

**REVISTA MEXICANA DE
SOCIOLOGIA**



**Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Investigaciones Sociales**

EL EMPRESARIO MEXICANO

de

FLAVIA DEROSI

Es un análisis basado en una serie de entrevistas efectuadas sobre una muestra representativa de empresarios en México. Estos datos incluyen información sobre los antecedentes, educación y progreso logrados por los empresarios y sus empresas. El análisis de estos datos nos orienta acerca del concepto que tienen los empresarios de su función en la sociedad, sus actitudes ante los distintos grupos sociales, ante el gobierno y los trabajadores. *El empresario mexicano* incluye también un análisis comparativo de los empresarios de los sectores más dinámicos de la economía y aquellos más tradicionales, así como del empresario extranjero y el empresario nativo.

Una de las más recientes ediciones del

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES SOCIALES
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

En todas las Librerías

**Universidad Nacional
Autónoma de México**

Rector: Dr. Guillermo Soberón

Secretario General: Dr. Fernando Pérez Correa

Dirección General de Publicaciones: Lic. José Dávalos

Instituto de Investigaciones Sociales:

Lic. Julio Labastida Martín del Campo

Revista Mexicana de Sociología

Director: Lic. Julio Labastida Martín del Campo

Fundador [1939]: Dr. Lucio Mendieta y Núñez

Coordinador General: Dr. Sergio Zermeño

Editor: Juan Carvajal

Portada: Vicente Rojo

Distribución: Armida Vázquez Alarcón

Corresponsales en el extranjero:

Roger Bartra
Fernando H. Cardoso
Manuel Castell
Julio Cotler
Francisco Delich
Guillermo O'Donnell
Daniel Pécaut
Alain Touraine

Subscripción anual: MN \$ 150.00 / US\$ 12.00

Números atrasados: MN \$ 20.00 / US\$ 1.60

Números sueltos (del año): MN \$ 35.00 / US\$ 2.80

**REVISTA MEXICANA DE
SOCIOLOGIA**

AÑO XXXIX/VOL. XXXIX/NÚM. 3 JULIO-SEPTIEMBRE DE 1977

3|77

UNAM. Instituto de Investigaciones Bibliográficas. Catalogación en
Publicación.

305

Revista Mexicana de Sociología. Año 1. Marzo/abril de 1939. México,
UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales.

v. ilustr. 23 cm. trimestral

1. Sociología. Publ. period. 2. Ciencias sociales. Publ. period. I. UNAM.
Instituto de Investigaciones Sociales.

Índice

JOSÉ DE SOUZA MARTINS

781. El café y la génesis de la industrialización en São Paulo.

UTE SCHIRMER

799. Reforma agraria y cooperativismo en el Perú.

CRISTÓBAL KAY

857. Tipos de reforma agraria y sus contradicciones: el caso de Chile.

LILIANA DE RIZ

873. La política agraria de la Unidad popular y la lucha de clases en el campo.

ARIEL JOSÉ CONTRERAS

885. Límites de la producción capitalista en la agricultura.

JORGE GUTIÉRREZ

901. El sistema político y la burguesía rural en México. El caso del Valle del Mezquital.

ECKART BOEGE

921. Acerca de la organización laboral y política de los trabajadores asalariados del campo.

IGNACIO LEVY

951. Los movimientos rurales en México y la reforma agraria: estudio de cuatro ejidos.

JUAN A. HASLER

985. Un sondeo en tres áreas de bilingüismo rural en México.

ERNEST FEDER

1001. ¿Cómo funcionan las empresas agrícolas en sistemas subdesarrollados?

ROBERT WASSERSTROM F.

1041. La tierra y el trabajo agrícola en la Chiapas Central: un análisis regional.

SECCIÓN BIBLIOGRÁFICA

1065. Sección Bibliográfica.