

Un periódico mexicano, su situación social y sus fuentes de información:

(UNA ILUSTRACIÓN DE LA TEORÍA DE LA DEPENDENCIA
EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN)

REGINA JIMÉNEZ DE OTTALENGO

Las ideas de la clase dominante son las ideas dominantes en cada época; dicho en otros términos, la clase que ejerce el poder material dominante en la sociedad es, al mismo tiempo, su poder espiritual.

C. MARX-ENGELS. *La Ideología Alemana*.

No es la conciencia la que determina la existencia, sino la existencia la que determina la conciencia.

C. MARX-ENGELS. *La Ideología Alemana*.

0) INTRODUCCIÓN

El estudio que presentamos a esta primera reunión de la "Sociedad Mexicana de Sociología" es un resultado de una elaboración colateral y tentativa, que arranca de nuestro interés vertebral en los problemas de comunicación social. Articulado en él, busca aportar —también— elementos útiles a las exploraciones de la gran mayoría de los colegas del Instituto de Investigaciones Sociales, en particular; de esta sociedad en especial y de la Asociación Latinoamericana de Sociología, en general, sobre la definición, características estructurales, dinámica social y coyunturas histórico-sociales de la dependencia en cuanto problema sociológico.

En razón de estos marcos institucionales nuestra comunicación: 1o. parte de una descripción, 2o. trata de relacionar los datos obtenidos de ella con la matriz de hipótesis elaborada por los sociólogos latinoamericanos en las últimas décadas, 3o. intenta una evaluación de la importancia que las manifestaciones concretas recién descritas tienen en la situación total dependiente y 4o. argumenta en favor de una ganancia de la conciencia social para que quienes lo logren estén en condiciones de exigir a esos medios una contribución que sea capaz de sacar a los latinoamericanos de su dependencia actual.

0.1 ALGUNAS PRECISIONES

Más concretamente, este trabajo trata de mostrar cuáles son las fuentes de información de los periódicos diarios en México. El propósito científico del estudio es aportar materiales concretos para comprobar hipótesis sobre: a) la *dependencia cultural externa* (situación que sufren invariablemente los países económicamente débiles) y b) el *dominio cultural* que internamente ejercen las clases dominantes en el país.

En general, intenta: 1o.) examinar la importancia que desempeñan los medios de información en la vida de los países económicamente débiles, y 2o.) argumentar sobre la forma en que los mismos pueden ayudarlos a fortalecerse económicamente.

0.2 ALGUNAS DIFICULTADES

El estudio de las fuentes de información admite marcos politicológicos y sociológicos amplios, y otro que, sin ser estrecho, no lo es tanto como esos: el de los estudios de la comunicación social.

Para que se entiendan las dificultades a las que hemos de enfrentarnos, y en cuanto a las que se nos plantean desde el ámbito más dilatado, que como son obvias para los especialistas en ciencia Política y en Sociología participantes en esta reunión, hemos decidido hacer referencia sólo a las que vislumbramos o enfrentamos ya en nuestro campo más especializado de la comunicación social.

El tema de la comunicación social, en el cual está inmerso, presenta una problemática complicada, pues no sólo abarca aspectos subjetivos (como los de la comprensión del mensaje), sino que también debe examinar las actitudes frente al emisor, el medio y el contenido de éste; y cubre áreas tan difícilmente aprehendibles como la de las pautas culturales —sobre todo las encubiertas— que rigen en una sociedad dada.

Frente a esas dificultades hemos optado por abarcar poco a poco, y con cautela, esa realidad, y que en ese proceso esta comunicación sea sólo un romper a andar (que espera beneficiarse de las sugerencias de los colegas)* ya que ofrece una serie de indagaciones iniciales sobre el tema y expresa sugerencias y referencias sobre el mismo.

0.3 ALGUNAS POSIBILIDADES

En esta tarea que nos hemos impuesto para irnos adentrando en el proceso de la comunicación colectiva, creemos que es de utilidad conocer cuál es la forma en que la información se monopoliza: a) en las grandes

* En realidad la redacción final de la misma se ha beneficiado enormemente de las observaciones que, durante la reunión le hicieron Jean Casimir, Julio Labastida, Enrique Contreras, Edelberto Torres y Roger Bartra a quienes la autora agradece ésta y cualquiera otra colaboración que le brinden en el futuro. Lo mismo que las orientaciones recibidas en cada momento por el profesor Uribe Villegas.

centrales de las agencias noticiosas internacionales y b) en el ámbito nacional, en los centros de poder económico y político, ya que esto junto con las interrelaciones y la retroalimentación existente entre unos y otros centros internos y externos contribuyen a configurar y a preservar la estructura dependiente.

0.4 TÉCNICAS UTILIZADAS

0.41 *Sus tres aspectos básicos*

Para describir esquemáticamente esta situación: 1o. pasamos revista a los medios informativos periodísticos más importantes en México; 2o. presentamos las leyes que los rigen y 3o. revelamos cuáles son sus fuentes de información.

Para realizar todo esto, hemos procedido de la siguiente manera:

Primero: Consultamos algunos títulos tanto filosóficos como sociológicos y psicolingüísticos sobre cultura y comunicación, así como libros sobre información periodística en particular, para demostrar el ámbito de investigación, si bien no para *definirlo* en cuanto en esta etapa esa definición podía resultar prematura y dañar en vez de beneficiar otras posibilidades. Por ello, *no lo consideramos empeño teórico sino simplemente punto de apoyo* para el modesto arranque descriptivo.

Segundo: Realizamos entrevistas con encargados de la elaboración de periódicos, con periodistas, reporteros, corresponsales, directores de periódicos, tanto de empresas comerciales como de dependencias gubernamentales para diferenciar —dándole contenido— el continuo indiferenciado de ese ámbito.

Tercero: En vista de la imposibilidad material de hacerlo con todos, elegimos un diario mexicano, de circulación nacional: En esta tarea, se nos ofrecían varios caminos: a) tomar un diario representativo en sentido estadístico social, b) tomar otro que sin serlo estadístico socialmente representara un contraste sociopolíticamente significativo que, ya fuera desde el lado positivo o ya desde el negativo, permitiera, en su momento, arrojar luz sobre los otros contrastes, c, d, otras opciones que aquí no nos interesan. Optamos por b) y mediante un sondeo de opiniones entre personas especializadas, determinamos que “Excélsior” representaba el contraste más marcado y significativo respecto de la prensa mexicana.

De ese diario que nos sirve para el estudio piloto, seleccionamos al azar una semana. Con ese material pretendemos ir haciendo cortes transversales para acercarnos a nuestro objetivo final: describir la realidad social en que se enmarca el proceso comunicacional colectivo en el país.

Nuestra opción implica, según esto, que el segundo de los grandes pasos de nuestro estudio consistirá precisamente en mostrar en qué tanto coincide “Excélsior”, cómo sus diferencias son más aparentes que reales,

cómo aun siendo reales no alcanzan el grado de agudeza que podría esperarse de ellas, en función del condicionamiento estructural producido por la dependencia general del país (posible, lejana aportación teórica).

1) DESCRIPCIÓN: los resultados de la pesquisa *

1.1 Aspectos generales de la prensa en México

1.11 El régimen legal de la prensa en México

En el Congreso de 1917 se aprobó el artículo 6, que constituye el antecedente del actual de la libertad de imprenta, el cual expresaba que "La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, los derechos de tercero, provoque algún delito o perturbe el orden público".

En la actualidad, es el artículo 7 Constitucional el que se refiere a la libertad de imprenta. Este expresa que...

Es inviolable la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia. Ninguna Ley ni autoridad puede establecer la previa censura, ni exigir fianza de los autores o impresores, ni coartar la libertad de imprenta, que no tiene más límites que el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública. En ningún caso podrá secuestrarse la imprenta como instrumento del delito. Las leyes orgánicas dictarán cuantas disposiciones sean necesarias para evitar que, so pretexto de las denuncias por delitos de prensa, sean encarcelados los expendedores, 'papeleros', operarios y demás empleados del establecimiento de donde haya salido el escrito denunciado, a menos que se demuestre previamente la responsabilidad de aquéllos".

El artículo 20 Constitucional hace referencia, en su fracción IV, a los delitos cometidos por los individuos que resulten responsables, dice:

"En todo juicio del orden criminal tendrá el acusado las siguientes garantías: ...Fracción IV. Será juzgado en audiencia pública o por juez o jurado de ciudadanos que sepan leer o escribir, vecinos del lugar y partido en que se cometiere el delito, siempre que éste pueda ser castigado con una pena mayor de un año de prisión. En todo caso, serán juzgados por un jurado los delitos cometidos por medio de la prensa contra el orden público o la seguridad interior o exterior de la nación".

Las limitaciones constitucionales de la libertad de prensa son: 1) Ataques a la vida privada; esto hace referencia a: a) la vida privada y

* Colaboraron en la pesquisa Edna Ibarrodo y Emma Molina.

el honor, b) la difamación oral y escrita, c) el libelo informativo. 2) Ataques a la moral pública; lo cual hace referencia a: a) la moral interior y la moral pública. 3) Ataques a la paz pública, que se refieren a: a) los delitos de opinión o de propaganda y b) los delitos de amenazas, y 4) Ataques al orden público.

1.12 LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA PRENSA EN MÉXICO

La prensa en México es una prensa comercial. Las grandes empresas periodísticas son todas, excepto dos, *empresas privadas*. Las otras dos son periódicos del gobierno.

Los partidos políticos tienen periódicos, pero la influencia de éstos no es comparable a la de los otros, dado que 1) los de los partidos no son periódicos diarios y 2) su circulación no es amplia.

Las empresas periodísticas privadas se sostienen de sus anunciantes y suscriptores (y, sin que podamos probarlo por ahora, de canonjías estatales y privadas).

En el mundo comercial competitivo las empresas pretenden lograr mayor número de anunciantes y a su vez utilizan la propaganda como un elemento necesario para obtenerlos. Uno de los canales de propaganda utilizado por casi todos los periódicos diarios del país es el Directorio de Medios que les permite una llamada de atención a sus anunciantes reales y potenciales. El directorio es un libro que aparece cada tres meses. La empresa Medios Publicitarios Mexicanos, S.A. es la editora, su circulación está limitada a los profesionistas en la industria publicitaria. En el directorio se especifica el nombre del periódico, la fecha de su fundación, su personal directivo, su ubicación, sus representantes, las tarifas, su formato y medidas y su tiraje.

Las empresas periodísticas del interior del país están representadas en la capital y, a su vez, los periódicos capitalinos tienen sucursales en las principales ciudades de provincia.

Prácticamente, son nueve los representantes de periódicos que controlan los aspectos comerciales de los periódicos de provincia:

- a) la "Asociación de editores de los Estados"
- b) "Baillet y Asociados, S. A."
- c) "Editorial de los Estados, S. A."
- d) "Enríquez Simone, Perea y Cía., S. A."
- e) "El Heraldo, Cía. Editorial, S. A."
- f) "Lemus, Representaciones Periodísticas, S. A."
- g) "Organización Periodística García Valseca".
- h) "Prensa Nacional Asociada, S. A."
- i) "Prensa Unida de México, S. A."

1.13 LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE LA PRENSA EN MÉXICO

Por "fuentes de información" de los periódicos, entendemos el origen de los textos publicados. Estas fuentes van desde los más inmediatos, simples y no profesionales: 1o. el protagonista, 2o. el testigo ocular (reportero o no), hasta los menos mediatos, más elaborados y profesionales, los que citan informes u opiniones de testigos, los que transcriben lo que alguien dijo, o elaboran boletines de prensa emitidos por otros.

Las dos primeras son *fuentes primarias*, las otras, *fuentes secundarias*.

El ideal de todo periódico pudiera ser, nos dice Dovifat,² que pudiera procurarse sus noticias con gente propia, ver los sucesos con ojos propios y describirlas así, desde un principio. Es probable que éste sea el ideal porque la fuente de primera mano nos permite juzgar mejor de la posible veracidad de la noticia. Sin embargo, este ideal es imposible de lograr dado que ni se puede estar en todos lados ni tener un personal que sea testigo presencial de todo cuanto acontezca en el mundo. Por eso un periódico se allega información no sólo de las fuentes primarias sino también, de las fuentes secundarias. Para autenticar estas noticias y hacerlas responsables el periódico debe indicar claramente cuáles son las fuentes de donde proceden los textos que publica; el que no lo hace, por ese sólo hecho se vuelve sospechoso.

1.131 CLASIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Como la diferenciación de niveles (primario y secundario) presenta serias dificultades para su análisis optamos por utilizar la diferenciación funcional de: 1) Institucionales, 2) Individuales y 3) Compuestas, y subdividimos cada grupo como lo muestra el esquema No. 1.

1. *Las fuentes institucionales* son aquellas organizaciones creadas expresamente para realizar las funciones de información periodística. Se pueden subdividir, a su vez, en: 1.1) Institucionales privadas y 1.2) Institucionales gubernativas.

Las fuentes institucionales privadas tienen como función básica el difundir las noticias mediante una remuneración de parte de sus consumidores (en este caso, las empresas periodísticas). Las institucionales gubernativas son aquellas dependencias del gobierno cuyo ejercicio primordial es emitir y distribuir las noticias del ámbito de acción de gobierno que les corresponde. Ejemplo: La Oficina de Prensa de la Presidencia, de las Secretarías de Estado y las Empresas Descentralizadas.

Entre las fuentes institucionales privadas están las agencias de noticias y las empresas periodísticas, las que venden extractos a otras y entre las gubernativas tanto las oficinas de prensa de las dependencias del

gobierno como las agencias de noticias estatales. Ejemplo: la agencia francesa *France Press*, o la rusa *TASS*.

Las fuentes institucionales (tanto si son privadas como si son gubernativas) pueden agruparse en nacionales y extranjeras dependiendo de su ubicación.

2. *Las fuentes individuales* son aquellas en que una o varias personas físicas indetificables proporcionan el texto de la noticia. Estas fuentes se pueden subdividir a su vez en: 2.1) profesionales y 2.2) no profesionales. Las profesionales son aquellas en las que los individuos que emiten las informaciones reciben una remuneración por hacerlo y tienen una preparación formal, o a veces no tienen preparación formal pero hacen de eso su principal forma de vivir, y las no profesionales son aquellas en las que los individuos que proporcionan la información no reciben por hacerlo remuneración alguna, o si la reciben no lo hacen de manera constante.

Entre las fuentes individuales profesionales podemos citar a los corresponsales, reporteros, colaboradores y entre las no profesionales al público.

Las fuentes individuales también se pueden agrupar en nacionales y extranjeras, según sea su procedencia.

3. El tercer tipo de fuente es la *compuesta*, que conjuga la institucional con la individual; ese es el caso en que un periodista que aparece simultáneamente con la agencia, es autor responsable de una noticia.

1.132 TIPIFICACIÓN DE LAS FUENTES INFORMATIVAS

1.1321 *Institucionales*

1.13211 *Institucionales Privadas*

1.132111 *Agencias Noticiosas*. Empresas que hacen acopio de informaciones y las difunden a través de los medios más rápidos de transmisión a sus suscriptores. Estas pueden ser por el capital que manejan, privadas, estatales o mixtas, y por su ubicación nacionales o extranjeras.

Las agencias nacionales más importantes en México son: Informex y Notimex, ambas constituidas como empresas privadas, pero se dice que están íntimamente ligadas a sectores estatales y políticos.

De las extranjeras, las que son más mencionadas por los periódicos mexicanos son: *La Reuter* (británica, cooperativa) o la *Latin-Reuter* su filial (latinoamericana, cooperativa); la *Associated Press* (A.P. estadounidense, corporación gremial), la *United Press* (U.P. estadounidense, cooperativa); *International News Service* (I.N.S. estadounidense cooperativa); Agencia *France Press* (A.F.P. francesa, empresa estatal); *Telegrafnoye, Agentstvo Sovjetskavo Sauna* (TASS, rusa, empresa estatal); *Agenzia Nazionale Stampa Associata* (ANSA, italiana, cooperativa y EFE, (Agencia española).

Las agencias noticiosas mexicanas.

Informex. Fue fundada en 1958 con la razón social de "Agencia Mexicana de Noticias" por el licenciado Alvaro Gálvez y Fuentes y otros abogados, quienes actualmente forman parte de su Consejo de Administración. En 1963 cambió su denominación a la actual de Informex. Al acto inaugural asistió el entonces presidente de la República; licenciado Adolfo López Mateos.

Su organización, a grandes rasgos es como sigue: un Director General es el encargado de supervisar todas las actividades; un Director Periodístico o Sub-Director, tiene por misión auxiliar al Director General en esas funciones de vigilancia; un Departamento de Contabilidad es el encargado de llevar la organización administrativa de la agencia. Existe una Jefatura de Información, a la que corresponde la dirección de los reporteros y que se encarga de distribuir el trabajo entre ellos. La Jefatura de información tiene cuatro Jefes de Turno que son los encargados de supervisar y aprobar las noticias.

Tiene dos receptores de noticias, uno en cada turno. Son los que reciben las noticias por teléfono de parte de sus reporteros. Los receptores entregan las noticias a los Jefes de Turno para su distribución.

Informex cuenta con un Departamento de Transmisión de Noticias que es el encargado de enviar las noticias tanto a las agencias informativas extranjeras con las que tiene relación: ANSA, A.P., France Press y Tangut (agencia yugoslava) como a los periódicos de provincia y a las radio y teledifusoras nacionales e internacionales. Las formas de comunicación de los reporteros y corresponsales con la Jefatura de información son por teléfono; pero la agencia envía notas por microondas, y cuenta con teletipo.

Notimex. En el año de 1970 se fundó Notimex como empresa privada. Por información de algunos colaboradores se sabe que se formó con un propósito político: servir en la campaña electoral para la Presidencia de la República (que en ese año realizó el Partido Revolucionario Institucional en favor del licenciado Luis Echeverría).

Aunque se constituyó como empresa privada, es manejada por un grupo político, según nos informaron personas que colaboran dentro de la agencia, aunque nunca nos precisaron el grupo político a que hacen mención.

Notimex cuenta con: una Dirección General que se encarga de las relaciones públicas; un Sub-Director que es quien realiza las decisiones y coordina la organización general; una Jefatura de Redacción que dirige a los Jefes de Información encargados de distribuir las zonas de trabajo; una Jefatura de Edición en donde se realiza la redacción de las noticias. De la Jefatura de Edición parte la información; a) para 105 periódicos; b) para los canales de televisión de Tijuana, Monterrey, Veracruz y Mérida así como a los noticieros de los diferentes canales de la televisión

capitalina, y c) para 70 estaciones radiodifusoras del interior del país y para la XEB capitalina.

Utiliza como canales de información: a) el teléfono para cubrir la información de la ciudad capital y b) el Telex y el radio para el interior del país.

Recibe la información la Jefatura de Redacción o la de Edición para su distribución.

Por el año de 1968 se fundó otra agencia; *Agencia Mexicana de Noticias*, cuyos patrocinadores fueron, según nuestros entrevistados, "políticos con aspiraciones presidenciales". Dejó de existir a raíz de que el grupo político que la apoyaba perdió poder.

Por lo expuesto, vemos que las agencias noticiosas mexicanas sirven a los intereses políticos para lo que fueron creadas, y que su existencia está limitada al tiempo durante el cual subsisten los grupos que las apoyan.

En México no existe una agencia noticiosa privada con las características de las grandes centrales informativas internacionales; pero hay una agencia que ha ido cobrando fuerza y que abarca la zona latinoamericana: *Agencia Latin* asociada a la Agencia Reuter, y que se informó en 1969 con la reunión de algunos importantes periódicos latinoamericanos: "El Mercurio" de Chile, "El Estado" de São Paulo, "O Globo" de Río de Janeiro, "El Expreso" de Lima, "El Comercio" de Lima, "El Comercio" de Quito, "La Verdad" de Caracas, "El Nacional" de Caracas, "El Tiempo" de Bogotá y "Excélsior" de México. La casa central se encuentra en Buenos Aires. Su objetivo, expresado por algunos de sus fundadores era fundar una agencia en la que las noticias latinoamericanas fueran "manejadas" por latinoamérica.

Hay sucursales de esta agencia en cada una de las ciudades latinoamericanas en que tiene periódicos asociados, y también las hay en Nueva York y Londres.

Las noticias se concentran en Buenos Aires y se distribuyen a través de la agencia Reuter en Londres.

La agencia cuenta en México con cuatro corresponsales mexicanos radicados en Guadalajara, Mérida, Monterrey y Acapulco.

El mundo de las noticias es tan amplio que una sola empresa ya no puede concentrar toda la información; por eso existen medios entrelazados para entregar las noticias. Además, las agencias noticiosas de los países pobres no pueden competir con las grandes cooperativas noticiosas tales como la AP y la UPI cuyos presupuestos anuales están alrededor de los 55 y 47 millones de dólares respectivamente,³ mientras que, por ejemplo, las de México tienen como presupuestos anuales entre 45 y 50 millones de pesos. A eso hay que agregar que por lo que respecta a las agencias mexicanas de noticias, éstas no presentan características tangibles ni de empresas privadas ni de empresas estatales (como la France Press o

la TASS rusa) y que ésto las hace más vulnerables dentro de la competencia de las grandes centrales noticiosas.

1.132112 *Empresa Periodística*. Los periódicos de todo el mundo tienen un intercambio de artículos entre sí; cuando la noticia de uno de ellos la publica otro le da crédito, en el periódico nacional, a la empresa periodística que proporcionó el artículo.

1.13212 FUENTES INSTITUCIONALES GUBERNATIVAS

Todas las dependencias gubernativas tienen oficinas que se encargan de la difusión de la información correspondiente a cada una. La difusión se lleva a cabo mediante un documento conocido como "boletín de prensa".

A esos boletines informativos tiene acceso —previa indentificación— cualquier representante de cualquier periódico o revista nacional o internacional o de cualquier agencia noticiosa nacional o internacional.

Las oficinas de prensa intercambian informaciones y es la Secretaría de la Presidencia la que se encarga de censurar, concentrar y coordinar toda la información que estas oficinas dan.

En la Dirección de Prensa, Radio y Difusión de la Secretaría de la Presidencia se distribuye la información a las agencias nacionales de noticias y tiene instalada la AP teletipo para dar y recibir información.

1.1322 FUENTES INDIVIDUALES

1.13221 *Fuentes individuales profesionales*

1.132211 *Corresponsales* son los informantes permanentes que residen en lugar diferente a la sede del periódico o la agencia noticiosa y que tienen comunicación directa con la empresa periodística que los contrata.

1.132212 *Reporteros* son los informantes que envían sus relatos al periódico al cual pertenecen.

1.132213 *Colaboradores* son los individuos que están agregados regularmente a la redacción del periódico y que se diferencian de los reporteros en que no están al acecho de noticias o hechos para narrarlos o describirlos sino para comentarlos.

1.13222 *Fuentes individuales no profesionales* son las personas, asociaciones o agrupaciones que no caen dentro de las categorías antes mencionadas (a las que consideramos en conjunto como *público*) y que ocasional, periódica o continuamente transmiten a los periódicos informaciones que éstos publican.

1.14 LA PRENSA EN MÉXICO, EN SUS CONCRECIONES FÍSICAS.

Existen en el país 201 periódicos: De éstos, 32 están registrados en el Distrito Federal (ver cuadro II) y el resto, en los Estados.

CUADRO I

TIRAJE DIARIO DE PERIÓDICOS¹ Y NUMERO DE PERSONAS DE 10 AÑOS Y MAS² POR RANGOS, SEGUN EL NUMERO DE PERSONA POR EJEMPLAR POR ENTIDAD FEDERATIVA

1 9 7 0

<i>Rango</i>	<i>Entidad</i>	<i>Tiraje de Periódicos</i>	<i>Personas de 10 años y más</i>	<i>Personas por Ejemplar</i>
7	Aguascalientes	42 305	222 454	5.3
9	Baja California Norte	88 777	582 199	6.6
15	Baja California Sur	7 750	85 034	11.0
12	Campeche	18 000	170 838	9.5
2	Coahuila	177 743	247 917	1.4
11	Colima	19 000	160 392	8.4
25	Chiapas	40 200	1 035 871	25.8
6	Chihuahua	208 921	1 077 857	5.2
1	Distrito Federal	4 524 449	4 858 810	1.1
22	Durango	27 400	610 939	22.3
3	Guanajuato	174 318	391 002	2.2
18	Guerrero	80 620	1 047 768	13.0
29	Hidalgo	20 491	794 586	38.8
14	Jalisco	218 387	2 201 970	10.1
27	México	70 427	2 474 047	35.1
16	Michoacán	362 740	4 640 084	12.8
30	Morelos	9 250	414 049	44.7
20	Nayarit	20 050	359 397	17.9
4	Nuevo León	391 000	1 150 643	2.7
28	Oaxaca	28 500	1 465 599	38.1
16	Puebla	132 332	1 695 049	12.8
21	Querétaro	16 143	316 472	19.6
13	Quintana Roo	5 900	56 819	9.6
17	San Luis Potosí	65 790	849 745	12.9
10	Sinaloa	112 038	836 269	7.5
8	Sonora	133 600	743 893	5.6
26	Tabasco	16 500	493 547	29.9
5	Tamaulipas	298 150	983 536	3.3
24	Tlaxcala	12 095	279 136	23.1
19	Veracruz	179 300	2 566 723	14.3
5	Yucatán	160 346	531 085	3.3
23	Zacatecas	26 568	603 379	22.7
TOTAL		7 699 090	32 434 176	4.2%

FUENTE: ¹ Medios Publicitarios, S. A.² Dirección General de Estadística.

CUADRO II

NUMERO DE PERIODICOS Y REVISTAS REGISTRADOS EN
ENTIDADES FEDERATIVAS

<i>Entidad</i>	<i>Total</i>	<i>%</i>
<i>E. U. Mexicanos</i>	1 996	100.0
Aguascalientes	7	0.4
Baja California Norte	25	1.2
Baja California Sur	6	0.3
Campeche	1	0.1
Coahuila	26	1.3
Colima	7	0.3
Chiapas	17	0.9
Chihuahua	26	1.3
Distrito Federal	1 271	63.6
Durango	4	0.2
Guanajuato	21	1.0
Guerrero	13	0.6
Hidalgo	12	0.6
Jalisco	66	3.3
México	88	4.4
Michoacán	41	2.1
Morelos	17	0.9
Nayarit	17	0.9
Nuevo León	66	3.3
Oaxaca	13	0.7
Puebla	33	1.6
Querétaro	8	0.4
Quintana Roo	1	0.1
San Luis Potosí	20	1.0
Sinaloa	28	1.4
Sonora	32	1.6
Tabasco	9	0.4
Tamaulipas	39	1.9
Tlaxcala	2	0.1
Veracruz	51	2.6
Yucatán	12	0.6
Zacatecas	17	0.9

FUENTE: Datos Básicos: Sría. de Industria y Comercio,
Dirección General de Estadística.

El tiraje diario aproximado de periódicos en el país, en 1970, era de 7.699,090 ejemplares; es decir que de acuerdo con la población mexicana de esta fecha (32 434,176) correspondían 4.2 personas de 10 años o más por ejemplar. Al Distrito Federal le correspondía el menor número de personas (1.1) por ejemplar, le siguen el Estado de Coahuila con 1.4, el de Guanajuato con 2.2 y el de Nuevo León con 2.7. Los Estados de Hidalgo y Morelos eran en 1970 los que tenían mayor número de personas: 38,8, el primero, 44.7 el segundo (véase el cuadro 1).

Los periódicos más importantes en el país, por entidad federativa * (ver cuadro 3), son:

Aguascalientes: "El Sol del Centro" y "El Heraldito".

Baja California Norte: "La Voz de la Frontera", "Baja California", "El Heraldito de Baja California", (II Época) "El Mexicano".

Baja California Sur: "Subcaliforniano" "Últimas Noticias".

Campeche: "Avance", "Avance del Carmen".

Coahuila: "El Eco", "El Día", "La Tarde", "El Tiempo", "El Diario de Nueva Rosita", "El Diario de Piedras Negras", "La Voz del Norte", "Zócalo", "El Heraldito de Saltillo", "El Independiente", "El Sol del Norte", "La Opinión", "La Opinión de la Tarde", "El Regional", "Respetable Público", "El Siglo de Torreón".

Colima: "El Diario de Colima", "El Imparcial", "Panorama", "Nuevo Manzanillo".

Chiapas: "Avante", "Diario del Sur", "El Sol de Soconusco", "Es", "La Extra", "El Heraldito", "El Sol de Chiapas", "La Tribuna".

Chihuahua: "El Diario", "Correo", "El Continental", "La Crónica", "El Fronterizo", "El Mexicano", "El Heraldito de Madero", "Renovación", "El Heraldito", "El Heraldito de la Tarde", "Norte", "El Correo de Parral", "El Monitor".

Distrito Federal: "La Afición", "Avance", "Crucero", "Daily Bulletin", "Deporte Gráfico", "El Día", "Diario de la Tarde", "Esto", "Excelsior", "El Figaro", "El Heraldito de México", "Lunes de Excelsior", "Monitor Comercial", "The News", "Novedades", "Ovaciones", "La Prensa", "El Redondel", "El Sol de México" (Matutino y Vespertino), "El Universal", "Universal Gráfico", "Últimas Noticias de Excelsior".

Durango: "Diario de Durango", "Heraldito de Durango", "El Sol de Durango", "La Época".

* FUENTE: *Directorio de Medios* (Agosto-Noviembre de 1972).

Guanajuato: "El Sol. del Bajío", "Estado de Guanajuato", "Guanajuato", "El Heraldito de Irapuato", "El Heraldito", "Noticias Vespertinas", "El Sol de León", "El Sol de Salamanca", "Tribuna".

Guerrero: "Avance", "Avante", "El Gráfico", "Novedades de Acapulco", "Revolución", "El Sol de Guerrero", "Últimas Noticias del Sol de Guerrero", "Trópico", "La Verdad", "Actualidades", "La Voz de Iguala", "Diario de Guerrero", "El Sol de Chilpancingo".

Hidalgo: "El Heraldito", "Nuevo Gráfico", "El Sol de Hidalgo", "La Región".

Jalisco: "La Voz del Sur", "Zapotlán", "El Diario", "Fiesta Brava", "El Informador", "El Occidental", "La Prensa de Jalisco", "El Sol de Guadalajara", "The Observer", "Provincia".

Michoacán: "Epoca", "Tiempo Apatzingán", "Argos", "Vida de la Piedad", "La Voz de la Costa", "Elite", "Noticias", "La Verdad", "La Voz de Michoacán", "Ciudad", "El Cruzado", "Diario de Michoacán", "El Noticiero", "La Opinión", "Reportajes", "Vanidad", "Hechos", "El Diario de Zamora", "Guía", "Heraldito de Michoacán", "Heraldito de Zamora", "La Palabra", "Voz de Zamora", "La Verdad".

Morelos: "Polígrafo", "Avance de Morelos", "Correo del Sur", "Presente".

Nayarit: "Ecos de Nayarit", "El Nayar", "El Sol de Tepic", "El Tiempo de Nayarit".

Nuevo León: "Más Noticias", "El Norte", "El Porvenir", "El Sol", "El Tiempo", "Tribuna de Monterrey".

Oaxaca: "Carteles del Sur", "El Imparcial", "Oaxaca Gráfico".

Puebla: "El Heraldito", "Novedades de Puebla", "El Sol de Puebla", "La Voz de Puebla", "La Escoba", "Oriente".

Querétaro: "Diario de Querétaro", "El Día de Querétaro", "Tribuna".

Quintana Roo: "Avance Caribe".

San Luis Potosí: "El Diario de Valles", "El Heraldito", "El Sol Deportivo", "El Sol de San Luis".

Sinaloa: "El Diario de Culiacán", "El Sol de Culiacán", "El Sol de Sinaloa", "La Voz de Sinaloa", "El Regional", "El Correo de la Tarde", "El Demócrata", "Noticias de El Sol", "Diario de los Mochis", "El Sol del Pacífico", "El Debate".

Sonora: "El Sol", "Norte", "Diario del Yaqui", "Tribuna del Yaqui", "El Diario", "La Gaceta", "El Heraldito", "El Imparcial", "El Regional", "El Sonorense", "El Informador del Mayo", "Acción".

Tabasco: "Diario de Tabasco", "Presente", "Rumbo Nuevo".

Tamaulipas: "Ecos del Mante", "Matutino", "El Monitor", "El Diario de Ciudad Victoria", "El Heraldo de Ciudad Victoria", "El Bravo", "El Mañana", "La Opinión", "El Ciudadano", "El Diario de Nuevo Laredo", "El Noreste", "Noticias", "Prensa de Reynosa", "La Hoja", "El Mundo", "El Sol de Tampico", "Diario de Valle Hermoso".

Tlaxcala: "El Sol de Tlaxcala".

Veracruz: "El Diario del Sur", "Impulso", "Diario de Sotavento", "El Mundo", "Diario de Xalapa", "Mundo de Xalapa", "El Tema de Hoy", "La Opinión", "El Mundo de Orizaba", "El Regional", "El Tiempo", "El Diario de los Tuxtlas", "La Tribuna", "Diario de Veracruz", "El Dictámen", "La Nación", "La Noticia", "La Tarde".

Yucatán: "Avance de Mérida", "Diario del Sureste", "Diario de Yucatán".

Zacatecas: "La Voz de Fresnillo", "El Heraldo", "El Sol de Zacatecas", "Voz del Pueblo".

1.15 IRRADIACIÓN SOCIAL DE LA PRENSA EN MÉXICO

Como puede observarse, (Cuadro III), de la descripción de los principales periódicos por entidades federativas, el área social que cubren los periódicos locales es restringida. La edición se realiza en los centros urbanos y su número de ejemplares es escaso. Su circulación se reduce al ámbito geográfico del lugar donde se edita y lugares aledaños excepto algunos periódicos metropolitanos. Donde mayor tiraje hay es en el Distrito Federal, donde por cada habitante de 10 años y más hay un periódico (Ver Cuadro I); el segundo lugar lo ocupa el Estado de Coahuila, con 1.4 personas de 10 años y más por periódico. En esta entidad, el mayor tiraje se concentra en la ciudad de Torreón (remítase al Cuadro I y III). El Estado de Guanajuato ocupa el tercer rango con 2.2 personas de 10 y más años por periódico. El mayor tiraje se concentra en la ciudad de León.

El Estado de Nuevo León ocupa el cuarto rango, con 2.7 personas de 10 años, y más por periódico. El tiraje se concentra en la ciudad de Monterrey.

El rango décimoquinto lo ocupa el territorio de Baja California con 11 personas de 10 años y más por periódico. La edición se realiza en La Paz.

El rango décimosexto, lo ocupan Michoacán y Puebla con 12.8 personas de 10 años y más por periódico. En el primero, el tiraje mayor se efectúa en Morelia, en el segundo, el tiraje mayor se concentra en la ciudad de Puebla.

CUADRO III

PERIODICOS DEL PAIS, POR ENTIDAD FEDERATIVA, LUGAR DE EDICION
AÑO DE FUNDACION, MOMENTO DE APARICION Y NUMERO DE EJEMPLARES

ZONA: PACIFICO NORTE

Entidad y Lugar de Edición	Periódico	Año de Momento		Nº de Ejemplares		
		Funda- ción	de apa- rición	Diario	domin. dad	dad
Baja California Norte						
Mexicali	La Voz de la Frontera	Mat.	20 764	19 370	D
	El Mexicano	1959	Mat.	16 000	D
Tijuana	Baja California	1947	Vesp.	15 000	D
"	El Mexicano	1959	Mat.	16 000	D
"	El Heraldo de Baja Calif. (II época)	1941	Vesp.	8 000	D
Ensenada	El Mexicano	1959	Mat.	8 000	D
Baja California Sur						
La Paz	Subcaliforniano	Mat.	5 000	D
	Ultimas Noticias	1950	Mat.	3 000	D
Nayarit						
Acaponeta	Ecós de Nayarit	1917	Juev. y Dom.	2 300	B
Tepic	El Nayar	1942	Vesp.	5 000	D
"	El Sol de Tepic	1951	Mat.	6 500	D
"	El Tiempo de Nayarit	1955	Mat.	6 000	6 000	D
Sinaloa						
Culiacán	El Diario de Culiacán	1949	Mat.	18 000	18 000	D
	El Sol de Culiacán	1965	Vesp.	15 000	D
"	El Sol de Sinaloa	1956	Mat.	16 240	D
"	La Voz de Sinaloa	1944	Vesp.	3 000	4 000	D
Guasave	El Regional	1939	Mat.	2 500	D
Mazatlán	El Correo de la Tarde	1885	Vesp.	5 000	D
	El Demócrata	1919	Mat.	5 000	D
"	Noticias de El Sol	1954	Vesp.	15 000	D
"	El Sol del Pacífico	1947	Mat.	16 797	D
Los Mochis	Diario de Los Mochis	1964	12 000	D
	El Debate	1941	Mat.	15 501	D
Sonora						
Agua Prieta	El Sol	1953	Mar.	6 071	S
Cananea	Norte	Mar. y Juev.	2 500	B
Ciudad Obregón	Diario del Yaqui	1942	Mat.	18 000	D
	Tribuna del Yaqui	Mat.	18 000	D
Guaymas	El Diario	1934	Vesp.	3 000	D
"	La Gaceta	1915	Mat.	3 000	D
Hermosillo	El Heraldo	Vesp.	10 500	D
	El Imparcial	1937	Mat.	30 000	D
"	El Regional	1953	Vesp.	9 000	D
"	El Sonorense	1963	Mat.	25 000	D
Navojoa	El Informador	1957	Mat.	10 575	D
Nogales	Acción	1937	Mat.	5 000	D

<i>Entidad y Lugar de Edición</i>	<i>Periódico</i>	<i>Año de Momento</i>		<i>Nº de Ejemplares Diario</i>	<i>Perio- Domin. dad</i>
		<i>Funda- ción</i>	<i>de apa- rición</i>		
Coahuila					
Ciudad Acuña	El Eco	1959	Mat.	4 500 D
Monclova	El Día	1954	Mat.	15 000 D
	La Tarde	Vesp.	10 000 D
	El Tiempo	1964	Mat.	15 000 D
	El Diario de Nva. Rosita	Mat.	5 000 D
Nueva Rosita	El Diario de P. Negras	Mat.	9 000 D
Piedras Negras	La Voz del Norte	1949	Mat.	6 500 D
	Zócalo	1965	Mat.	14 000 D
	El Heraldo de Saltillo	1963	7 000 D
Saltillo, Coah.	El Independiente	Mat.	10 000 D
	El Sol del Norte	1955	Mat.	18 893 D
	La Opinión	1917	Mat.	32 200	36 500 D
Torreón	La Opinión de la Tarde	1955	Vesp. D
	El Regional	1966	Dom.	8 000 S
	Respetable Público	1962	Dom.	8 000 S
	El Siglo de Torreón	1922	Mat.	34 000 D
Chihuahua					
Ciudad Juárez	Correo	1959	Mat.	18 000 D
"	El Continental	1926	Noct.	8 000 D
"	La Crónica	1961 D
"	El Fronterizo	1943	Mat.	33 596 D
"	El Mexicano	1947	Vesp.	23 023 D
Ciudad Madero	El Heraldo de Madero D
Ciudad Ojinaga	Renovación	Dom.	2 000 S
Chihuahua, Chih.	El Heraldo	1927	Mat.	45 500 D
	El Heraldo de la Tarde	1955	Vesp.	18 302 D
"	Norte	1954	Mat.	24 000 D
Hidalgo del Parral	El Correo del Parral	1922	Vesp.	7 000 D
	El Monitor	1960	Mat.	6 500 D
Durango					
Durango, Dgo.	Diario de Durango	1959	Vesp.	8 150 D
	Heraldo de Durango	1969	Mat.	5 800 S
"	El Sol de Durango	1947	Mat.	14 750 D
Gómez Palacio	La Epoca	1954	Mat. D
Nuevo León					
Monterrey	Más Noticias	1965	Mat.	50 000 D
	El Norte	1938	Mat.	82 000	87 000 D
	El Porvenir	1919	Mat.	48 000	51 000 D
	El Sol	1922	Vesp.	46 000 D
	El Tiempo	Vesp.	17 000 D
	Tribuna de Monterrey	1968	Mat.	65 000 D
San Luis Potosí					
Ciudad Valles	Diario de Valles	1968	Mat.	4 000 D
San Luis Potosí	El Heraldo	1942	Mat.	39 864	43 850 D
	El Sol Deportivo	1969	Dom.	10 000 S
	El Sol de San Luis	1952	Mat.	28 637 D

<i>Entidad y Lugar de Edición</i>	<i>Periódico</i>	<i>Año de Fundación</i>	<i>Momento de apa- rición</i>	<i>Nº de Ejemplares Diario</i>	<i>Perio- dici- dad</i>	<i>Dom. dad</i>
Tamaulipas						
Ciudad Mante	Eco del Mante	1939	Vesp.	3 000	D
"	Matutino	1964	Mat.	5 000	D
"	El Monitor	1971	3 000	S
Ciudad Victoria	El Diario de la Ciudad de Victoria	1955	Mat.	5 000	D
"	El Heraldo de Victoria	1945	Mat.	4 500	D
Matamoros	El Bravo	1951	Mat.	12 000	D
"	La Mañana	1971	Mat.	10 000	D
"	La Opinión	1971	30 000	D
Nuevo Laredo	El Ciudadano de Nuevo Laredo	1967	Mat.	20 000	D
"	El Diario de Nuevo Laredo	1948	Mat.	20 000	25 000	D
"	La Mañana	1932	Mat.	11 200	D
Reynosa	La Mañana	1932	Mat.	45 655	D
"	Noticias	1958	Mat.	7 500	D
"	Prensa de Reynosa	1963	15 000	D
Tampico	La Hoja	1971	Mat.	20 000	Q
"	El Mundo	1918	Mat.	64-350	66 012	D
"	El Sol de Tampico	1950	Mat.	75 000	D
"	El Sol de la Tarde	1955	Vesp.	25 000	D
Valle Hermoso	Diario de Valle Hermoso	Mat.	5 000	D
Zacatecas						
Fresnillo	La Voz de Fresnillo	1952	Vesp.	2 000	2 500	D
Zacatecas	El Heraldo	1954	Mat.	12 374	13 611	D
"	El Sol de Zacatecas	1954	Mat.	6 000	D
"	Voz del Pueblo	1948	Vesp.	6 000	T
Aguascalientes						
Aguascalientes	El Heraldo	1954	Mat.	22 102	24 312	D
"	El Sol del Centro	1945	Mat.	19 946	D
Distrito Federal						
"	La Afición	1930	93 200	D
"	Avance	1967	28 000	D
"	Crucero	1970	Vesp.	25 000	D
"	Daily Bulletin	1936	7 500	D
"	Deporte Gráfico	1969	Mat.	50 000	S
"	El Día	1962	Mat.	60 000	D
"	Diario de México	1950	Mat.	80 000	D
"	Diario de la Tarde (Novedades)	1957	Vesp.	78 874	D
"	Esto	1941	Mat.	601 350	D
"	Excélsior	1917	Mat.	147 571	152 319	D
"	El Figaro	1952	Dom.	85 000	S
"	El Heraldo de México	1965	Mat.	186 878	D
"	Lunes de Excélsior	1964	Lun.	30 000	S
"	Monitor Comercial	1918	Mat.	6 000	D
"	The News	1950	Mat.	22 115	D
"	Novedades	1936	Mat.	131 570	125 975	D

UN PERIÓDICO MEXICANO, SU SITUACIÓN SOCIAL, FUENTES DE INFORMACIÓN 785

<i>Entidad y Lugar de Edición</i>	<i>Periódico</i>	<i>Año de Momento</i>		<i>Nº de Ejemplares Diario</i>	<i>Perio- dicin- dad</i>
		<i>Funda- ción</i>	<i>de apa- rición</i>		
"	Ovaciones (1a. Ed.)	1947	Mat.	200 587 D
"	Ovaciones (2a. Ed.)	Vesp.	171 670 D
"	La Prensa	1928	Mat.	185 361 D
"	El Redondel	1928	45 000 S
"	El Sol de México	1965	Mat.	157 000 D
"	El Sol de México	1965	Vesp.	145 000 D
"	El Universal	1916	Mat.	139 242	151 242 D
"	El Universal Gráfico	1922	Vesp.	80 620 D
"	Ultimas Noticias de Excélsior (1a. Ed.)	1936	Vesp.	54 695 D
"	Ultimas Noticias de Excélsior (2a. Ed.)	1939	Vesp.	46 485 D
Guanajuato					
Celaya	El Sol del Bajío	1949	Mat.	12 591 D
Irapuato	Guanajuato	1932	4 000 D
"	El Heraldo de Irapuato	1966	Mat.	27 546	30 300 D
"	El Sol de Irapuato	1955	Mat.	25 000 D
León, Gto.	El Heraldo	1957	Mat.	41 580	45 738 D
"	Noticias Vespertinas	1961	13 000 D
"	El Sol de León	1946	Mat.	44 130 D
Salamanca	El Sol de Salamanca	1958	Mat.	8 350 D
"	Tribuna	5 000 D
Hidalgo					
Pachuca, Hgo.	Nuevo Gráfico	1958	Dom.	5 800 S
"	El Sol de Hidalgo	1949	Mat.	14 691 D
Tula de Allende	La Región	1951	Juev. y Dom.	7 000 B
Jalisco					
Cd. Guzmán	La Voz del Sur	1965	Juev.	4 000 S
"	Zapotlán	1951	Miér. y Dom.	2 000 ID
Guadalajara, Jal.	El Diario	Mat.	70 000 D
"	Fiesta Brava	1950	Dom. S
"	El Informador	1917	Mat. D
"	El Occidental	1942	Mat.	84 500 D
"	El Sol de Guadalajara	1948	Vesp.	60 000 D
Lagos de Moreno	Provincia	1954	Juev. y Dom.	5 000 B
México					
Cd. Satélite, Edo. de México	La Opinión	1968	20 000 TM
Tlalnepantla	Avance	1970
"	El Noticiero	Miér. y Sáb. B
Toluca, Méx.	El Heraldo de Toluca	1954	Mat.	5 000 D
"	Rumbo de Toluca	1968	Mat.	20 000	7 600 D
"	El Sol de Toluca	1947	Mat.	20 000 D
"	Extra de El Sol	1957	Vesp.	8 000 D
Michoacán					
Apatzingán, Mich.	Epoca	1962	Dom.	3 500 S
"	Tiempo de Apatzingán	Mat.	5 000 D
La Piedad, Mich.	Argos	1920	2 000 S

Miér., Vier.

<i>Entidad y Lugar de Edición</i>	<i>Periódico</i>	<i>Año de Fundación</i>	<i>Momento de aparición</i>	<i>Nº de Ejemplares Diarios</i>	<i>Periodicidad</i>
Morelia	Vida de La Piedad	y Dom.	3 500 ID
	Elite	1964	Dom.	4 000 S
	Noticias	1962	Mat.	8 000 D
"	La Verdad	Juev.	4 500 S
Uruapan	La Voz de Michoacán	1948	Mat.	26 175 D
	Ciudad	1967	Sáb.	5 000 S
"	El Cruzado	1961	Miér., Vier. y Dom.	5 000 ID
"	Diario de Michoacán	Mat. D
"	El Noticiero	5 000 D
"	La Opinión	Mat.	5 000 D
"	Reportajes	Dom.	3 500 S
"	Vanidad	1960	Mat.	5 000 S
Zacapu	Hechos	1965	2 119 S
Zamora	El Diario de Zamora	1966	Mat.	500 D
	Guía	17 340 S
"	Heraldo de Michoacán	Mar. y Juev.	5 000 B
"	El Heraldo de Zamora	1952	Mat.	5 000 D
"	La Palabra	1956	Miér. y Dom.	10 000 B
"	Voz de Zamora	1938	8 000 D
Zitácuaro	La Verdad	4 000 D
Morelos			Mar., Dom. y Vier.		
Cuatla	Polígrafo	1949	y Vier.	1 500	2 000 ID
Cuernavaca	Avance de Morelos	1966	3 000 D
	El Correo del Sur	1961	Dom.	4 000 S
"	Presente	1959	Mat.	3 000 S
Puebla					
Puebla	El Heraldo de México en Puebla	1966	Mat.	31 150 D
"	Novedades de Puebla	1966	Mat.	15 260 D
"	El Sol de Puebla	1944	Mat.	43 182 D
"	La Voz de Puebla	1953	Vesp. D
Tehuacán	La Escoba	Mat.	8 000 D
Teziutlán	Oriente	1929	Juev. y Dom.	6 000 B
Querétaro					
Querétaro	Diario de Querétaro	1963	Mat.	12 000 D
"	El Día de Querétaro	1943	Juev.	5 000 S
"	Tribuna	1944	Mat.	7 000 S
Tlaxcala					
Tlaxcala	El Sol de Tlaxcala	1955	Mat.	12 095 D
Campeche					
Campeche	Avance	1970 D
Cd. del Carmen	Avance del Carmen	1970	Mat. D
Quintana, Roo					
Chetumal	Avance, Caribe	5 900
Tabasco					
Villahermosa	Diario de Tabasco	1958	Mat. D
"	Presente	Mat.	10 000 D
"	Rumbo Nuevo	Mat.	6 500 D

UN PERIÓDICO MEXICANO, SU SITUACIÓN SOCIAL, FUENTES DE INFORMACIÓN 787

Entidad y Lugar de Edición	Periódico	Año de Momento		Nº de Ejemplares Diario	Perio- domin. dad
		Funda- ción	de apa- rición		
Veracruz					
Ocoyucan	Diario del Sur	5 000 D
Carlos A. Carrillo	Impulso	Vesp.	7 000 D
Coatzacoalcos	Cámara	1966	Mat.	10 000 D
"	Diario de Sotavento	1958	Mat.	10 000 D
Córdoba	El Mundo	1960	Mat.	7 000 D
Xalapa	Diario de Xalapa	1943	20 000 D
"	Mundo de Xalapa	1967	Mat.	5 000 D
"	El Tema de Hoy	Mat. D
Minatitlán	La Opinión	1934	Mat.	10 300 D
Orizaba	El Mundo de Orizaba	1963	Mat.	5 500 D
"	El Regional	1955	Juev. y Dom.	2 000 B
Poza Rica	El Diario	1950	Mat.	8 000 D
"	La Opinión	1953	Mat.	16 000	12 000 D
"	El Regional	Vesp.	5 000 D
"	El Tiempo	1963	Mat.	14 000 D
San Andrés Tuxtla	El Diario de los Tuxtlas	1944	2 000 D
			Mar., Juev., y Sáb.,		
Tuxpan	La Tribuna	1946		4 500 T
Veracruz	Diario de Veracruz	125 000 D
"	El Dictamen	1898	Mat.	38 000	39 000 D
"	La Nación	1963	Mat.	19 000 D
"	La Noticia	1966	8 000 D
Veracruz	La Tarde	1944	Vesp.	26 000 D
Yucatán					
Mérida	Avance de Mérida	1969 D
"	Diario del Sureste	1931	89 000 D
"	Diario de Yucatán	1925	Mat.	45 148	46 519 D
"	Novedades de Yucatán	1965	Mat.	44 691	46 152 D
Colima					
Colima	Diario de Colima	1954	4 000 D
	El Imparcial	4 000 D
	Panorama	5 000 D
Manzanillo	Nuevo Manzanillo	1958	3 000 B
Tecomán	Diario de Tecomán	Juev.-Dom. B
Chiapas					
San Cristóbal las Casas	Avante	5 500 D
Tapachula	Diario del Sur	1947	Mat.	6 500	7 300 D
"	El Sol del Soconusco	1952	Mat.	4 000	4 000 D
Tuxtla Gutiérrez	Es	1948	4 000 D
"	El Sol de Chiapas	1957	5 000 D
"	La Extra (2a. Edición de El Sol de Chiapas)	3 000 D
"	El Heraldo	1949	10 000 D
"	La Tribuna	1958	Mat.	5 000 D

Entidad y Lugar de Edición	Periódico	Año de Momento		Nº de Ejemplares Diario	Perio- domin. dad
		Funda- ción	de apa- rición		
Guerrero					
Acapulco	Avance	1969	8 000 D
"	El Gráfico	10 000	15 000 D
"	Novedades de Acapulco	1969	Mat.	17 200 D
"	Revolución	1956	Mat.	8 000 D
"	El Sol de Guerrero	1961	Mat.	12 000 D
"	Ultimas Noticias (El Sol de Guerrero)	1964	Vesp.	5 000 D
"	Trópico	1939	Mat.	10 000 D
"	La Verdad	1946	6 000	10 000 D
Iguala, Gro.	Actualidades	Miér. y Sáb.	3 000 B
"	La Voz de Iguala	Juev. y Dom.	3 500 B
Chilpancingo, Gro.	Diario de Guerrero	1947	Mat.	3 500 D
"	El Sol de Chilpancingo	1954	Mat.	3 500 D
Taxco, Gro.	Avante	Dom.	2 000 S
"	El Heraldó	Miér. y Dom.	3 000 B
Oaxaca					
Oaxaca	Carteles del Sur	1965	Mat.	17 000 D
"	El Imparcial	1951	Mat.	16 000 D
"	Oaxaca Gráfico	1954	Mat.	14 000 D

FUENTE: Directorio de Medios. Agosto-Noviembre 1972.

El antepenúltimo lo ocupa Oaxaca con 38.1 personas de 10 años y más por periódico. La edición total se efectúa en la ciudad de Oaxaca.

El penúltimo rango lo ocupa el Estado de Hidalgo con 38.8 personas de 10 años y más por periódico. El tiraje se efectúa en la ciudad de Pachuca.

El último rango, el trigésimo lo ocupa el Estado de Morelos con 44.7 personas de 10 años y más por periódico. El tiraje mayor se da en la ciudad de Cuernavaca.

1.2 ASPECTOS PARTICULARES DE "EXCÉLSIOR"

1.21 Vigencia del régimen legal de la prensa en el caso de "Excélsior"

Por entrevistas realizadas con periodistas y reporteros, sabemos que la libertad que ampara el Artículo 7 Constitucional se ve restringida por presión que desde dentro y desde fuera se ejerce sobre los periodistas y las empresas editoriales.

Así, cuando el periódico no se atiene a los cánones de la censura gubernativa o al patrocinio del sector privado, el periódico sufre de restricciones en la distribución del papel en el caso primero, o sufre pérdidas económicas en el segundo caso.

A las veces, si la política del periódico es considerada subversiva se

crean conflictos artificiales internos, como fue el caso de las dificultades que la cooperativa tuvo que enfrentar con un grupo de trabajadores en el año de 1971.

1.22 LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE "EXCÉLSIOR".

El periódico "Excélsior", es un diario matutino que fue fundado el 18 de marzo de 1917 por don Rafael Alducin, como sociedad anónima. Es editado actualmente por "Excélsior, Compañía Editorial, Sociedad de Limitado". Funciona como cooperativa.

El periódico se sostiene con el monto de sus suscripciones y de sus anuncios. Según el Cuadro G, el 40% de su extensión está dedicado a la publicidad.

CUADRO G

ESPACIO DEDICADO A LA PUBLICIDAD Y A LAS NOTICIAS EN EXCELSIOR (SEMANA DE MUESTRA)

<i>Tipo de Información</i>	<i>Total Líneas Agatas</i>	<i>%</i>
1. Publicidad	313 056	38.5
2. Noticias	812 560	100.0
TOTAL	499 504	61.5

FUENTE: Elaboraciones obtenidas del análisis de la semana estudiada (incluye fotografías).

Como empresa privada que busca ganancias, se mantiene siempre pendiente de su público, realiza campañas de suscripciones con premios atractivos (rifa casas, automóviles, etcétera), realiza una intensa campaña publicitaria a través de los medios de difusión más usuales, y realiza periódicamente estudios de mercado (a través de empresas especializadas).

Para ilustrar esto último, exponemos algunos rasgos de la última encuesta a la cual tuvimos acceso y que realizó el periódico "Excélsior" a través de la empresa Informex en 1970. En una muestra realizada en el Distrito Federal buscaron: a) la preferencia de los lectores por ciertos diarios, clasificada de acuerdo con los diferentes estratos socio-económicos y con los grupos de edad y sexo a que pertenecían esos lectores, y b) conocer ciertas actitudes de los lectores mismos frente al contenido de los diarios. Para ello realizaron: 1) entrevistas profundas individuales, 2) entrevistas generales y 3) hicieron medidas del contenido y del volumen de las lecturas.

1.23 LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN "EXCÉLSIOR".

Para conocer la extensión que cubrían las noticias según sus fuentes de información, se consideraron los criterios de medición de texto y ubicación, en una semana de muestra elegida al azar.

Se midió el espacio que cubría el texto de cada noticia, por líneas ágatas. Cuando el tamaño de letra cambiaba se hizo la conversión a otra unidad de medida que fue "el punto".*

Únicamente se tomó en cuenta el texto de cada artículo, dejando para un análisis posterior, su título y el espacio ocupado por las fotografías y los pies de fotografías.

Los artículos se clasificaron por su ubicación y por su fuente de información. Para la ubicación se determinó únicamente en qué lugar aparecía la primera parte de la noticia y las clases de lugar se identificaron como: "primera plana", "segunda" y "tercera páginas", "página editorial" y "resto del periódico".

Desglosamos nuestro análisis por ubicación, dado que un periódico tiene como parte de su política la valoración de la noticia; es decir, ellos distribuyen la información disponible entre las diversas páginas del diario de acuerdo con su importancia. Así, en la "primera plana" aparece aquello que se quiere hacer resaltar; la segunda y tercera plana se destina a las informaciones internacionales que no proporciona en la primera plana; en la página editorial, aquella orientación que quiere darse al público sobre los acontecimientos.

Resultados obtenidos:

Si observamos el Cuadro A, vemos que en "Excélsior" el 54.37% del espacio ocupado por los textos noticiosos, no mencionan la fuente de que proceden.

Entre los que aparecen con fuente responsable: 1o.) 52.0% procede del personal del periódico —corresponsales (en el país y en el extranjero), reporteros y colaboradores— y 2o.) 32.1% del espacio lo cubren las agencias noticiosas; de estas últimas (ver Cuadro A1) y sólo 10.7% lo cubre la agencia Latin; el resto procede de otras agencias.

El 6.6% procede de corresponsales de agencias extranjeras, lo que hace que un 38.7% del espacio esté controlado por éstas.

Del total del espacio con fuente responsable, sólo 5.0% es proporcionado por el público.

El cuadro B se refiere a las fuentes de las que proceden las noticias de la "primera plana" de "Excélsior". En él se observa que, —con respecto al total del periódico—, 1o.) carece de fuente informativa

* Los puntos se agrupan de 6 en 6. Dos unidades de 6 puntos forman un cuadratin. Los puntos no cambian, lo que cambia es la "familia" de tipo, la que se identifica por la "pata" de la letra. Las medidas más comunes van de 6 a 72 puntos.

CUADRO A

ESPACIO DEDICADO A NOTICIAS POR FUENTE DE INFORMACION
TOTAL DEL PERIODICO

<i>F u e n t e</i>	<i>Lineas Agatas</i>	<i>%</i>	<i>Tot. lineas águas sin considerar "sin fuente"</i>	<i>% sin considerar "sin fuente"</i>
Agencias Noticiosas:				
Nacionales				
Extranjeras	44 375	10.59	44 275	23.19
Extranjeras y L. Reuter	10 440	2.50	10 440	5.47
Latin Reuter	6 520	1.56	6 520	3.41
Fuentes Gubernativas:				
Nacionales	5 800	1.39	5 800	3.04
Extranjeras	2 321	.56	2 321	1.22
Corresponsales:				
Extranjeros	7 775	1.86	7 775	4.07
Extranjeros	8 352	2.00	8 352	4.37
Corresponsales de Agencias Extranjeras:				
Reportero	12 665	3.03	12 665	6.63
Público	34 238	8.19	34 238	17.93
Colaboradores	9 540	2.28	9 540	5.00
Sin Fuente	49 037	11.73	49 037	25.68
Sin Fuente	227 072	54.31
TOTAL	418 035	100.00	190 963	100.00

CUADRO A 1

ESPACIO DEDICADO A AGENCIAS NOTICIOSAS
TOTAL DEL PERIODICO

<i>Agencias Noticiosas</i>	<i>Lineas Agatas</i>	<i>%</i>
Nacionales		
Extranjeras	44 275	72.30
Extranjeras y L. Reuter	10 440	17.05
Latin Reuter	6 520	10.65
TOTAL	61 235	100.00

CUADRO B

ESPACIO DEDICADO A LAS NOTICIAS POR FUENTE DE INFORMACION
PRIMERA PLANA

<i>F u e n t e</i>	<i>Líneas águas (Total Semanal)</i>	<i>%</i>	<i>Total líneas águas "sin fuente"</i>	<i>% sin considerar "sin fuente"</i>
Agencias Noticiosas:				
Nacionales				
Extranjeras	2 540	10.09	2 540	12.74
Extranjeras y L. Reuter	5 060	20.00	5 060	25.38
Latin Reuter	745	2.96	745	3.74
Fuentes Gubernamentales:				
Nacionales	170	.68	170	.84
Extranjeras	135	.54	135	.68
Corresponsales:				
País	3 145	12.50	3 145	15.78
Extranjeros	235	.93	235	1.18
Corresponsales de Agencias Extranjeras:				
Reportero	2 630	10.45	2 630	13.19
Público	5 275	20.95	5 275	26.46
Colaboradores
Sin Fuente	5 240	20.81
TOTAL	25 175	100.00	19 935	99.99

CUADRO B 1

ESPACIO DEDICADO A AGENCIAS NOTICIOSAS
PRIMERA PLANA

<i>Agencias Noticiosas</i>	<i>Líneas Águas (Total semanal)</i>	<i>%</i>
Nacionales
Extranjeras	5 060	60.64
Extranjeras y L. Reuter	2 540	30.44
Latin Reuter	745	8.92
TOTAL	8 345	100.00

responsable el 21.0% de las noticias, 2o.) que no hay noticias procedentes del público y 3o.) que menos del 1.0% aparece como de fuentes gubernativas.

De las que cuentan con fuente responsable: 1o.) el 43.5% procede del personal del periódico; 2o.) 42.8% proviene de lo informado por las agencias noticiosas. De éstas (ver Cuadro B1) el 8.9% procede de la agencia "Latin"; el resto de otras agencias.

El Cuadro C, se refiere a las noticias que aparecen en la segunda y tercera plana. En estas planas, todas las noticias proceden de las agencias noticiosas. De éstas sólo el 17.5% proceden de la agencia "Latin", de la cual "Excélsior" forma parte.

Se observa que, en esta parte, toda la información presenta su fuente de procedencia.

El Cuadro D se refiere a los artículos de la página editorial. De éstos, sólo el 1.2% carece de fuente; todo el resto es proporcionado por los colaboradores de "Excélsior".

Si distinguimos entre "colaboradores" y "editorialistas", podremos ver que los artículos de los segundos son los que ocupan menos espacio (21.1% frente a 78.9%).

El Cuadro E ilustra sobre el espacio que, en el resto del periódico, se les dedica a las noticias, de acuerdo con la fuente de información de éstas. En él observamos: que el 47.5% del espacio se dedica a noticias de las que no se menciona la fuente. De las noticias cuya fuente se menciona: el 56.0% es proporcionado por el personal del periódico; el 23.9% de agencias noticiosas, el 8.0% del público; el 6.5% de fuentes gubernativas, el 5.6% de corresponsales de agencias extranjeras.

De la información que procede de las agencias noticiosas, el 11.2% proviene de la agencia "Latin".

1.24 "EXCÉLSIOR" EN SU CONCRECIÓN FÍSICA.

"Excélsior" es un periódico matutino con planas de 8 columnas por 280 líneas. El ancho de las columnas es de 25.5 líneas ágatas.

Está dividido por Secciones: A, B, C, D. El domingo aparece un suplemento: Diorama y un magazine en blanco y negro y color.

1.25 LA IRRADIACIÓN SOCIAL DE "EXCÉLSIOR".

El periódico, editado en el Distrito Federal, tiene un promedio total de circulación neta pagada y certificada* de 147,571 ejemplares entre semana y de 152,319 los domingos.

De la media de 149,945 ejemplares diarios; el 71.8% se distribuye en la ciudad; y el 27.3% en el interior del país, el 0.2% al extranjero, y el resto a "varios"; archivo por ejemplo.

* FUENTE: Medios Publicitarios, S. A.

CUADRO C

ESPACIO DEDICADO A NOTICIAS POR FUENTE DE INFORMACION
SEGUNDA Y TERCERA PLANAS

<i>F u e n t e</i>	<i>Líneas Agatas (Total semanal)</i>	<i>%</i>
Agencias Noticiosas:		
Nacionales
Extranjeras	5 400	33.70
Extranjeras y L. Reuter	6 695	41.79
Latin Reuter	2 570	16.04
Fuentes Gubernamentales:		
Nacionales
Extranjeras
Corresponsales:		
País
Extranjeros
Corresponsales de Agencias Extranjeras:		
Reportero	1 355	8.46
Público
Colaboradores
Sin Fuente
TOTAL	16 020	200.00

CUADRO C 1

ESPACIO DEDICADO A AGENCIAS NOTICIOSAS
SEGUNDA Y TERCERA PLANAS

<i>F u e n t e</i>	<i>Líneas Agatas (Total semanal)</i>	<i>%</i>
Agencias Noticiosas		
Nacionales
Extranjeras	5 400	36.82
Extranjeras y L. Reuter	6 695	45.65
Latin Reuter	2 570	17.52
TOTAL	14 665	99.99

CUADRO D

ESPACIO DEDICADO A NOTICIAS POR FUENTE INFORMATIVA

PAGINA EDITORIAL

<i>F u e n t e</i>	<i>Lineas Agatas (Total Semanal)</i>	<i>%</i>	<i>Total líneas águas menos "sin fuente"</i>	<i>% sin considerar "sin fuente"</i>
Agencias Noticiosas:				
Nacionales
Extranjeras
Latin Reuter
Fuentes Gubernamentales:				
Nacionales
Extranjeras
Corresponsales:				
País
Extranjeros
Corresponsales de Agencias Extranjeras:				
Reportero
Público
Colaboradores	19 785	77.92	19 785	78.87
Editorialistas	5 300	20.87	5 300	21.13
Sin Fuente	305	1.20
TOTAL	25 390	100.00	25 085	100.00

CUADRO E

ESPACIO DEDICADO A NOTICIAS POR FUENTE DE INFORMACION

RESTO DEL PERIODICO

<i>F u e n t e</i>	<i>Líneas Agatas (Total Semanal)</i>	<i>%</i>	<i>Total líneas agatas menos "sin fuente"</i>	<i>% sin considerar "sin fuente"</i>
Agencias Noticiosas:				
Nacionales
Extranjeras	25 375	11.15	25 375	21.23
Latin Reuter	3 205	1.40	3 205	2.68
Fuentes Gubernamentales:				
Nacionales	5 630	2.46	5 630	4.72
Extranjeras	2 186	.96	2 186	1.83
Corresponsales:				
País	4 630	2.04	4 630	3.87
Extranjeros	3 941	1.73	3 941	3.30
Corresponsales de Agencias Extranjeras:				
Reportero	28 963	12.72	28 963	24.24
Público	9 540	4.19	7.98
Colaboradores	29 300	12.88	24.52
Sin Fuente	107 991	47.47
TOTAL	227 491	100.00	119 500	100.00

CUADRO E I

ESPACIO DEDICADO A AGENCIAS NOTICIOSAS

RESTO DEL PERIODICO

<i>Agencias Noticiosas</i>	<i>Líneas Agatas (Total semanal)</i>	<i>%</i>
Nacionales
Extranjeras	25 375	88.79
Latin Reuter	3 205	11.21
TOTAL	28 580	100.00

CUADRO F

NOTICIAS DE AGENCIAS PUBLICADAS POR EXCELSIOR

(SEMANA DE MUESTRA)

<i>Agencias Noticiosas</i>	<i>No.</i>	<i>%</i>
A.P	192	38.8
AFP	76	15.4
Latin	63	12.8
Latin-Reuter	45	9.1
EFE	42	8.5
ANSA	20	4.0
Varias	56	11.3
TOTAL	494	99.9

Entre los periódicos capitalinos, "Excélsior" ocupa el tercer rango de circulación en la zona metropolitana (ver gráfica 3) y el segundo rango de circulación en el interior del país (gráfica 2).

Es un periódico, que —según la última encuesta consultada por nosotros **— es leído por gentes de clase media alta: comerciantes, profesionistas, industriales, etcétera, con un nivel económico y cultural elevado.

1.3 CONCLUSIONES PARCIALES

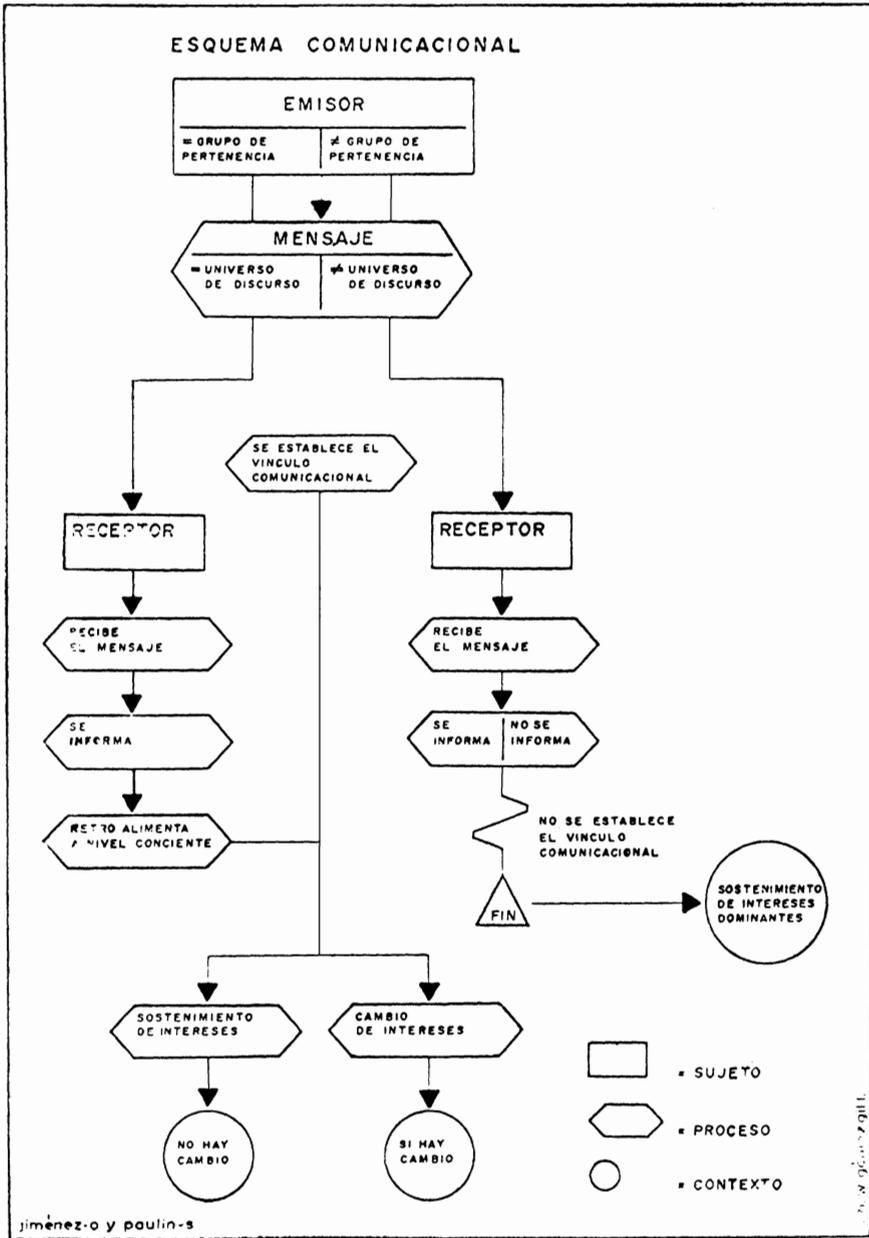
Si nos concretamos al aspecto legal, el periodismo en México es un periodismo libre cuyas únicas limitaciones consisten sólo en la preservación de la vida privada, el honor individual, los valores de la sociedad y la paz pública. Sin embargo, existen otras limitaciones, no expresas sino encubiertas.

Algunas de esas limitaciones son: no todos tienen acceso a los medios de información, para transmitir noticias y expresar sus ideas; no todas las noticias salen a la luz pública; la presentación de la información hace variar su sentido de acuerdo a los intereses de los detentores del poder económico y político.

La prensa en México es predominantemente una prensa comercial producto de la actividad de empresas comerciales típicas de la periferia del mundo capitalista, que: crean necesidades, buscan mercados, y dependen de una metrópoli hegemónica.

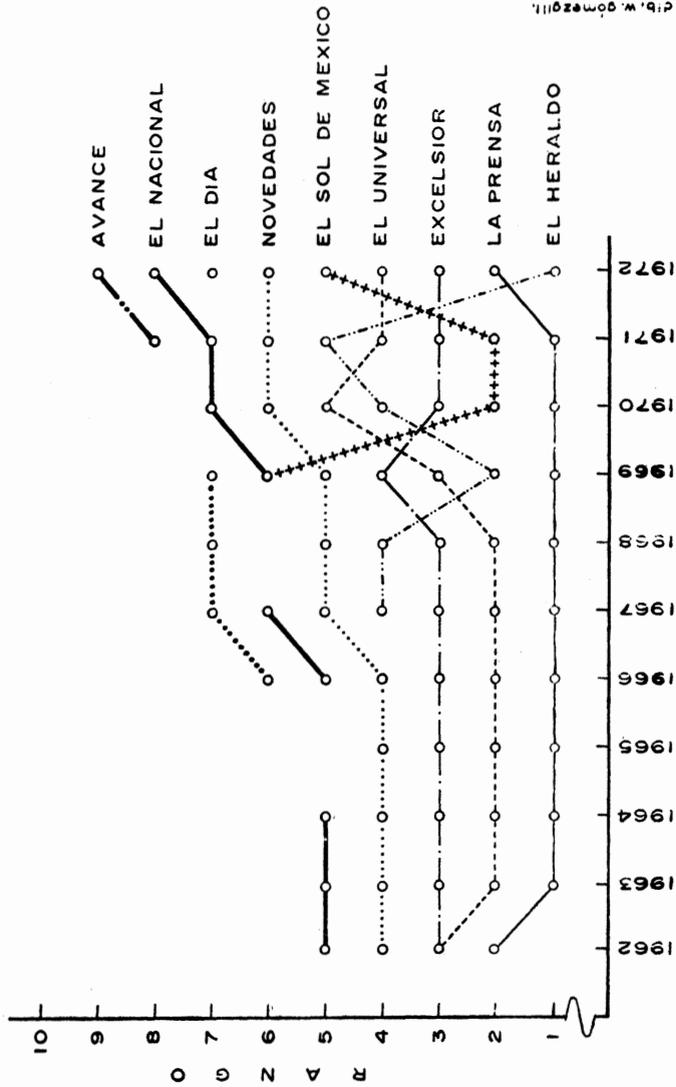
La prensa en México es dependiente: a) porque buena parte de su información procede de las agencias noticiosas internacionales y b) porque, de éstas, sólo utiliza la de los países occidentales.

** Encuesta realizada por "Informex" empresa que hacía estudios de mercado.



GRAFICA III

CAMBIOS EN EL RANGO-DE LOS DIARIOS EDITADOS EN LA CAPITAL MEXICANA, DE ACUERDO CON SU CIRCULACION MEDIA ANUAL EN LA ZONA METROPOLITANA DE 1962 A 1972.



FUENTE: MEDIOS PUBLICITARIOS, S. A.

Dr. W. Gómez

Las agencias noticiosas nacionales tienen una vida efímera; sólo subsisten mientras el grupo político que las sostiene detenta el poder.

De "Excélsior", casi la mitad de la información carece de fuente responsable; de la información suya que menciona la fuente, que responde de ella, la mitad depende de su propio personal, un tercio de las agencias de noticias y el resto de las fuentes gubernativas y el público. Esto se agudiza, sobre todo, en la primera plana que es la de mayor importancia. El periódico limita la participación del público ya que éste cuenta con una baja proporción (2.3%) de espacio para expresarse.

La prensa en México tiene poca irradiación social, numéricamente hablando. Esta se concentra en las zonas urbanas, económica y políticamente más fuertes.

2. EL ENMARCAMIENTO DOCTRINARIO: LA HIPÓTESIS DE LA DEPENDENCIA

En su búsqueda de una ruta del progreso económico y social, Latinoamérica encuentra obstáculos como los de la carencia de conciencia cívica, la falta de responsabilidad ciudadana, el poco espíritu emprendedor de las clases dirigentes, la mala explotación de sus recursos y su poca industrialización, entre otros. Estos son factores que han ocasionado una falta de autonomía nacional y una raquítica democratización política.

En ese tratar de encontrar la prosperidad económica y social a través de sus propias perspectivas, aquellos hombres de ciencia latinoamericanos que se han dedicado a las ciencias sociales, han buscado identificar los factores fundamentales de su atraso a través de diversas teorías. Un producto muy destacado de ese esfuerzo es la "teoría de la dependencia", debida principal o inicialmente a estudiosos como Cardoso y Wefort, y de la que Aníbal Quijano ha hecho una presentación sintética al expresar que: "Las sociedades nacionales latinoamericanas —con la reciente excepción de Cuba— pertenecen, individualmente y en conjunto, al sistema de relaciones de interdependencia formado por los países capitalistas" y que "dentro de él ocupan una situación de dependencia".⁴

En ese sistema de relaciones de dependencia, el proceso de comunicación desempeña un papel auxiliar pero efectivo, dado que los medios de comunicación colectiva se pueden usar y de hecho se usan como instrumentos destinados a mantener y reforzar la hegemonía de la metrópoli y de los grupos de poder internos.⁵

En la perspectiva histórica de Latinoamérica, Quijano explica la dependencia a lo largo de dos dimensiones: 1a. El lugar subordinado de las sociedades latinoamericanas en sus relaciones con los intereses metropolitanos, sus medios concretos de articulación con ellos, sus tendencias de cambio y la expresión concreta de las mismas en cada momento.

2a. La subordinación de las tendencias que adopten la estructura interna de poder de esas sociedades, el carácter concreto de sus intereses dominantes y el modo como se articulan entre sí, respecto de las tenden-

cias que adoptan en cada momento sus relaciones con los intereses metropolitanos.⁶ Lo que él subraya como *peculiar* de la dependencia latinoamericana es que ninguna de las dos dimensiones puede ser entendida sin la otra.

Damos por supuesto que los medios de difusión reflejan el contexto económico y social en que se desarrollan y, por eso partimos: 1o.) de la idea de que los medios mexicanos de información, dependen de instituciones que forman parte, económica y políticamente, de la metrópoli a la que este país (como los otros latinoamericanos) está subordinado, y 2o.) de la consideración que, si bien esa dependencia ha cambiado históricamente no sólo en sus modos concretos de relacionarse con una metrópoli sino también en cuanto ha habido cambio de metrópoli, transhistóricamente no se ha modificado pues su *carácter de "sometido" se ha conservado*.

El grupo de poder interno también ha sufrido cambios, pero éstos no han sido estructurales sino de forma. Ese grupo —por otra parte— ha mantenido constantemente, (aunque con variaciones también formales) un uso de los medios de difusión destinado a sostenerlo, y que refleja sus relaciones con el país central del sistema de dependencia.

En el contexto de las sociedades dependientes, los medios colectivos de comunicación son un reflejo de esa dependencia y sirven tanto a los intereses de los grupos en el poder como a los intereses de los centros hegemónicos. Pero, si se quiere ser más preciso, particularmente cuando se examinan las sociedades indohispánicas de Latinoamérica, y se busca analizar los medios informativos, hay que recordar las formas tradicionales del colonialismo interior y exterior.⁷ Dado que son las ciudades de mayor poderío económico y político las que mantienen e irradian la información a los centros menos desarrollados (principalmente campesinos) a los que sólo llegan algunos medios (como es el caso del radio), cabe sospechar que en lo que se refiere a la información hay un acceso limitado a los centros de poder.

El colonialismo exterior se manifiesta en el control que a través de las centrales de información mantienen las metrópolis sobre la información que se maneja en los medios de comunicación colectiva más importantes por su ámbito de acción.

Lo importante, aquí, es que los elementos estructurales de las sociedades latinoamericanas están subordinados al sistema de relaciones internacionales de la metrópoli, con un intercambio que va de las normas económicas a las ideológicas, y que esa dependencia ideológica limita —de hecho— una mayor participación, una toma de decisiones por parte de la población nativa que, aunque no tiene relaciones directas con el sistema de control, podría en un momento dado —realizar un cambio estructural—, que, para ser efectivo, requeriría romper con el lazo de la dependencia.

En la toma de decisiones se ve subordinado en su aspecto ideológico, porque la metrópoli por un lado, y el aparato de poder de los países

latinoamericanos por otro, mantienen un estrecho control de la información que hace que se retarde el "máximo de conciencia posible".⁸ Pero, si bien este mecanismo puede hacer que ese máximo posible de conciencia se retarde, no puede impedir que, como hay un fuerte sentimiento de frustración social y económica, se provoque una crisis en el sistema.

Si se adopta la perspectiva de la dependencia para colocar en ella el análisis de los medios de información, se puede conocer mejor a los grupos de poder y entender su forma de ejercer control; pero, además, se puede lograr un conocimiento de las actitudes que los hombres y los grupos que forman las sociedades dependientes de Latinoamérica tienen hacia los valores, la comunidad y el universo.

Con esta perspectiva, y siguiendo el esquema de la comunicación colectiva (ver anexo) deberemos analizar: 1) El mensaje y su universo de pertenencia, 2) El mensaje y su universo de discurso y 3) El receptor y el grupo de pertenencia, todos ellos dentro del entorno social en que se desenvuelve y en el devenir histórico en que se desarrolla.

Como lo que hemos empezado a estudiar es un hecho humano, un hecho total, trataremos de hacer la abstracción de la distinción entre lo "material" y "espiritual" (sólo provisionalmente) para procurar después, hacer una síntesis y hallar en ella la realidad total y concreta.

Usaremos la matriz hipotética de la dependencia como un faro que nos permita una visión global de conjunto; pero, tratando de no perder "objetividad".⁹

No pretendemos agotar la cuestión de la comunicación colectiva, pero trataremos de buscar, en nuestro objeto de estudio, lo esencial para su situación correcta en la perspectiva que aquí elegimos (la tesis de la dependencia).

El camino es largo; deberemos pasar de la microsociología (estudio de grupos emisores, receptores) a la macrosociología (sociología de Latinoamérica dependiente) y marchar después a la inversa, pero teniendo siempre por delante la visión del contexto social.

Esta comunicación no es sino un empezar a andar. Esperamos que la crítica, el comentario y las sugerencias de los colegas que se interesan por las cuestiones latinoamericanas (en particular) y por el devenir de las ciencias sociales (en general) nos ayuden a continuar en esta marcha y nos permitan lograr cada vez mayor y mejores resultados en el estudio de la comunicación dentro del marco de dependencia.

3. PARTICULARIZACIÓN DE HIPÓTESIS

Pensamos que la prensa en México desempeña un papel preponderante en la vida cultural de los mexicanos que viven en los centros de hegemonía política y económica. Le asignamos ese papel preponderante porque consideramos que influye de una manera directa en la cultura¹⁰ de los mexicanos.

La prensa, en general, informa, entretiene e influye,¹¹ es decir, trasmite y comparte; trasmite, porque manifiesta sus ideas a través del lenguaje escrito y de las imágenes y comparte porque sus pautas de conocimiento, opinión, actitud y conducta pretende hacerlas comunes a sus lectores. Cabe señalar que, en la práctica algunos periódicos invierten ese orden y la inversión es *sociológicamente significativa*: buscan sus “disparadores” emocionales a partir de una *delgada capa* de información, por lo que convendría explorar estas dos situaciones distintas y conectarlas con los rasgos que reconoce en México la matriz de hipótesis de la dependencia.

Según Linton, el concepto de “cultura” comprende fenómenos que son, por lo menos, de tres órdenes diferentes: 1) *material*, (los productos de la industria); 2) *cinético* (o conducta manifiesta) y 3) *psíquico* (conocimientos, las actitudes y los valores de los que participan los miembros de una sociedad dada).¹² La prensa, influye directamente a estos tres órdenes: en el material, a través de la *publicidad*; en el cinético, a través de la *propaganda*, y en el psíquico a través de ambas: *la publicidad y la propaganda*.¹³

Fagen¹⁴ en un enfoque funcional de la comunicación nos dice que a cada sistema político corresponde determinado proceso de comunicación colectiva. Nosotros consideramos que a determinado nivel de desarrollo (económico y político, corresponde diferente desarrollo de los medios de información.

Así la prensa en México se nos presenta, básicamente, como una prensa a) dependiente, b) comercial y c) con focos hegemónicos de concentración informativa. Es dependiente porque buena parte de su información procede de agencias noticiosas internacionales; es comercial porque en el país las grandes empresas periodísticas son todas, excepto dos, empresas privadas y tiene focos de concentración informativa porque las agencias nacionales, así como las empresas editoriales se polarizan en las grandes ciudades.

Es decir, la prensa en México es una prensa comercial con las características de las empresas comerciales del mundo capitalista subdesarrollado; creador de necesidad, buscador de mercados y con una metrópoli hegemónica que hace que exista un periodismo desarrollado en la capital con otro subdesarrollado en la provincia.

Si es verdad que la prensa en México 1o.) es dependiente y su libertad está limitada por los intereses estatales y privados, y si, como asentamos al principio, esa misma prensa es 2o.) un vehículo importante de los patrones de conducta, entonces: a) la cultura de los mexicanos consumidores de sus informaciones será una cultura raquíca y dependiente y b) la comunicación colectiva en México como tal, será prácticamente inexistente si no existen en el país otras instituciones que compensen e incluso sean capaces de sobrecompensar estas fallas (cumpliendo sus propias funciones y llenando también las que la prensa debiera llenar).

En efecto, si partimos del hecho de que la comunicación colectiva es un proceso bipolar, donde el emisor y receptor intercambian sus papeles, se entienden gracias a que tienen un común universo de discurso y se enriquecen culturalmente gracias a ese intercambio que hace más cerrada la trama de dicho universo, es obvio que no existe comunicación colectiva en un país donde el vehículo (en este caso la prensa) 1o.) no circula convenientemente, 2o.) no depende de sí mismo, en medida considerable, para su información, y 3o.) no responde, en su totalidad, con responsabilidad, de los textos que publica.

Respecto de lo último, lo que parece grave es no sólo que los textos que publica buena parte proceden de agencias noticiosas extranjeras, sino el que, entre estas fuentes extranjeras no estén representados todos los bloques, lo que permitiría dar una visión comparativa. En efecto, en concreto sólo aparecen agencias del "bloque occidental".

El receptor (en este caso el público lector) es *siempre* eso: receptor (en actitud receptiva, además) pues tiene poca oportunidad de expresarse dentro del medio "prensa" y esas pocas oportunidades que tiene las utiliza poco (debiendo de investigarse si no lo hace porque no sabe cómo hacerlo o porque no puede hacerlo; si porque teme a la institución "periódico" o porque no sabe hacerse responsable de sus ideas, o porque teme no saber cómo expresarlas o no sabe auténticamente expresarlas por escrito).

Además, sobre la información que la prensa maneja, se ejerce una manipulación de parte de los grupos en el poder a través de las agencias nacionales y una censura real aunque no legal, que se ejerce sutilmente sobre los mensajes que envía ese vehículo de información, que permiten que los grupos hegemónicos mantengan su dominio sobre los otros que ni saben ni pueden juzgar porque no se les dan y aun se les quitan los elementos que les permitirían hacerlo.

- 1 Para mayor información sobre los aspectos legales de la prensa en México, ver: Luis Castaño. *Régimen Legal de la prensa en México*. Ed. Porrúa. 1942.
- 2 E. Dovifat. *Periodismo*. p. 62.
- 3 John Hogenberg. *Los medios informativos*. p. 25.
- 4 Aníbal Quijano "Dependencia, Cambio Social y Urbanización en Latinoamérica". *América Latina*. p. 91.
- 5 Jiménez—O y Paulín—S. "La Comunicación Colectiva en México y la Dependencia". *Revista Mexicana de Sociología*, Julio-Dic. 1973, p. 599.
- 6 Aníbal Quijano. *Op Cit.* p. 97.
- 7 González Casanova nos explica cómo: "El colonialismo interno corresponde a una estructura de relaciones sociales de dominio y explotación entre grupos culturales heterogéneos, distintos. Si alguna diferencia específica tiene respecto de otras relaciones de dominio y explotación (ciudad-campo, clases sociales) es la heterogeneidad cultural". Históricamente ésta ha sido producida por la conquista de unos pueblos por otros, y esto "permite hablar no sólo de diferencias culturales (que existen entre las poblaciones urbana y rural y en las clases sociales) sino de diferencias de civilización" en "Sociedad Plural, Colonialismo Interno y Desarrollo"

- América Latina*. Centro Latinoamericano de Pesquisas en S. Sociais. Año 6, No. 3, p. 25; por su parte Aguirre Beltrán, en *El Proceso de Aculturación en México*, expresa que: "Las relaciones posicionales entre el núcleo y los satélites quedaron establecidas desde la lejana época colonial y así llegaron [hasta nuestros días] en equilibrio inestable, hasta que la Revolución trastrocó la vieja estructura al favor de profundas alteraciones en las formas de tenencia de la tierra, en los patrones de dominación política y, en general, en todas las instituciones que sostenían la antigua integración". p. 17.
- ⁸ Lucien Goldmann (en *Las ciencias humanas y la filosofía*) Expresa: "El hombre se define por sus posibilidades, por su tendencia a la comunidad con los otros hombres y al equilibrio con la naturaleza. La comunidad auténtica y la verdad universal expresan estas posibilidades para un muy largo período histórico; la 'clase para sí' (opuesta a la clase en sí), el máximo de conciencia posible, expresa posibilidades en el plano del pensamiento y de la acción en una estructura social dada (p. 100).
- ⁹ Goldmann también hace ver que, en las ciencias humanas la objetividad no es un problema individual de inteligencia, penetración, honradez intelectual sino, también, de estar conscientes de las influencias sociales que sufre el investigador, a fin de evitar al máximo la acción deformadora de éstas y por otro lado la necesidad de realizar estudios con una perspectiva materialista dialéctica. *Op. Cit.*, pp. 29-31.
- ¹⁰ Consideramos con Linton que el término "cultura" hace referencia a la vida, a la manera de vivir, de los hombres de una sociedad. (Ralph Linton: *Cultura y Personalidad*, p. 43).
- ¹¹ Siegfried Mandel (compilador): *Periodismo Moderno*, p. 18.
- ¹² Ralph Linton: *Op. cit.* p. 51.
- ¹³ Aquí hacemos referencia al término "propaganda" que según Robert K. Merton es: "Todos y cada uno de los conjuntos de símbolos que influyen en la opinión, las creencias o la acción, sobre cuestiones que la comunidad considera controvertibles. (*Teoría y Estructura Sociales*, p. 504). La "publicidad" hace referencia a los símbolos o su conjunto que influyen en la opinión, creencia o acción acerca del consumo.
- ¹⁴ Richard Fagen: *Política y Comunicación*.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre Beltrán, Gonzalo: "El Proceso de Aculturación en México". México. Ed. Comunidad U.I.A. 1970, 20b p.
- Cardoso, F.H.—F. Weffort: "Introducción": *América Latina*, Santiago de Chile, 1970.
- Castaño, Luis: *Régimen Legal de la Prensa en México*. México. Ed. Porrúa. 1962, 420 pp.
- Dovifat, E.: *Periodismo* México. UTHEA., 1959, I. vol. 156 pp.
- Fagen, Richard: *Política y Comunicación*. Buenos Aires. Ed. Paidós, 1969, 179 pp.
- González Casanova, Pablo: "Sociedad Plural, Colonialismo Interno y Desarrollo" *América Latina*. Río de Janeiro.—Centro Latinoamericano de Investigaciones en C. Sociales 1963, Año 6. No. 3.
- Hohenberg, John: *Los Medios Informativos*. México, Ed. Letras. 1960, 341 pp.
- Linton, Ralph: *Cultura y Personalidad*. México, F.C.E. 6a. Ed. 1967. 180 pp.
- Mandel Siegfried (compilador): *Periodismo Moderno*. México, Ed. Letras, 1965, 776 pp.
- Marx, C. y F. Engels: *La Ideología Alemana*. La Habana, Ed. Revolucionaria. 1966, 684 pp.
- Merton, Robert K.: *Teoría y estructura sociales*. México, F.C.E. 1964, 640 pp.
- Quijano, Aníbal: "Dependencia, Cambio Social y Urbanización en Latinoamérica". *América Latina*, Santiago de Chile, 1970.