

presidente T. Woodrow Wilson dio su apoyo al pueblo mexicano que luchaba contra el orden y la paz de los intereses creados, responsables del desorden social existente.

Por lo menos en esta parte, el autor carece de información o ésta la debe de haber adquirido en los libros de texto de primera enseñanza de Estados Unidos, ya que sólo así se puede explicar el dar a Wilson el papel de padre protector de los mexicanos. Además no da ejemplo de acciones concretas que apoyen su aseveración a no ser un discurso del propio Wilson. Todavía se agrega más y se dice que Wilson propiciaba, en las negociaciones para la paz interna en México, el establecimiento de un gobierno provisional, que se realizase una Reforma Agraria arrolladora y llamase posteriormente a elecciones para la organización de un gobierno nacional permanente.

En primer lugar, Wilson, con todos sus antecedentes de liberal, lo único que hizo durante toda la Revolución mexicana, fue defender los intereses, de los monopolios yanquis y en especial los de las compañías petroleras. Este apoyo se vio concretizado con constantes amagos de invasión.

También dice el autor que con la muerte de Kennedy en 1963 los campesinos perdieron al ardiente propulsor desde los Estados Unidos de los cambios sociales en América Latina. Durante toda la obra el autor ha proporcionado un sinnúmero de datos y le habíamos reprochado la falta de juicios personales pero después de éste preferimos la información. Pastore evita tratar las condiciones del surgimiento de la Alianza para el Progreso; se olvida de que ésta surge después de la Revolución cubana y después del fracaso de Playa Girón y la invasión promovida por Kennedy, que pretende ser una alternativa a la revolución y al cambio.

Estos breves comentarios no pretenden

destacar todos los temas tratados en el libro, ni siquiera la tesis central, porque lo primero hubiera resultado tedioso y lo segundo creemos que no es posible porque el trabajo carece de una tesis central. Más bien cada capítulo resulta un tanto independiente del otro.

Si bien es cierto que el libro es muy localista y se hace pocas referencias a las similitudes entre el problema agrario del Paraguay y los demás países de América Latina, es aún así indispensable para un estudio general de toda esta región.

Jorge S. Aguilar

Alphons Silberman: "La Sociologie des Communications de Masse." *Current Sociology. La Sociologie Contemporaine*. Vol. XVIII, 1970, No. 3, 1971.

La publicación presenta dos aspectos de la comunicación colectiva; el primero contiene las consideraciones de Alphons Silberman; el segundo, una bibliografía clasificada (con 981 títulos, muchos de ellos sugestivos).

Silberman concibe el estudio de las comunicaciones de masa como una disciplina autónoma que se nutre con las teorías sociológicas y psicosociales, y que cuenta con el auxilio de la antropología, la pedagogía, la filosofía social y los estudios de la prensa.

Considera que los medios de comunicación masiva ayudan a la socialización de los individuos y que desempeñan un papel preponderante en las tentativas de sustitución e integración en la sociedad. Gracias a esos medios, el individuo y el grupo trasponen su mentalidad etnocéntrica. Algunas instituciones sociales tradicionales (como la familia) salen debilitadas debido a que los medios masivos son introductores de nuevos valores. Es decir, estos medios masivos pueden ser a la vez desintegra-

dores e integradores de formas sociales.

Indica que existen ciertas barreras que obstaculizan o impiden la comunicación, como son: las ideológicas y las culturales, la censura y la propaganda.

Piensa que los estudios sobre medios de comunicación, deben considerarse dentro del contexto social, tomando en cuenta al trasmisor, el mensaje y los efectos de éste en el receptor. El estudioso de los medios no debe olvidar que éstos no sólo son elementos de entretenimiento, sino formadores del gusto cultural, y que pueden fungir como estabilizadores e innovadores sociales.

Dados los matices que la problemática de esos medios presenta, el estudio de ellos debe tener un conocimiento profundo de las estructuras donde se desarrollan.

Concluye que la investigación de los medios de comunicación debe tener visos interdisciplinarios; que sus trabajos tienen un objetivo común: disipar el antagonismo entre cultura y técnica; esta última no crea los valores de una sociedad, pero los hace servir y los concretiza.

La segunda parte de la publicación presenta la bibliografía clasificada sobre estudios de los medios de comunicación de masas, bajo los siguientes rubros: a) definición, historia y generalizaciones; b) teoría y métodos: los procesos de comunicación, la Teoría de la Información; c) el libro; d) la prensa; e) la radio; f) los discos y las bandas magnéticas; g) la película; h) la televisión; i) otros documentos generales: "lecturas", manuales, anuarios, textos, revistas; j) comunicación de masas, en general; k) radio y televisión; l) la película y la televisión; m) la prensa y la televisión; n) estudios simultáneos de diferentes medios; o) diversos, y p) Adendum.

Regina Jiménez de Ottalengo

Invatarea Limbii. Lucrarile Sesiunii stiintifice de comunicari. Tatiana Slama-Cazacu (ed.) Laboratoriel de Psiholingvistica al Universitatii din Bucuresti, Grupul Roman de Lingvistica Aplicada (GRLA). Bucuresti Universitatii din Bucuresti, 1973, 389 pp.

Del Laboratorio de Psicolingüística de la Universidad de Bucarest y de la Comisión Romana de Trabajo de Lingüística Aplicada nos llega una interesante publicación sobre el aprendizaje de la lengua. La obra fue editada por la doctora Slama-Cazacu, destacada psicolingüista rumana que por su formación profunda tanto en psicología como en lingüística ha penetrado a fondo en la problemática de la comunicación. La selección de temas es interesante para todos aquellos preocupados en los problemas sociales de la comunicación, especialmente en lo relacionado con la lengua, el mensaje y las implicaciones correlativas con el comportamiento humano.

La publicación contiene varios artículos sobre cuestiones de lingüística aplicada con visión inter- y multi-disciplinaria. Aborda problemas del lenguaje, de la lengua y de la comunicación en general con enfoques tanto lingüísticos como psicolingüísticos, fisiológicos, pedagógicos, metodológicos, neurológicos, cibernéticos y sociológicos.

Las comunicaciones van precedidas de dos introducciones y se agrupan en tres partes, cada una de las cuales presentan una unidad temática y una discusión final.

La primera parte contiene fundamentos teóricos sobre el aprendizaje de la lengua en general.

La segunda parte contiene unos trabajos acerca del aprendizaje de lenguas extranjeras; otros, con carácter teórico; algunos con aspectos metodológicos, y