficacia en las operaciones de cualquier empresa o institución.

Bienestar Económico y Asignación de Recursos.

Los representantes de la corriente de la economía del bienestar creen conveniente que se refuerce a las instituciones de investigación científica con financiamientos de las industrias

interesadas en sus proyectos o también que las financie el Estado o las sociedades filantrópicas; para que, de este modo, la ciencia reciba un gran impulso. O por el contrario si se deja a la ciencia en manos de las empresas privadas solamente; estas, a largo plazo abandonarían la investigación científica ya que la investigación en las unidades de producción (empresas) tiene rendimientos decrecientes.

La información es tan importante que si está bien informado en los niveles de decisión, incluso un administrador poco capaz, tomará las mismas opciones óptimas que en su caso tomaría el administrador más capaz.

En cuanto a la política de información. Se presenta un caso en el cual el gobierno apoyó financieramente la experimentación y fabricación de una máquina la que al salir al mercado recuperó no sólo su costo de producción; sino que además reportó beneficios, algunos muy difícilmente cuantificables; como por ejemplo: los realizados en el campo de su aplicación ya que al elevar la producción, contribuyó al mejoramiento de quienes adquirieron la máquina en el mercado; logró abaratar la producción y de paso elevó el nivel de las recaudaciones fiscales.

También se aconseja que para fortalecer el esfuerzo nacional (de los EUA) es necesario impulsar la investigación científica y el desarrollo tecnológico y que la formación de políticas con este fin debe depender de técnicas más modernas y refinadas, por lo que deben de buscarse aquellos campos en donde poco o nada se ha hecho en el terreno de la investigación; para lo cual se requiere que las escuelas y facultades de administración (y de economía), así como

las empresas, señalen las áreas en las que debería realizarse el gasto público encaminado a ese fin.

En cuanto al sistema mundial de patentes creen que lo aconsejable es que fuera libre o sea que no se tuviera privacidad sobre las marcas y patentes; pero si fuera esa la situación en una economía de mercado libre no existiría el incentivo que guía a la investigación científica en las empresas, ya que éstas no asumirían los riesgos ni los costos del proceso de investigación. El sistema de patentes es casi mundial, incluso existe en la URSS aunque con modalidades que lo distinguen de los países occidentales; por ejemplo su sistema de patentes; es usado para negociar con los países de occidente y no opera en forma monopólica para los países del campo socialista y sí es monopólico para el resto de países.

La política de transferencia de resultados. A medida que aumenta el acervo de conocimientos es más difícil mantenerse informados sobre un tema específico; por lo cual el gobierno es el que obligatoriamente debe asumir la tarea de informar y difundir el conocimiento científico ya que de esta manera se impulsa el desarrollo científico y tecnológico; pues la información penetrará tanto horizontalmente (entre especialistas) como verticalmente (a todos los niveles, incluso a los no especialistas).

Comercio internacional y cambio técnico. Para el estudio de ese caso se sugiere un modelo que analiza el flujo comercial entre países de similar desarrollo económico; también se analiza mediante la construcción de un modelo el comercio internacional a base de insumos no tangibles materialmente como la tecnología o las nuevas marcas y patentes.

La Planeación Empresarial.

Es un enfoque que tiende a llamar la atención de las empresas a fin de maximizar las ganancias, señalando las ventajas y las desventajas de la planeación a largo plazo, afirmándose que la ventaja de la planeación a largo plazo y su éxito, así como su eficacia, está en función de la decisión correcta basada en una precisa información y en una perfecta organización. Asimismo, señala que la necesidad de optimización o aplicación de técnicas no debe frustrar la inquietud por la investigación.

El ensayo final hace un sugestivo análisis sobre lo que pudiera ser la información y la racionalidad económico-social en la sociedad del futuro

(dentro de un sistema de libre empresa) en el cual imagina adelantos técnicos que tendrán que modificar necesariamente la libertad de elección, perfeccionándola y en cierto grado limitando la libertad de que dispone el individuo (según esta corriente) para operar en el mercado.

Sin embargo los autores de los anteriores trabajos, suponen (implícitamente) que en todo el mundo el avance tecnológico será uniforme, igual que las opciones individuales en cuanto a educación y oportunidades de trabajo, así como de desarrollo económico en general.

ADRIÁN CHAVERO GONZÁLEZ